HISPASAT, ACERCANDO CULTURAS

Petra Mateos

Creada en 1989 con la importante misión de convertirse en el sistema de referencia de comunicaciones por satélite para los países de habla hispana y portuguesa, HISPASAT se ha convertido en una compañía de vanguardia. Por un lado, sirve de puente tecnológico y cultural entre Europa, América y África. Por otro, es proveedora de servicios de comunicaciones para el Ministerio de Defensa español y otros gobiernos de países aliados y amigos. Ejerce también un importante papel dinamizador del sector industrial aeroespacial español.

En septiembre de 1992 se lanzó el primer satélite de nuestra flota. El satélite *Hispasat 1A* supuso el primer enlace de comunicaciones con Latinoamérica y permitió a España entrar a formar parte del grupo de países con operadores de satélites de comunicaciones. Dieciséis años después de la constitución de HISPASAT, nuestra flota de satélites (*Hispasat 1B*, *1C*, *1D*, *Amazonas* y Xtar-eur), situada en las posiciones orbitales de 30º Oeste, 61º Oeste y 29º Este, proporciona todo tipo de servicios de comunicación a ambos lados del Atlántico. En 2006 está previsto el lanzamiento de un nuevo satélite para servicios gubernamentales, *Spainsat*, que completará el programa de comunicaciones avanzadas del Ministerio de Defensa español.



Imagen del satélite *Hispasat*. © Archivo de HISPASAT.

Nuestro lema, «Acercando culturas», tiene hoy pleno significado y actualidad. La cobertura de los satélites de nuestra flota permite la creación de un espacio en el que las empresas y servicios se pueden desarrollar sin temor a distancias ni fronteras, con ventajas adicionales de rapidez y flexibilidad de despliegue de redes, a las que hay que sumar la gran potencia y capacidad de las comunicaciones y las posibilidades de envío a coste reducido de información común a miles de usuarios.

Difusión cultural

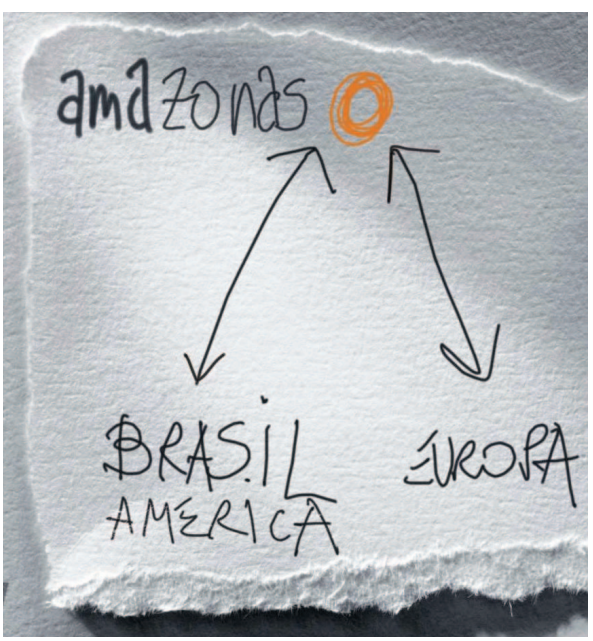
La difusión, distribución y contribución de señales de televisión y radio, tanto en Europa como en América y el norte de África, han convertido a HISPASAT en el operador de referencia para los países de habla hispana y portuguesa. Nuestros satélites son el puente tecnológico para las comunicaciones entre Europa y América y el norte de África.

Somos el operador de satélites con más canales de televisión y radio en lengua hispana y portuguesa (404 canales, actualmente), de los casi 450 que se emiten a través de nuestros satélites. Llevamos a América canales de televisión de gran audiencia y distribuimos una amplia oferta de canales en abierto. Nuestros satélites se utilizan también para difundir las grandes plataformas digitales de televi-

sión directa al hogar. Tenemos unas altísimas tasas de penetración y nuestros satélites alimentan de contenidos a las principales redes de cable. En la actualidad, HISPASAT llega a más de 20 millones de hogares en la península Ibérica y en Iberoamérica.

Trabajamos en las novedades que afronta el sector audiovisual: la implantación de la televisión digital terrestre en España, los servicios interactivos y la próxima comercialización de la televisión de alta definición. Por su cobertura global y las prestaciones óptimas para la radiodifusión de grandes cantidades de ancho de banda, el satélite se presenta como el medio natural para el desarrollo de estos servicios.

A esta difusión de contenidos audiovisuales a ambos lados del Atlántico hay que añadir los servicios avanzados de telecomunicaciones, con diseños de redes a medida, y las nuevas soluciones en banda ancha, multimedia y productos relacionados con la conectividad IP. Soluciones para videoconferencias de alta calidad, teleeducación y teleenseñanza, que incorporan las últimas novedades de las tecnologías IP, para voz y para vídeo, convierten a HISPASAT en una compañía de vanguardia.



Amazonas, uno de los satélites de HISPASAT que conecta América con Europa. © Archivo de HISPASAT.

En el último año hemos impulsado nuestra actividad en Brasil y en América, con la comercialización del satélite *Amazonas*, lanzado en agosto de 2004. Este satélite, específicamente diseñado para ofrecer servicios de comunicación de alta calidad en América, es una de nuestras vías de crecimiento y nos permite extender la actividad del grupo hacia nuevos mercados en América. El Proyecto Amazonas se desarrolló a través de HISPAMAR SATÉLITES, sociedad participada por HISPASAT y por el operador de telecomunicaciones brasileño TELEMAR. La participación de TELEMAR en el Proyecto Amazonas es de gran relevancia, ya que se trata de la mayor empresa de telefonía de América del Sur que utiliza de manera intensiva el satélite para ofrecer sus servicios de comunicaciones. El satélite *Amazonas* se presenta como un instrumento muy importante para su desarrollo estratégico y de negocio. La comercialización del satélite, que se desarrolla con rapidez, ha facilitado el posicionamiento del grupo HISPASAT como empresa líder en la prestación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones de calidad en el continente americano.

