OTROS LIBROS

OMM PRESS

COLECCIÓN SOCIOLOGÍA

1. *Materiales didácticos de Sociología de la empresa. 2.ª edición.* Jaime Hormigos Ruiz.
2. *Estructura social. Teoría y recursos didácticos.* Maximiliano Fernández Fernández.
3. *Sociología de la empresa: Teoría y recursos didácticos.* Maximiliano Fernández Fernández.
4. *Introduction to Sociology of Education. 2.ª edición* Eduardo Díaz Cano y Ana María García Arranz.
5. *Introduction to Sociology of Tourism and Leisure.* Eduardo Díaz Cano y Almudena García Manso.
6. *Teaching Materials for Sociology of Education.* Eduardo Díaz Cano y Ana María García Arranz.
7. *Introduction to Corporate Sociology.* Eduardo Díaz Cano y Jaime Hormigos Ruiz.
8. *Teaching Materials for Sociology of Tourism and Leisure.* Eduardo Díaz Cano y Rubén José Pérez Redondo.
9. *Sociología de la Educación. Teoría y recursos didácticos.* Maximiliano Fernández Fernández.

COLECCIÓN EMPRESA

1. *Dirección Comercial: Conceptos básicos.* Carlos del Castillo Peces y Antonio Mateo Sanz.
2. *Dirección de Marketing: Conceptos básicos.* Carlos del Castillo Peces y Antonio Mateo Sanz.
3. *Planificación estratégica de Marketing.* Paloma Bernal Turnes y Ana Vico Belmonte.
4. *Conceptos fundamentales de Marketing.* Ana Vico Belmonte y Paloma Bernal Turnes.
5. *Estrategias de las variables de Marketing.* Paloma Bernal Turnes y Ana Vico Belmonte.
6. *Marketing estratégico.* Ana Vico Belmonte y Paloma Bernal Turnes.
7. *Marketing turístico.* M. ª Teresa Villacé Molinero.
8. *Introducción al Marketing.* Carlos del Castillo Peces y Antonio Mateo Sanz.
9. *Comunicación comercial turística.* M. ª Teresa Villacé Molinero y Dolores Flecha Barrio.
10. *Política de precios.* Lourdes Rivero Gutiérrez y Rocío Samino García.
11. *Política de distribución.* Lourdes Rivero Gutiérrez y Rocío Samino García.
12. *Marketing internacional.* Lourdes Rivero Gutiérrez y Rocío Samino García.
13. *Plan de Marketing.* Rocío Samino García y Lourdes Rivero Gutiérrez.
14. *La función de Marketing y la función comercial: Conceptos básicos.* Carlos del Castillo Peces y Antonio Mateo Sanz.
15. *Nuevas tendencias en Marketing turístico.* Paloma Bernal Turnes y M.ª del Carmen de la Orden de la Cruz (Coords.).
16. *Distribution policy.* Lourdes Rivero Gutiérrez.
17. *Price and cost policy.* Lourdes Rivero Gutiérrez.
18. *Turismo* Halal *en España.* M.ª del Carmen de la Orden de la Cruz, Pilar Sánchez González y Paloma Bernal Turnes (Coords.).
19. *Marketing social.* Rocío Samino García y Lourdes Rivero Gutiérrez.
20. *Sistema fiscal español: Guía de aprendizaje y autoevaluación.* Dolores Dizy Menéndez, Luis Alfonso Rojí Chandro y José Antonio Rodríguez Ondarza.
21. *Marketing de productos turísticos.* Antonio Costa Pérez.
22. *Banca tradicional y alternativa.* M.ª del Carmen de la Orden de la Cruz y Pilar Sánchez González (Coords.).
23. *Métodos de investigación.* Rocío Samino García, Lourdes Rivero Gutiérrez y Carmelo Mercado Idoeta.

COLECCIÓN LENGUA

1. *Instrumenta didáctica. Lengua española. 4.ª edición.* Ramón Sarmiento González, Fernando Vilches Vivancos, Raquel Pinilla Gómez y Alberto Hernando García-Cervigón.
2. *Lengua castellana.* Cristina Ayala del pino.

COLECCIÓN DERECHO

1. *Inviolabilidad regia y filiación extramatrimonial.* José Fernando Merino Merchán.
2. *Materiales y prácticas para Derecho Mercantil I.* Jorge Viera González, María de la Concepción Chamorro Domínguez, Enrique Moreno Serrano, Asunción Calzada-Fiol González, Lola Arranz Madrid y Sergio González García.
3. *Unidades didácticas de Derecho Administrativo I.* Mar Rebato Moreno.

