EL TELÉFONO MÓVIL EN LA CLASE DE ELE.

Leyre Alejaldre Biel
Lectora MAEC-AECID
Universidad de Gambia



http://prezi.com/pdrmg19pnpaa/el-movil-en-la-clase-de-ele/

Título	El móvil en la clase de ELE
Autor	Leyre Alejaldre Biel Lectora AECID - Universidad de Gambia
Resumen	¿Son las nuevas tecnologías aliadas o enemigas del profesor de ELE? En la era de las NNTT nos encontramos muchas veces en situaciones que complican nuestra labor pedagógica, el *powerpoin*t no funciona, el retroproyector no se conecta, no se escucha el audio y los teléfonos móviles de nuestros estudiantes no dejan de sonar o vibrar retumbado en las mesas de madera. Es en este momento cuando muchos de nosotros nos preguntamos si las NNTT son realmente una herramienta para ayudarnos o para complicarnos la vida. En esta taller se expondrá el uso de una tecnología que está al alcance de todos nosotros y que utilizamos diariamente múltiples veces.
Objetivos del taller	Utilizar las NNTT en la clase de ELE para crear un aprendizaje significativo. Ofrecer una idea práctica para usar el teléfono móvil en la clase de ELE.
Palabras clave.	NNTT, teléfono móvil, unidad didáctica,

Las NNTT están de moda, es algo que todos sabemos y que cada día podemos apreciar. ¿Quién no tiene un teléfono móvil de última generación? ¿O un reproductor de música que puede leer casi cualquier formato de audio y video? ¿Y qué me dices de las video-consolas que te ayudan a perder peso? Es un hecho, las NNTT nos rodean pero, ¿realmente les sacamos el máximo partido? ¿Cuántas personas son capaces de utilizar todas las aplicaciones que los teléfonos móviles ofrecen o manejar todas las funciones de su reproductor de música? Muchas veces utilizamos la tecnología sin tener en cuenta sus utilidades reales y prácticas y personalmente, creo que esto nos ocurre a muchos docentes cuando utilizamos las NNTT en nuestras aulas.

A continuación se va a presentar una propuesta didáctica en la que la herramienta principal para la creación del producto final es el móvil de nuestros estudiantes. El móvil es una tecnología que está al alcance de todos, curiosamente en países como Gambia, el 90% de los estudiantes universitarios tienen móvil, lo que supone que si en un país de las características de desarrollo de Gambia tiene acceso a esta tecnología, es probable que el 100% de los estudiantes de los países europeos tengan un móvil, con lo que podemos concluir que esta actividad puede usarse a lo largo y ancho de todas las aulas de nuestro planeta.

Con esta unidad didáctica se busca utilizar el móvil para crear un aprendizaje significativo, interactivo y comunicativo. Muchas veces utilizamos las tecnologías en el aula como medios para mostrar un producto, pero no para crear un producto que favorezca el aprendizaje de lenguas extranjeras. En otras palabras, utilizamos presentaciones de powerpoint para enseñar una serie de contenidos, pero eso podríamos hacerlo también con fotocopias puesto que el proceso es el mismo y no existe interacción entre el profesor y el estudiante, otras veces utilizamos las smartboards para referirnos al contenido de una página web o para hacer una actividad diseñada con hotpotatoes pero de nuevo nos ocurre lo mismo, estamos utilizando la "pizarra inteligente" como un proyector (¡no hay interacción!) o la actividad de hotpotatoes es simplemente una actividad de rellenar huecos de toda la vida pero decorada y presentada en un ordenador.

El objetivo de este taller es utilizar las NNTT de una forma activa, siendo el estudiante el que monitoree, experimente y produzca un proceso de aprendizaje significativo, la herramienta que vamos a usar va a dejar de ser un escaparate de información o una simple actividad de falta de información, va a ser la herramienta que permita que nuestros estudiantes:

1. mejoren sus habilidades de expresión oral: entonación, pronunciación.

