Biblioteis, una *edured* social para hacer amigos de la lectura

Jorge Pedrosa Rúa
IES de TEIS

En este artículo se describe una experiencia de innovación educativa basada en una red social como una estrategia para potenciar la animación a la lectura, para desarrollar la competencia lingüística y TIC y enriquecer la dimensión informativa y cultural del alumnado.

1. JUSTIFICACIÓN

Actualmente es incuestionable el éxito que están teniendo las redes sociales en internet. Su explosión en los últimos años consiguió que este tipo de aplicaciones no nos resulten extrañas. ¿Quién no es o fue miembro de una red social en sus distintas vertientes? El carácter social es precisamente su rasgo distintivo en una sociedad donde las nuevas tecnologías comienzan a ser unas herramientas de comunicación cotidianas.

Sin demorarnos en la historia y en la caracterización tecnológica, podemos decir que una red es una remezcla (*mashup*) de otras tecnologías previas, y ya maduras, como el correo electrónico, chats, foros, inserción multimedia, blogs...etc. integradas con un objetivo: la comunicación social. *Ryze.com* nació en 2001 para establecer contactos profesionales, *MySpace*, en 2003, alcanzó un éxito extraordinario entre el segmento juvenil, y *Facebook*, 2004, se inició en ambientes universitarios y rápidamente se extendió a toda la red. El hecho de establecer contactos sociales y compartir información está en la esencia de la actual revolución en internet.

Llamar la atención sobre el aprovechamiento educativo de esta fantástica herramienta, de indudable repercusión social, es lo que pretende la descripción de esta experiencia.

2. LAS REDES SOCIALES Y LA EDUCACIÓN

Recientemente, Christine Greenhow[1], directora de un grupo de investi-

[1] Ir a los siguientes enlaces: http://blog.networkingactivo.com/2008/06/23/las-redes-sociales-desarrollan-la-creatividad/

gación de la universidad de Minnesota, presentó un estudio sobre las redes sociales y la educación en el que se concluye que el 77 % del alumnado del noroeste de EE. UU. tiene una página en alguna red social y que su uso desarrolló las habilidades tecnológicas de los usuarios, incrementó su creatividad, potenció una perspectiva más abierta hacia nuevos puntos de vista y mejoró su capacidad comunicativa al tiempo que reforzaba y ampliaba la identidad personal, al tiempo que compartían trabajos originales y practicaban un uso responsable de la información y la tecnología. Las redes sociales, pues, nos ofrecen un tremendo potencial educativo.

Resulta paradójico que tal aceptación no se vea reflejada, ni aprovechada, en la educación. Hasta ahora, los intentos de utilizar estas aplicaciones con fines educativos están limitados a grupos de profesores que se relacionan en torno a un tema de su interés, pero no conocemos casos de su aplicación en los centros, aulas y comunidades educativas. *Biblioteis-2008*, junto con la experiencia catalana de J.J.de Haro[2], del mismo año, es, posiblemente, una de las escasas redes sociales que, en España, se aplicaron en un centro escolar de secundaria.

La capacidad de poner en contacto al alumnado, al profesorado y a las familias, entre sí para compartir el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por qué no, contactos personales hace de estas herramientas un poderoso instrumento de formación que no podemos obviar.

El carácter motivador que representa para el alumnado poder establecer contactos con su comunidad educativa (una comunidad personal y controlada, próxima y familiar, de intereses comunes y edades semejantes, sin intrusos desconocidos, abre un caudal inmenso de información y formación actuales, que puede servir para ampliar sus expectativas vitales y culturales). La única manera de conocer a la gente es a través de sus gustos, intereses, inquietudes, orientaciones, opiniones, puntos de vista sobre diferentes aspectos de la realidad... Sus fotos, vídeos, música, comentarios, foros y blogs… configuran un buen retrato de cada uno y contribuyen a formar un caleidoscopio cultural y vital común. El profesorado no puede perder esa oportunidad para contribuir a ampliar las perspectivas de nuestro alumnado. Lo veremos más adelante.

---

http://www.eurekalert.org/pub_releases/2008-06/uom-uom062008.php
http://www1.umn.edu/urelate/newsservice/Multimedia_Videos/social_network.htm.

[2] Ver el siguiente enlace: http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html.