COLECCIÓN CONTABILIDAD

1. *La contabilidad basada en análisis de la circulación económica: Una introducción practica.* Moisés García García.
2. *Valoración de activos financieros en el marco de las NIIF.* Fernando Llorente Alonso y Pedro Sevilla Romero.
3. *Fundamentos del IVA.* Pedro Sevilla Romero y Fernando Llorente Alonso.

COLECCIÓN JOURNALS

1. *I Jornadas de Marketing y Nuevas Tecnologías. Noviembre 2011.* Carlos del Castillo Peces y Antonio Mateos Sanz (Coords.).
2. *Cultura: Un motor más para la economía.* Ana Vico Belmonte y Pilar Laguna Sánchez (Coords.).
3. *Perspectivas y recomendaciones para un buen uso del ciberespacio: Los menores ante las nuevas tecnologías.* Beatriz Catalina García y Antonio García Jiménez (Coords.).

COLECCIÓN COMUNICACIÓN

1. *Comunicación mediática y sociedad: Manual de Teorías de la Comunicación. 2.ª edición.* Enric Saperas.
2. *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. 2.ª edición.* Rafael Linares Palomar, Eva Fernández Manzano, Elena Medina de la Viña, Julio Moreno Díaz y Rubén Sánchez Trigos.
3. *Comunicación y planificación estratégica: Teoría y recursos didácticos.* Maximiliano Fernández Fernández.
4. *Principios básicos de la producción en televisión. 2.ª edición.* Julio Moreno Díaz, Elena Medina de la Viña, Eva Fernández Manzano y Rafael Linares Palomar.
5. *Redacción periodística.* Juan Francisco Torregrosa Carmona.
6. *De la idea a la emisión. Iniciación a la producción en televisión.* Julio Moreno Díaz, Elena Medina de la Viña, Eva Fernández Manzano y Rafael Linares Palomar.

COLECCIÓN INGENIERÍA

1. *Commercial aircraft trajectory planning based on multiphase mixed-integer optimal control.* Manuel Soler Arnedo.
2. *Fundamentals of aerospace engineering: An introductory course to Aeronautical Engineering.* Manuel Soler Arnedo.
3. *Transporte y movilidad sostenible.* Juan Pedro Muñoz Miguel y Francisca Anguita Rodríguez.
4. *Advanced Intracardiac Electrogram Analysis for Arrhythmia Ablation Support.* Margarita Sanromán Junquera.
5. *Robust Signal Processing in Cardiac Signals: Applications in Heart Rate Variability, Heart Rate Turbulence and Fibrillatory Arrhythmias.* Óscar Barquero Pérez.
6. *Signal Processing and Non-parametric Statistics for ECG Long-Term Monitoring: Application to Heart Rate Variability, Atrial Fibrillation and T-Wave Alternans.* Rebeca Goya Esteban.
7. *Herramientas de gestión aplicadas al transporte.* Enrique Diego Bernardo, Mario González Fernández, Andrés recio Martín y Ignacio Uría Echevarría.
8. *Machine learning and knowledge management for decision support. Applications in promotional efficiency and healthcare.* Cristina Soguero Ruiz.

COLECCIÓN HISTORIA

1. *Las Órdenes Militares y el Conde Duque de Olivares: La convocatoria de los caballeros de hábito (1621-1641).* Agustín Jiménez Moreno.
2. *San Isidoro de Sevilla.* Benjamín Hernández Blázquez.

COLECCIÓN PSICOLOGÍA

1. *Social Psychology of Tourism.* Juan José Fernández Muñoz y Yolanda Pastor Ruiz.

COLECCIÓN CIENCIAS

1. *Un viaje por la Física: Del átomo al Cosmos. 2.ª edición.* Manuel Arrayás Chazeta.