2. sean responsables de la creación del producto final: selección de imágenes para grabar, creación del guión del corto, montaje del audio y el video.

3. interaccionen activamente con las NNTT para tener una experiencia de aprendizaje más significativa.

PROPUESTA DIDÁCTICA

	DIRECTORES DE CINE
Tipo de estudiante	1º Filología Hispánica /grados combinados (Empresariales y español)
Nivel Materiales	B1
Duración	3 sesiones de 1 hora aprox.
Objetivo	Crear un cortometraje para compartir con estudiantes de otras partes del mundo
Materiales	Teléfono móvil, ordenador, imovie/ Windows Live movie maker
Destrezas	Orales, escritas, tecnológicas, creativas.

Estudiantes a los que va dirigido.

Esta propuesta didáctica se llevó a cabo con estudiantes de primer curso de filología hispánica y grados combinados (empresariales y español, turismo y español, psicología y español) de la Universidad de las Indias Occidentales. El nivel de español de este grupo teniendo en cuenta los descriptores del Marco Común de Referencia Europeo era de A2.3/B1. (Esta actividad puede adaptarse para ser utilizada con estudiantes de todas las edades y niveles).

Destrezas y dinámicas que se trabajan.

La actividad que aquí se presenta está basada en el método por tareas y uno de los objetivos primordiales es salir del típico contexto de enseñanza y aprendizaje centrado en el texto escrito. Los estudiantes trabajarán en tríos y serán responsables de organizar los roles que cada uno de ellos tendrá en el equipo directivo del cortometraje que van a crear.

Orientación metodológica.

Basándonos en el enfoque por tareas y teniendo en cuenta la metodología comunicativa vamos a proponer una unidad didáctica centrada en nuestros estudiantes y enfocada en mejorar la expresión oral. Al concluir la didáctica los estudiantes, en grupos, habrán creado cortometrajes sobre las diferentes partes de su universidad. Estos cortos se pueden subir a youtube para promocionarla universidad a estudiantes ERASMUS, o también pueden montarse para hacer un pequeño video sobre todas las instalaciones de las institución académica.

El anexo I presenta la ficha de secuenciación, objetivos y materiales para el profesor, el anexo II la información que se entregará a los estudiantes y por último el anexo III, la rúbrica para evaluar a cada grupo y que le facilitará al estudiantes junto con las instrucciones.

Esta Unidad didáctica se llevó a cabo por primera vez en la Universidad de las Indias Occidentales con los estudiantes de primer curso de diferentes grados, la mayoría

de grados dobles como psicología y español, empresariales y español o turismo y español. El perfil lingüístico de estos estudiantes correspondía al comenzar el semestre a un nivel A2.2 y al completar el curso Span1001 y Span1002 su nivel debía adecuarse a un B1.

Esta actividad se presentó a finales del segundo semestre de la asignatura Span 1002 y el objetivo que se pretendía alcanzar era:

1. crear una situación de aprendizaje fuera del texto escrito al que los estudiantes están tan habituados.

2. promover el aprendizaje autónomo, siendo los estudiantes el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

3. favorecer la creación constructiva de conocimiento a partir de las herramientas lingüísticas y pragmáticas adquiridas a lo largo de los dos semestres.