2.1 Nuestra Edured con Ning

Se seleccionó *Ning* (www.ning.com) por ser una herramienta gratuita, de implementación sencilla (se puede configurar en un par de horas) y que se construye *online,* sin la esclavitud de la instalación de *software* ni precisar servidor propio. Además esta red no interfiere con otras (*My Space*, *Facebook,*...) de tal manera que no admite invitaciones de miembros ajenos a ella.

Nos ofrece un espacio de 10Gb y una capacidad de 20.000 miembros, más que suficiente para una red escolar de varios centros incluso. Lo que nos permite construir redes por materia, cursos, centros o intercentros de una misma ciudad, de varias o incluso entre países (como una excelente actividad sobre plurilingüismo).

Ning, entre otras, permite las siguientes funcionalidades:

- Privacidad: el acceso mediante registro y contraseña nos garantiza la exclusividad de sus miembros, evitándose, así, intrusiones no deseadas.
- Creación de páginas individuales: de un modo sencillo, cada usuario puede crear su propia página donde exponer sus publicaciones y contactos. El usuario puede invitar desde ella a otros miembros, siempre que los administradores lo permitan.
- Publicaciones: en dicha página aparecerán sus comentarios**,** vídeos, imágenes, música, foros en los que participa… de una forma muy intuitiva, con apenas un par de clics.
- Foros: cada miembro puede abrir un foro sobre un tema de interés. Cada vez que alguien escriba en él, el creador recibirá un mensaje en su correo.
- Blogs: se pueden crear blogs particulares o colectivos para comentar cualquier tema.
- Chat: se puede implementar un chat para que los miembros se comuniquen en tiempo real.
- Grupos: se pueden crear grupos de miembros para debatir o compartir cualquier tema de interés. Los grupos pueden ser abiertos o cerrados, mediante contraseña de admisión. Los administradores o los miembros pueden crear grupos con comentarios y mensajería interna, y con las mismas funcionalidades que las páginas personales.

Se pueden utilizar para trabajar en equipo sobre un tema, para crear grupos de aula o materia, para compartir temas de interés, para comunicación tutorial, para crear clubes de lectura, cine, música, etc.

- Eventos: calendario de eventos para informar de las actividades del centro o de la ciudad.
- Aplicaciones: se pueden implementar diferentes *gadgets*, o miniaplicaciones, dentro de la página de cada uno.
- Servicio de mensajería: los miembros de la red reciben correos tanto por parte de los administradores como de sus contactos.
- Página inicial: con la publicación de las últimas publicaciones e incorporaciones a la red, lo que permite una visión general e inmediata de la actividad y de las noticias de la misma.
- Control de las publicaciones: de una forma eficiente, rápida y sencilla, los administradores de la red pueden supervisar y autorizar los contenidos que se pretenden incorporar a la misma. Las peticiones de publicación de los miembros aparecen en la página de administración previamente y, si así se desea, mediante aviso por correo electrónico; de tal manera que con un mantenimiento de 5-10 minutos diarios se puede controlar una red de más de cien miembros.

Ning se convierte así en una herramienta muy flexible para adaptarse a cualquier objetivo pedagógico: actividades de animación a la lectura y escritura, clubes de lectura, cinefórum, clubes musicales, dinamización cultural, dinamización de la biblioteca, periodismo escolar, actividades de las materias, orientación académico-laboral, intercambios y actividades de plurilingüismo, comunidades con centros de otros países, etc. Y todo esto de una manera muy fácil de implementar y mantener por parte de los administradores de la red, y sin precisar conocimientos de informática.

2.1.1 Objetivos de una *Edured* social

- Poner a disposición de la comunidad educativa una herramienta de publicación de contenidos de carácter cultural y social.
- Establecer contactos entre los miembros de la comunidad educativa para conocerse y compartir intereses de cualquier tipo.
- Desarrollar y reafirmar la identidad y la personalidad adolescente

como un reflejo de sus publicaciones y contactos en la red.

- Definir sus inquietudes, opiniones, gustos, preferencias...
- Fomentar la curiosidad y la formación ampliando sus referencias y perspectivas culturales y abriéndose a las de los demás.
- Desarrollar la expresión escrita, la capacidad de síntesis y la competencia comunicativa.
- Desarrollar el espíritu crítico, el análisis, el punto de vista y la opinión sobre cuestiones suscitadas en la red.
- Favorecer el hábito lector, la animación a la lectura, la capacidad de comprensión, la expresión escrita...
- Desarrollar la empatía y la personalidad asertiva a través de los contactos con los miembros de la red.
- Ampliar su formación e información sobre la actualidad a través de los distintos temas de interés en la red social.