COLECCIÓN ARTES ESCÉNICAS

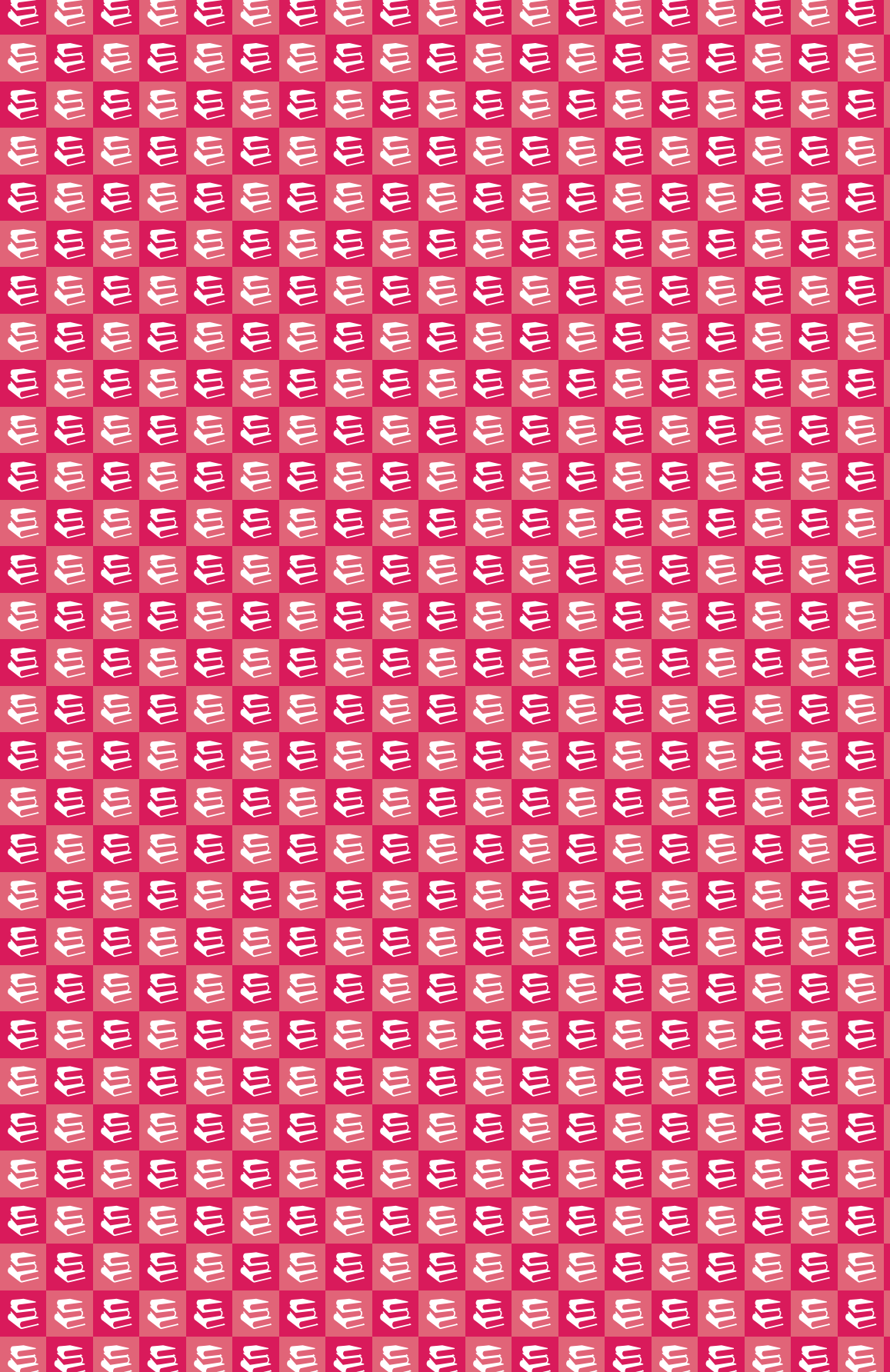
1. *Composición, percepción visual y color para las Artes Escénicas.* Celia Balbina Fernández Consuegra.
2. *Ilustración como ensayo visual.* Celia Balbina Fernández Consuegra.
3. *Estudio de* performance. *La* performatividad *en las Artes Escénicas.* Celia Balbina Fernández Consuegra.
4. *Preparación física para la danza.* Ana Colomer Sánchez.

COLECCIÓN POLÍTICA

1. *Marketing Político.* Jesús Calvo Soria.
2. *Las relaciones bilaterales España-Guinea Ecuatorial.* María F. Sánchez Hernández y José Luis Rodríguez Jiménez (Coords.).

COLECCIÓN TRADUCCIÓN

1. *El escrito(r) misionero como tema de investigación humanística.* Pilar Martino Alba y Miguel Ángel Vega Cernuda (Coords.).



MHISTRAD
Misión e Historia de la Traducción



OMM PRESS TRADUCCIÓN
WWW.OMMPRESS.COM

IBIC CFP
ISBN 978-84-943554-9-3