Los objetivos se cumplieron con creces y una vez más se demostró que los estudiantes contemporáneos son estudiantes competentes tecnológicamente y que su motivación aumenta cuando en el proceso de aprendizaje se incluyen las tecnologías que nos rodean. Además también se observó, que la independencia que cada grupo tenía a la hora de elegir los escenarios a grabar, escribir el guión, maquetar y montar el corto final promovió la creatividad y la unión entre los estudiantes de cada grupo al mismo que tiempo que favorecía la creación de una red de conocimiento puesto que cada grupo tendría que poner su grano de arena en la creación del documental final. Esta actividad nos permitió reflexionar sobre dos aspectos que mencionan I. Crone y K. McKay en su libro "Motivating Today´s College Students´" y que todo profesor debe tener en cuenta hoy en día a la hora de planificar sus clases y unidades didácticas para mantener e incluso aumentar la motivación de sEn primer lugar mencionar que "Our students are generally very peer-*network oriented, preferring to work and socialize in group".* El hecho de que nuestros estudiantes pertenezcan a la generación de la conectividad hace que trabajar en redes favorezca su proceso de aprendizaje. Solo tenemos que fijarnos en la forma que interaccionan en facebook es fácil apreciar su organización grupal y sus estrategias para recabar información de diferentes fuentes, grupos o amigos. Por lo tanto en el momento de decidir qué actividades vamos a implementar en clase debemos tener en cuenta el hecho de que a nuestros estudiantes le gusta trabajar en redes, es decir, en grupos que tengan que intercomunicarse, tal y como ocurre en esta secuenciación didáctica, cada grupo tiene un producto final, pero eso no es todo, luego tienen que montar el video con todos los cortos de cada grupo, creando un red de aprendizaje y un producto global. El otro aspecto que hay que considerar es el tipo de experiencias que promueven las actividades que se realizan en clase, *"experiences that involve students* and require them to interact as a part of their own learning are more likely to maintain their interest" tal y como se pudo comprobar durante la realización de esta secuencia didáctia el interés de los estudiantes y su motivación se mantuvieron a lo largo de todo el proceso porque su participación activa era indispensable para lograr el objetivo final.

En la siguiente tabla se presentan algunos de los retos a los que nos enfrentamos y cómo los superamos.

Reto	Solución
Problemas con los programas de montaje de audio y video	Varios estudiantes sabían cómo usarlos y explicaron a la clase su funcionamiento. Se recomienda "jugar" con los programas antes de llevarlos a clase.
Subir los archivos de audio y video a Moodle.	Al no poder hacerse se enviaron por email.
Subir los cortos a Moodle.	Se subieron a www.youtube.com y sólo tenían acceso los estudiantes con el link.
Algunos estudiantes estaban ausentes en algunas sesiones.	Se les dio la oportunidad de grabar su parte de audio y enviarla por email para adjuntarla al producto final.

<table>
<tr><th colspan="3">DIRECTORES DE CINE</th><th></th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="2">¡CONOCE MI UNIVERSIDAD!</td><td>Duración: 3 sesiones x 60´</td></tr>
<tr><td>Áreas o materias implicadas</td><td colspan="2">Español, educación, tecnología, ámbito escolar, periodismo, ciudadanía.</td><td>Estudiantes:
Nivel: Adultos
B1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Producto(s) Final(es)</td><td>Tipo de producto final</td><td>VIDEO INFORMATIVO Y PROMOCIONAL DE LA UNIVERSIDAD</td><td rowspan="2">Auditorio a quien se presenta el Producto:

El producto final se presentará a la comunidad académica y a estudiantes extranjeros.</td></tr>
<tr><td>Contexto (relación con intereses del alumnado)</td><td>Los estudiantes van a hacer en grupos cortometrajes que se montarán en un video final en el que se muestre cómo es su universidad.
Este video se proyectará a los diferentes miembros de la comunidad académica y a estudiantes de otras universidades.</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>OBJETIVOS</td><td colspan="3">Desarrollar las habilidades de expresión escrita en un contexto y con un fin específico: mostrar y promocionar el centro.
Mejorar la expresión oral considerando la audiencia a la que va dirigido el video final.
Promover el trabajo en equipo y la unión entre los miembros de la clase.
Mejorar la redacción de textos periodísticos.
Ser capaces de presentar su universidad a la comunidad académica incluyendo a estudiantes extranjeros.
Promocionar su universidad online.
Perder el miedo escénico.</td></tr>
<tr><td>CONTENIDOS</td><td colspan="3">Lingüísticos: Los estudiantes utilizan el lenguaje con un objetivo concreto. Esta secuencia didáctica favorece la utilización, en un contexto real, de las estructuras aprendidas para redactar textos, teniendo en cuenta tanto la competencia gramatical como la pragmática.
Comunicativos: La presentación del video es la meta final de esta tarea. Tiene una finalidad totalmente comunicativa.
Culturales: Los equipos al ser variados van promover la interculturalidad y van a ofrecer una visión de cada parte de la escuela determinada por las costumbres de los miembros del grupo.
Tecnológicos: Los estudiantes van a utilizar una serie de herramientas pertenecientes a las NNTT que les van a ayudar a desarrollar su competencia tecnológica.
Creativos: La creatividad es fundamental en este proyecto. Los estudiantes tienen libertar total para ser creativos.</td></tr>
<tr><td>CRITERIOS</td><td colspan="3">- Cumplir los objetivos de la actividad (Explicados en el ANEXO I)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>DE EVALUACIÓN (VER ANEXO II)</td><td colspan="4">- Cumplir la fecha de entrega de cada parte del proyecto y del proyecto final.
- Diseño, estructura y contenido del guión
- Habilidades de trabajo en equipo desarrolladas por cada grupo.
- Aplicación de las NNTT
- Presentación final a la clase</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Competencias básicas que se pretende desarrollar</td><td>Com. Lingüística</td><td>X</td><td>Aprender a aprender</td><td>X</td></tr>
<tr><td>Autonomía e iniciativa personal</td><td>X</td><td>Comp. social y ciudadana</td><td>X</td></tr>
<tr><td>C. en interacción con el mundo físico</td><td>X</td><td>Comp. Digital</td><td>X</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Secuencia didáctica, Actividades y Recursos</td><td colspan="2">Actividades</td><td colspan="2">Temporalización</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. Grabación del video 2 min.
2. Escribir el guión del video.
3. Grabar el guión del video.
4. Adjuntar el audio al video.
5. Subir el video a youtube
6. Presentación de los videos a la clase por equipos
7. Video colectivo
Recursos:
- Teléfono móvil para grabar tanto el audio como el video
- Programa de edición de videos: Imovies, Windows Live Movie Maker,
- www.youtube.com para subir los videos.
- Diccionarios online para la creación del guión, www.wordreference.com www.rae.es</td><td colspan="2">Sesión 1: (60min)
¡En marcha! 20min
- Organizar los equipos y dar las instrucciones
- asignar lugar de grabación
- En grupos organizar su plan de trabajo.
¡Al terreno!40min
- Salir al terreno. 10 min
- Cada equipo tiene que hacer una grabación de la zona que se le ha asignado. La grabación final no puede ser más de 2.00 min.
- Escribir el guión y entregarlo. 30 min.
Sesión 2: 60min ¡Guionistas por un día!
- Repasar el guión y práctica de presentación (en grupo)
- Grabación del audio
- Adjuntar el audio al video
- Editar el video: título, autores, subtítulos.
- Subir los videos a youtube
Sesión 3: Estreno internacional".
Presentación de los cortos
- Votación al más profesional
- Votación al más “español”</td></tr>
</table>

DIRECTORES DE CINE

Hoy vais a convertiros en directores de cine. Vamos a organizar 10 equipos de producción y dirección de cortos para que realicéis vuestro primer corto.

El objetivo de este corto tiene que ser mostrar vuestra escuela a personas que no la conocen bien. El corto lo verán vuestros amigos de otras clases, estudiantes nuevos, profesores y familias.

En grupos de 3 grabaréis con vuestros móviles diferentes lugares del centro, después escribiréis entre todos el guión explicando lo que se ve en su grabación (podéis ser creativos y utilizar el humor, el suspense…). Cada uno tendrá una función: director, editor, guionista, técnico de sonido. Pero todos trabajaréis en equipo.

Una vez terminado el guión grabaréis el audio (todos tenéis que participar) y lo añadiréis al video con un programa de edición de videos. Finalmente, editaremos todos los videos para obtener un video informativo sobre nuestro centro y sus instalaciones.