2.2 *Biblioteis*

Durante el curso 2008-2009, se creó *Biblioteis*, nuestra red social de amigos de la lectura, en colaboración con los proyectos de la biblioteca escolar y lector del *I.E.S. de Teis* (Vigo – España), como una actividad de animación a la lectura entre nuestro alumnado.

Como experiencia piloto, y para probar su aceptación, se abrió a los grupos de bachillerato, diurno y nocturno, un grupo de 3.º ESO y otro del PCPI de informática. Se trataba de prevenir posibles inadecuaciones en su uso, pero el éxito de aquella nos sorprendió a todos. La motivación para conectarse a *Biblioteis* era, como en todas las redes sociales, la de conocer a amigos/as del instituto, pero con una particularidad: la exclusividad. *Biblioteis* se convertía así en una red social de amigos de la lectura exclusiva de nuestro instituto.

2.2.1 Privacidad

En efecto, los miembros sólo pertenecían al alumnado del centro que entraban con su contraseña privada, evitando peligros e intrusos externos. Se aseguraba, así, un perfil homogéneo para todos ellos (estudiantes, jóve-

nes, de la misma localidad, de intereses y ámbitos próximos, etc.). De este modo, podían conversar, ver los gustos y aficiones, inquietudes, recomendaciones y opiniones de compañeros de otros cursos que conocían del centro pero que nunca antes habían hablado con ellos. Un motivador *gancho* que se aprovechaba para comentar libros, películas, música, noticias culturales de actualidad, etc.

2.2.2. Dinamización

El efecto llamada de los nuevos usuarios producía un crecimiento exponencial que a lo largo del curso alcanzaría 77 miembros (de un total de 94 alumnos/as) con 66 vídeos, 20 canciones y 70 imágenes publicadas, participando en 11 foros y publicando 176 comentarios.

Gracias a una constante dinamización por parte de los administradores, se convencía al alumnado de que utilizaran *Biblioteis* para hacer amigos de la lectura en todas sus formas (recomendaciones de libros, películas, comentarios, vídeos, música, imágenes, etc.), pues esa era su orientación, advirtiéndoles que no se permitiría ningún uso más allá de las estrictas normas de corrección y educación.

La sencilla administración de la misma, activando la previa autorización a los miembros para subir contenidos les permitió desautorizar inmediatamente aquellas publicaciones que no se consideraban convenientes. Hay que decir que sólo en un par de ocasiones se tuvo que recurrir a la censura previa por no considerar adecuados los comentarios o los vídeos que se pretendían publicar.

La tendencia en los miembros más nuevos, los de 3.º de la ESO, era la de reproducir el lenguaje de los SMS y quedarse en el mero contacto breve y coloquial con las nuevas amistades. Fue constante, a través de mensajes internos de *Biblioteis*, la recomendación de que de esa manera apenas podían conocerse; que sólo apuntando sus intereses, aficiones, gustos, inquietudes y opiniones podían compartir y conocer la personalidad de su nuevo amigo/a. Se les recomendaba, también, que para ese uso tan superficial ya tenían sus propias redes abiertas (*My Space, Facebook*) y, por último, se les insistía para que utilizaran un registro estándar y normativo en su expresión escrita. Había que hacerles ver que el ámbito de nuestra red era el educativo y, por tanto, aquel debía ser el idóneo. El alumnado de bachillerato pronto asimiló el objetivo, pero romper esta tendencia, tan enquistada en el alumnado de la ESO, fue una tarea ardua e insistente de los administradores

que sólo consiguió un éxito parcial.

En la siempre difícil dinamización de las TIC, en las actividades había que contar con el profesorado del curso. Convencerlo para que aceptara esta fantástica herramienta como un instrumento de trabajo donde se podían escribir reseñas en el foro de los libros, o en el de las películas, o comentarios sobre cuestiones de actualidad publicadas por el profesor, o recoger información sobre un tema y exponerlo por escrito, etc. Se le mostraba, así, un amplio abanico de posibilidades didácticas para su materia.

