BREVE REFLEXIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE ARTISTAS ESPAÑOLES EN EL PANORAMA INTERNACIONAL

Elvira González

La proyección de artistas españoles fuera de España en los dos últimos años ha sido en mi opinión bastante irregular. Creo que no existe una política de promoción del arte español meditada, ni tampoco adivino un esfuerzo importante con este fin.

No me parece que la labor realizada desde el Ministerio de Cultura ni desde el Ministerio de Asuntos Exteriores haya sido acertada, ni siquiera útil. No es cuestión de realizar muchas exposiciones en diversos lugares, sino de apuntar en la dirección correcta, en los museos e instituciones adecuados.

No cabe duda de que existen en España artistas cuya promoción sería determinante, porque además daría frutos. Me refiero a artistas de diversas generaciones, desde los más jóvenes a los que ya tienen un largo recorrido. Diría incluso que no hay que dejar que caigan en el olvido fuera de nuestras fronteras artistas que ya no viven.

Distingo el fenómeno de las exposiciones itinerantes, producidas en museos, donde bajo un tema o una tesis se agrupan una serie de artistas españoles, y las exposiciones personales de un artista. Son estas últimas las que lógicamente enfatizan y profundizan en el conocimiento de la obra.

Como en muchos casos este tipo de exposiciones no están generadas desde el Ministerio de Cultura, sino que son los museos de las Comunidades Autónomas los que se encargan de la promoción de sus artistas; creo que sería fundamental coordinar estos esfuerzos. Destaca como Comunidad Autónoma que realiza un esfuerzo notable la Generalitat Valenciana, con su red de museos y sus exposiciones itinerantes fuera de España.

Asimismo destaca la importancia de ciertos eventos fuera de España, en concreto la Bienal de Venecia, que es plataforma fundamental, la Bienal de São Paulo y la de Estambul.

En muchas ocasiones se hace una labor de promoción notable desde las galerías privadas, que muchas veces, bien por intercambio de exposiciones entre galerías o por el ojo atento de muchos galeristas a lo que está sucediendo aquí, permite que se puedan ver exposiciones de artistas españoles en galerías privadas extranjeras.

Creo que hay que hacer un plan de promoción, en el que el objetivo esté claro, sin hacer concesiones políticas de ningún tipo.

Sería positivo que se encargase a un equipo de profesionales la promoción de nuestros artistas. Tener claro qué artistas están realizando un trabajo sólido, de calidad y con personalidad propia, y contactar con las instituciones adecuadas fuera de nuestras fronteras. ■

Elvira González es directora de la Galería Elvira González.