Avanzar en la sociedad de la información y reducir la «brecha digital»

Las grandes ventajas de las comunicaciones por satélite permiten a HISPASAT ofrecer servicios y soluciones que resuelven importantes necesidades del mundo actual. El acceso universal, o acceso en igualdad de condiciones para cualquier punto dentro de la cobertura del satélite, convierte al satélite en una herramienta fundamental para participar en la universalización de las tecnologías y en la reducción de la «brecha digital». El satélite es el vehículo idóneo para llevar las comunicaciones a entornos rurales, de difícil acceso o a zonas con poca disponibilidad de red terrestre.

HISPASAT contribuye así de manera decidida al desarrollo de la sociedad de la información. En España, es el vehículo utilizado por la entidad pública empresarial Red.es en su proyecto de desarrollo de la sociedad de la información. Desde su inicio se han desplegado más de 2.000 terminales de satélite en centros educativos, bibliotecas y centros públicos de acceso que están favoreciendo el proceso de universalización de Internet. HISPASAT co-

labora en la campaña «Todos en Internet» y trabaja para que el programa de Telecentros sea una realidad, ya que el satélite es el mejor medio cuando se trata de conectar lugares muy distantes, de difícil acceso y aislados.

En América Latina, HISPASAT es líder en servicios de Internet de banda ancha. Tiene adjudicados importantes proyectos para soluciones de conexión de escuelas y entornos rurales, que no tendrían acceso a las comunicaciones si no fuese por los servicios vía satélite. HISPAMAR ofrece las comunicaciones por satélite en Brasil para la mayor comunidad de servicios de enseñanza a distancia o *e-learning*. El grupo participa en importantes proyectos educativos, asociativos y culturales en Chile, Guatemala, Perú y Bolivia, entre otros países. El satélite ha demostrado ser un vehículo de gran utilidad para facilitar la igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías y a la comunicación.

Solución ante catástrofes y emergencias

Además, la solución del satélite es rápida, ya que no se necesita una instalación complicada o un despliegue de red. Esta ventaja, unida a la elevada calidad y potencia de nuestros satélites, permite a HISPASAT ofrecer soluciones de recuperación tras catástrofes (*disaster recovery*), impensables por otras vías, cuya utilidad es muy importante actualmente. Tenemos ejemplos recientes: HISPASAT ha prestado sus servicios para restablecer las comunicaciones de emergencia tras los devastadores efectos del huracán Katrina en Nueva Orleans.

Nuestros servicios de telecomunicaciones para empresas, construidos con enlaces punto a punto o con redes de terminales de tamaño reducido, resuelven también importantes necesidades, como el telecontrol de cuencas hidrográficas o la seguridad de instalaciones específicas. Se completan con las más modernas conexiones, de gran ancho de banda, en servicios de redes virtuales e Internet corporativo.

HISPASAT ofrece, además, soluciones específicas para operadores y proveedores de acceso a Internet. Gracias al trabajo de nuestros equipos de expertos en consultoría e ingeniería, HISPASAT prepara diseños y soluciones a medida de las necesidades de sus clientes.

Innovación y desarrollo industrial

La nuestra es una compañía pionera en innovaciones tecnológicas. Coordina diversos proyectos de innovación e investigación, como el europeo Satlife —para el desarrollo de las aplicaciones multimedia basadas en Amerhis (sistema de procesado inteligente a bordo del satélite *Amazonas*)— o como el Proyecto Desatcom, para crear una carga útil avanzada española para futuras generaciones de satélites de comunicaciones. HISPASAT también ha desarrollado soluciones innovadoras para entornos móviles. Consciente de la importancia de las soluciones vía satélite en el sector de los transportes, HISPASAT, además de ofrecer servicios avanzados de gestión de flotas, se ha convertido en líder mundial para telecomunicaciones vía satélite en barcos y trenes de alta velocidad. Trabaja ya, así mismo, para desarrollar sistemas avanzados a bordo de aviones comerciales, que permitirán disfrutar de Internet de alta velocidad, telefonía móvil y TV en directo.

El sistema global de navegación por satélite europeo (GNSS), más conocido como Galileo, es, por su amplitud y definición, un importante proyecto para HISPASAT. La compañía aportará su experiencia en la operación de la infraestructura de satélites en órbita, desde la concepción y diseño, pasando por el lanzamiento y operaciones orbitales. La capacidad de HISPASAT para actuar como puente tecnológico entre Europa y América será estratégica en la comercialización global de los servicios de Galileo. HISPASAT participa activamente en el proyecto. Es miembro fundador del consorcio que desplegará y explotará comercialmente el sistema, con responsabilidad en la operación de los satélites de la constelación.

HISPASAT aporta así gran valor añadido al sector de las telecomunicaciones —en pleno proceso de digitalización—, al sector audiovisual, al desarrollo industrial y al sector de los transportes. Estos factores son muy relevantes para el desarrollo de las sociedades y para la lucha contra la pobreza y la exclusión de los pueblos, y deberán servir para flexibilizar y multiplicar las oportunidades de mejorar la educación, las comunicaciones y la calidad de vida global. El satélite es su gran aliado. ■

Petra Mateos es presidenta de HISPASAT.