Es preciso destacar aquí que un importante efecto de dinamización lo constituye la motivación que supone la calificación de la actividad. ¿Si un ejercicio en el cuaderno personal puntúa, por qué no en un foro o blog? Posiblemente aún estamos lejos de modificar nuestras rutinas metodológicas, sin embargo la puntuación del trabajo sigue siendo una estrategia dinamizadora fundamental para que el alumnado se implique en él.

Finalmente, había que fomentar la curiosidad por los contenidos publicados en la red. La animación a su lectura depende de las características de los mismos. Es muy recomendable, pues, que sean motivadores, curiosos o sorprendentes, de interés y nivel juvenil, actuales, breves, divulgativos... En definitiva, que tengan *gancho* para favorecer su participación y reacción con comentarios. Transmitir, en fin, que la información y la cultura pueden ser, entre otras cosas, atractivas y que nos hace más amenos e interesantes.

3. CONCLUSIONES

Entre otras, se pueden destacar aquí las siguientes conclusiones de nuestra experiencia:

- Éxito de participación y colaboración en la red motivado por los contactos sociales que se establecían entre ellos y la dinamización del profesorado primando en las calificaciones el volumen y calidad de los contenidos publicados.
- Potenciación de la lectura de noticias científico-tecnológicas y culturales, así como de comentarios sobre libros, películas, vídeos, temas de actualidad, etc. que por su cuenta el alumnado no hace habitualmente.
- Mayor esmero en la corrección de la expresión escrita (fundamentalmente en bachillerato) por la autocensura que se imponían ante el hecho de que sus comentarios se publicaban y, por tanto, producían

una determinada imagen ante los demás. Tal y como se produce en la realidad.

- La atracción por hacer amistades en el centro resultó ser un canal muy motivador para expresar sus inquietudes, opiniones, gustos, tendencias... al mismo tiempo que leían y adquirían las de los demás.
- *Biblioteis* resultó un eficaz y motivador camino para introducir a sus miembros en una dinamización cultural, real y actual, en diferentes campos (lectura, escritura, cine, música, noticias, temas de actualidad, etc.).
- La familiaridad de estas herramientas y su sencillez de comunicación (en pocos minutos, a cualquier hora y en cualquier lugar), convirtió *Biblioteis* en una red muy activa donde diariamente se recibían solicitudes de ingreso de nuevos miembros, algún comentario o alguna publicación por parte de nuestro alumnado.

En muchos centros ya se están incorporando curricularmente las nuevas tecnologías. El salto de la fotocopia al blog comienza a resultar familiar. Esta experiencia es un ambicioso paso más en ese camino: un gran blog comunitario donde se puede desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje natural, real y motivador. ¡Y todo esto haciendo amigos!

BIBLIOGRAFÍA

HARO, Juan José de, 2008a, «Las redes sociales en educación», en: *EDUCATIVA*. Disponible en: http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html.

_____, 2008b, «Redes sociales educativas en Ning sin publicidad», en: *EDUCATIVA*. Disponible en: http://jjdeharo.blogspot.com/2008/12/redes-sociales- educativas-en-ning-sin.html.

_____, 2008c, «Aplicaciones prácticas educativas de la red social Ning (I)», en: *EDUCATIVA*. Disponible en: http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/aplicaciones- prcticas-de-la-red-social.html.

REVISTA *TELOS*, 2008, *Dossier sobre redes sociales*, 76 (julio-septiembre). Disponible en: http://www.telos.es/home.asp?idrevistaant=76&rev=76.

Santamaría, Fernando, 2008, «Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas», *TELOS, Cuadernos de comunicación e innovación*, 76 (julio- septiembre). Disponible en: http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=7&rev=76.

ENLACES

http://www.ning.com/, Ning.

http://vodpod.com/watch/1354858-tutorial-bsico-de-creacin-de-redes-sociales-en-ning, Tutorial Ning (presentación).

http://es.wikipedia.org/wiki/red_social, Wikipedia, Red social. http://www1.umn.edu/urelate/newsservice/Multimedia_Videos/social_network.htm, Entrevista a Christine Greenhow, directora del grupo de investigación de la universidad de Minnesota sobre las redes sociales en la educación.

http://www.vidadigital.net/blog/2009/05/22/referencias-sobre-aplicaciones-educativas- de-facebook/, Digizen: *Referencias sobre aplicaciones educativas de Facebook*.