OTROS LIBROS
OMMPRESS

COLECCIÓN ARTE

1. *Grafitos históricos hispánicos I: Homenaje a Félix Palomero.* FRANCISCO REYES TÉLLEZ y GONZALO VIÑUALES FERREIRO (Coords.).

COLECCIÓN ARTES ESCÉNICAS

1. *Composición, percepción visual y color para las Artes Escénicas.* CELIA BALBINA FERNÁNDEZ CONSUEGRA.
2. *Ilustración como ensayo visual.* CELIA BALBINA FERNÁNDEZ CONSUEGRA.
3. *Estudio de performance. La performatividad en las Artes Escénicas.* CELIA BALBINA FERNÁNDEZ CONSUEGRA.
4. *Preparación física para la danza.* ANA COLOMER SÁNCHEZ.
5. *Espacio escénico y representación simbólica.* EDUARDO BLÁZQUEZ MATEOS.

COLECCIÓN CIENCIAS

1. *Un viaje por la Física: Del átomo al Cosmos. 2.ª edición.* MANUEL ARRAYÁS CHAZETA.

COLECCIÓN CIENCIAS DE LA SALUD

1. *Odontopediatría. Práctica pre-clinica.* MARTÍN ROMERO MAROTO y ANTONIO DEL VALLE GONZÁLEZ (COORDS.).
2. *Odontología preventiva y comunitaria básica.* LAURA SAN MARTÍN GALINDO y LUIS VÁZQUEZ VÁZQUEZ.
3. *Odontología preventiva y comunitaria avanzada.* LAURA SAN MARTÍN GALINDO y LUIS VÁZQUEZ VÁZQUEZ.

COLECCIÓN COMUNICACIÓN

1. *Manual de Teorías de la Comunicación: Una Introducción a las teorías clásicas. 3.ª edición. (Antiguo Comunicación Mediática y Sociedad)* ENRIC SAPERAS LAPIEDRA.
2. *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. 3.ª edición.* RAFAEL LINARES PALOMAR, EVA FERNÁNDEZ MANZANO, ELENA MEDINA DE LA VIÑA y JULIO MORENO DÍAZ.
3. *Comunicación y planificación estratégica: Teoría y recursos didácticos.* MAXIMILIANO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.
4. *Principios básicos de la producción en televisión. 2.ª edición.* JULIO MORENO DÍAZ, ELENA MEDINA DE LA VIÑA, EVA FERNÁNDEZ MANZANO y RAFAEL LINARES PALOMAR.
5. *Redacción periodística. 2.ª edición.* JUAN FRANCISCO TORREGROSA CARMONA.
6. *De la idea a la emisión. Iniciación a la producción en televisión.* JULIO MORENO DÍAZ, ELENA MEDINA DE LA VIÑA, EVA FERNÁNDEZ MANZANO y RAFAEL LINARES PALOMAR.
7. *Métodos de Investigación en Comunicación: Ejercicios aplicados a las técnicas cuantitativas.* MARÍA LUISA HUMANES HUMANES.
8. *La producción en televisión.* ELENA MEDINA DE LA VIÑA y JULIO MORENO DÍAZ.
9. *Documentación en Comunicación: Introducción y nuevas herramientas.* ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ, BEATRIZ CATALINA GARCÍA y PILAR BELTRÁN ORENES.

COLECCIÓN CONTABILIDAD

1. *La contabilidad basada en análisis de la circulación económica: Una introducción practica.* MOISÉS GARCÍA GARCÍA.
2. *Valoración de activos financieros en el marco de las NIIF.* FERNANDO LLORENTE ALONSO y PEDRO SEVILLA ROMERO.
3. *Fundamentos del IVA.* PEDRO SEVILLA ROMERO y FERNANDO LLORENTE ALONSO.

COLECCIÓN DERECHO

1. *Inviolabilidad regia y filiación extramatrimonial.* JOSÉ FERNANDO MERINO MERCHÁN.
2. *Materiales y prácticas para Derecho Mercantil I.* JORGE VIERA GONZÁLEZ, MARÍA DE LA CONCEPCIÓN CHAMORRO DOMÍNGUEZ, ENRIQUE MORENO SERRANO, ASUNCIÓN CALZADA-FIOL GONZÁLEZ, LOLA ARRANZ MADRID y SERGIO GONZÁLEZ GARCÍA.
3. *Unidades didácticas de Derecho Administrativo I.* MAR REBATO MORENO.

COLECCIÓN DISEÑO

1. *Diseño gráfico publicitario.* MANUEL MONTES VOZMEDIANO y RICARDO VIZCAÍNO-LAORGA.

COLECCIÓN ECONOMÍA

1. *Claves para aprender Economía Política: Materiales didácticos y propuestas de evaluación continua.* DAVID TRILLO DEL POZO y NURIA ALONSO GALLO.