Instrucciones generales:

- En grupos de 3 personas grabaréis con el móvil u otro aparato la zona que os haya tocado en la rifa de localizaciones para grabar
- Una vez finalizada la grabación, en clase se preparará el guión para el video, en el que se explicará qué es y para qué sirve la parte del centro que os haya tocada.
- Cuando el guión ya ha sido corregido se procederá a la grabación.
- Ahora es el momento de adjuntar el audio al video y subirlo a youtube.
- Por último editaremos el video final que incluirá todos los cortos hechos en clase.
- El video se publicará en www.youtube.com

Normas:

- ✓ La grabación dura máximo 2 minutos.
- ✓ En el audio tienen que participar los tres miembros del grupo, cada uno hablará unos 40 segundos.
- ✓ Recuerda que es un video que muestra tu centro: se creativo, usa un lenguaje y un tono que atraiga al televidente.
- ✓ Fecha de entrega: al final de la sesión 2.

Lugares de grabación:

La biblioteca y la tienda de libros
Las instalaciones deportivas y espacios exteriores.
La Facultad de Humanidades
La Facultad de Medicina
La Facultad de Ingeniería
El departamento de Relaciones Internacionales y oficinas importantes.
La cafetería, el quiosco y otros lugares para comer en el campus.
Asociaciones para estudiantes

Ejemplos de otros estudiantes de otro centro:

El quiosco y la cafetería http://www.youtube.com/watch?v=TmRdTt4tJTc

En la tienda de libros http://www.youtube.com/watch?v=PQluYF1Q7Vc

RUBRICA: DIRECTORES POR UN DIA

	SUPERA LOS OBJETIVOS	ALCANZA LOS OBJETIVOS	NO ALCANZA LOS OBJETIVOS
Resultado final	El trabajo está completo y cumple los requisitos, además contiene elementos de valor añadido y se cumple la fecha de entrega.	El trabajo está completo, cumple los requisitos y se entrega en la fecha establecida.	El trabajo está incompleto o se entregó fuera de plazo
Trabajo en equipo	Todos los miembros han participado activamente en todas las sesiones y se han ayudado unos a otros para conseguir los objetivos que querían lograr.	La mayoría de los miembros del equipo ha participado activamente, aunque en alguna ocasión el peso del equipo lo ha llevado principalmente uno.	Cada estudiante ha trabajado independientemente y luego ha puesto en común su trabajo sin considerar las opiniones del resto del equipo.
Guión	El guión está bien redactado y describe detalladamente la parte de la escuela que se muestra. Además los estudiantes han sido creativos y han añadido elementos que atraen a la audiencia.	El guión está bien redactado y describe detalladamente la parte de la escuela que se muestra.	El guión no está bien redactado y no describe lo que el video muestra.
Grabación del audio y edición. **(NNTT)**	Han participado todos los miembros en el audio del video, además han incorporado efectos especiales en el sonido.	Han participado todos los miembros y han cumplido el tiempo de grabación.	No han participado todos los miembros.
Montaje del video y el audio (NNTT)	El video dura aprox. 2min el audio está bien montado y han añadido elementos extra: subtítulos, efectos de audio…	El video dura aprox. 2min el audio está bien montado	El video supera la duración de 2min y el audio está mal encajado.
Presentación del video por grupos	Todos los miembros participan en la presentación de una forma dinámica e interactiva.	Todos los miembros participan en la presentación.	No todos los miembros participan en la presentación.

BIBLIOGRAFÍA

Crone, I., & K. McKay, (2007). "Motivating Today's College Students". Peer Review 9 (1), (pp19-22). Documento disponible http://www.aacu.org/peerreview/pr-wi07/pr-wi07_practice.cfm

Dee Fink, L. (2003). Creating significant learning experiences. An Integrated Approach to Designing College Courses. Jossey Bass. San Francisco.

Weimer, M. (2002). Learner-Centered Teaching. Five Key Changes to Practice. Jossey Bass. San Francisco.

Otras webs:

Presentación prezi accessible en http://prezi.com/pdrmg19pnpaa/el-movil-en-la-clase-de-ele/