COLECCIÓN EDUCACIÓN

1. *Reflexiones en torno a la Educación y la primera infancia.* TERESA AIZPÚN BOBADILLA (ED.).

COLECCIÓN EMPRESA

1. *Dirección Comercial: Conceptos básicos.* CARLOS DEL CASTILLO PECES y ANTONIO MATEO SANZ.
2. *Dirección de Marketing: Conceptos básicos.* CARLOS DEL CASTILLO PECES y ANTONIO MATEO SANZ.
3. *Planificación estratégica de Marketing.* PALOMA BERNAL TURNES y ANA VICO BELMONTE.
4. *Conceptos fundamentales de Marketing.* ANA VICO BELMONTE y PALOMA BERNAL TURNES.
5. *Estrategias de las variables de Marketing.* PALOMA BERNAL TURNES y ANA VICO BELMONTE.
6. *Marketing estratégico.* ANA VICO BELMONTE y PALOMA BERNAL TURNES.
7. *Marketing turístico.* M.ª TERESA VILLACÉ MOLINERO.
8. *Introducción al Marketing.* CARLOS DEL CASTILLO PECES y ANTONIO MATEO SANZ.
9. *Comunicación comercial turística.* M.ª TERESA VILLACÉ MOLINERO y DOLORES FLECHA BARRIO.
10. *Política de precios. 2.ª edición.* LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ y ROCÍO SAMINO GARCÍA.
11. *Política de distribución. 2.ª edición.* LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ y ROCÍO SAMINO GARCÍA.
12. *Marketing internacional.* LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ y ROCÍO SAMINO GARCÍA.
13. *Plan de Marketing. 2.ª edición.* ROCÍO SAMINO GARCÍA y LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ.
14. *La función de Marketing y la función comercial: Conceptos básicos.* CARLOS DEL CASTILLO PECES y ANTONIO MATEO SANZ.
15. *Nuevas tendencias en Marketing turístico.* PALOMA BERNAL TURNES y M.ª DEL CARMEN DE LA ORDEN DE LA CRUZ (Coords.).
16. *Distribution policy. 2.ª edición.* LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ.
17. *Price and cost policy. 2.ª edición.* LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ.
18. *Turismo Halal en España.* M.ª DEL CARMEN DE LA ORDEN DE LA CRUZ, PILAR SÁNCHEZ GONZÁLEZ y PALOMA BERNAL TURNES (Coords.).
19. *Marketing social.* ROCÍO SAMINO GARCÍA y LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ.
20. *Sistema fiscal español: Guía de aprendizaje y autoevaluación.* DOLORES DIZY MENÉNDEZ, LUIS ALFONSO ROJÍ CHANDRO y JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ ONDARZA.
21. *Marketing de productos turísticos.* ANTONIO COSTA PÉREZ.
22. *Banca tradicional y alternativa.* M.ª DEL CARMEN DE LA ORDEN DE LA CRUZ y PILAR SÁNCHEZ GONZÁLEZ (Coords.).
23. *Métodos de investigación.* ROCÍO SAMINO GARCÍA, LOURDES RIVERO GUTIÉRREZ y CARMELO MERCADO IDOETA.
24. *Introducción a la Dirección Comercial. 2.ª edición.* CRISTINA AYALA DEL PINO.
25. *Gestión empresarial.* FRANCISCO DÍEZ MARTÍN y ANA CRUZ SUÁREZ.
26. *Introducción al Marketing estratégico.* CRISTINA AYALA DEL PINO.
27. *Fundamentos de gestión financiera, Marketing y producción.* FRANCISCO DÍEZ MARTÍN y ANA CRUZ SUÁREZ.
28. *Introducción a la Dirección Comercial y Dirección de Marketing.* CRISTINA AYALA DEL PINO.

COLECCIÓN F. VILLAMARTÍN

1. *Francisco Villamartín: Pensamiento estratégico del pasado para la sociedad del futuro.* MARÍA-JULIA BORDONADO BERMEJO, ENRIQUE VIDAL DE LOÑO, JOSÉ LUIS GOBERNA CARIDE y MIGUEL ALONSO BAQUER.

COLECCIÓN HISTORIA

1. *Las Órdenes Militares y el Conde Duque de Olivares: La convocatoria de los caballeros de hábito (1621-1641).* AGUSTÍN JIMÉNEZ MORENO.
2. *San Isidoro de Sevilla.* BENJAMÍN HERNÁNDEZ BLÁZQUEZ.

COLECCIÓN INGENIERÍA

1. *Commercial aircraft trajectory planning based on multiphase mixed-integer optimal control.* MANUEL SOLER ARNEDO.
2. *Fundamentals of aerospace engineering: An introductory course to Aeronautical Engineering.* MANUEL SOLER ARNEDO.
3. *Transporte y movilidad sostenible.* JUAN PEDRO MUÑOZ MIGUEL y FRANCISCA ANGUITA RODRÍGUEZ.
4. *Advanced Intracardiac Electrogram Analysis for Arrhythmia Ablation Support.* MARGARITA SANROMÁN JUNQUERA.
5. *Robust Signal Processing in Cardiac Signals: Applications in Heart Rate Variability, Heart Rate Turbulence and Fibrillatory Arrhythmias.* ÓSCAR BARQUERO PÉREZ.

6. *Signal Processing and Non-parametric Statistics for ECG Long-Term Monitoring: Application to Heart Rate Variability, Atrial Fibrillation and T-Wave Alternans.* REBECA GOYA ESTEBAN.
7. *Herramientas de gestión aplicadas al transporte.* ENRIQUE DIEGO BERNARDO, MARIO GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, ANDRÉS RECIO MARTÍN e IGNACIO URÍA ECHEVARRÍA.
8. *Machine learning and knowledge management for decision support. Applications in promotional efficiency and healthcare.* CRISTINA SOGUERO RUIZ.
9. *Community Telco. An acceptable solution for providing affordable communications in rural areas of South Africa.* CARLOS REY-MORENO.
10. *Self-Organization and Data Compression in Wireless Sensor Networks of Extreme Scales.* MIHAELA IOANA CHIDEAN.
11. *Vehicular Sensor Networks for Traffic Flow Reconstruction.* EDUARDO DEL ARCO FERNÁNDEZ.
12. *Stochastic Schemes for Dynamic Network Resource Allocation.* LUIS MIGUEL LÓPEZ RAMOS.

COLECCIÓN JOURNALS

1. *I Jornadas de Marketing y Nuevas Tecnologías. Noviembre 2011.* CARLOS DEL CASTILLO PECES y ANTONIO MATEOS SANZ (Coords.).
2. *Cultura: Un motor más para la economía.* ANA VICO BELMONTE y PILAR LAGUNA SÁNCHEZ (Coords.).
3. *Perspectivas y recomendaciones para un buen uso del ciberespacio: Los menores ante las nuevas tecnologías.* BEATRIZ CATALINA GARCÍA y ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ (Coords.).

COLECCIÓN LENGUA

1. *Lengua española.* Instrumenta *didáctica. 6.ª edición.* RAMÓN SARMIENTO GONZÁLEZ, FERNANDO VILCHES VIVANCOS, RAQUEL PINILLA GÓMEZ, ALBERTO HERNANDO GARCÍA-CERVIGÓN, CAROLINA HERRANZ RUBIO y LAURA SANZ Y SIMÓN.
2. *Lengua castellana.* CRISTINA AYALA DEL PINO.

COLECCIÓN POLÍTICA

1. *Marketing Político.* JESÚS CALVO SORIA.
2. *Las relaciones bilaterales España-Guinea Ecuatorial.* MARÍA F. SÁNCHEZ HERNÁNDEZ y JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ JIMÉNEZ (Coords.).

COLECCIÓN PSICOLOGÍA

1. *Social Psychology of Tourism. 2.ª edición.* JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ MUÑOZ y YOLANDA PASTOR RUIZ.

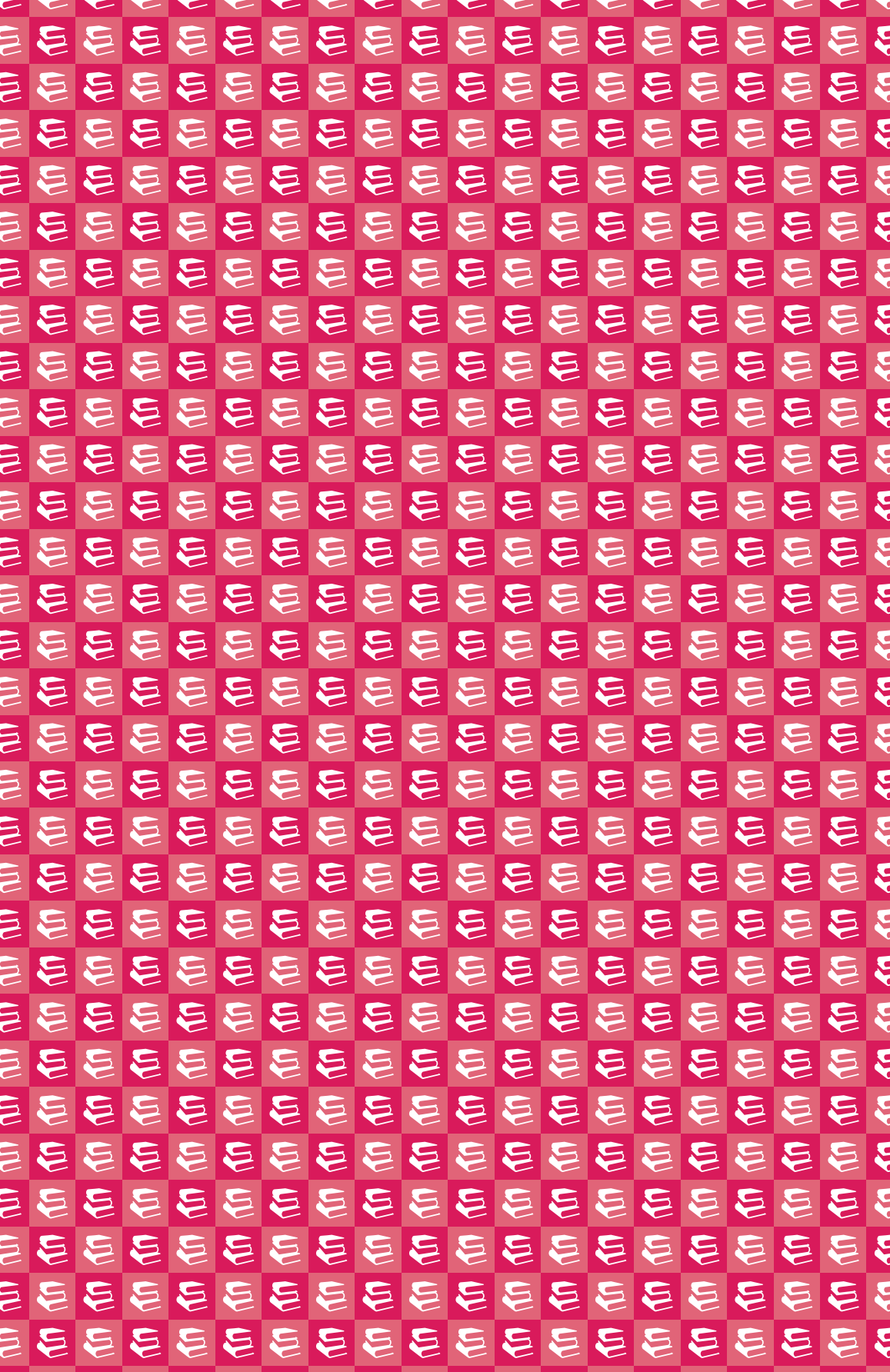
COLECCIÓN SOCIOLOGÍA

1. *Materiales didácticos de Sociología de la empresa. 2.ª edición.* JAIME HORMIGOS RUIZ.
2. *Estructura social. Teoría y recursos didácticos.* MAXIMILIANO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.
3. *Sociología de la empresa: Teoría y recursos didácticos.* MAXIMILIANO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.
4. *Introduction to Sociology of Education. 2.ª edición.* EDUARDO DÍAZ CANO y ANA MARÍA GARCÍA ARRANZ.
5. *Introduction to Sociology of Tourism and Leisure.* EDUARDO DÍAZ CANO y ALMUDENA GARCÍA MANSO.
6. *Teaching Materials for Sociology of Education.* EDUARDO DÍAZ CANO y ANA MARÍA GARCÍA ARRANZ.
7. *Introduction to Corporate Sociology. 2.ª edición.* EDUARDO DÍAZ CANO y JAIME HORMIGOS RUIZ.
8. *Teaching Materials for Sociology of Tourism and Leisure. 2.ª edición.* EDUARDO DÍAZ CANO y RUBÉN JOSÉ PÉREZ REDONDO.
9. *Sociología de la Educación. Teoría y recursos didácticos.* MAXIMILIANO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ.
10. *Teoría de la Sociología de la empresa.* ALBERTO ROMERO ANIA.
11. *Sociología de la empresa.* ALBERTO ROMERO ANIA.
12. *Corporate Sociology.* ALBERTO ROMERO ANIA.

COLECCIÓN TRADUCCIÓN

1. *El escrito(r) misionero como tema de investigación humanística.* PILAR MARTINO ALBA y MIGUEL ÁNGEL VEGA CERNUDA (Coords.).
2. *El escrito misionero como mediación intercultural de carácter multidisciplinar.* MIGUEL ÁNGEL VEGA CERNUDA y MARTHA PULIDO (Coords.).
3. *El escrito(r) misionero: entre ciencia, arte y literatura.* MIGUEL ÁNGEL VEGA CERNUDA y PILAR MARTINO ALBA (Coords.).





MHISTRAD
Misión e Historia de la Traducción



OMMPRESS TRADUCCIÓN
WWW.OMMPRESS.COM

IBIC CFP
ISBN 978-84-945991-4-9

