Ecoempresarios del futuro

Clara Elizabeth Báez Jaitkin (baezclaire@gmail.com)
Instituto Técnico Económico Raffaele Piria (Reggio Calabria – Italia)

«Cada logro que vale la pena, grande o pequeño,
tiene sus etapas y el triunfo; un principio, una lucha y una victoria».

Mahtma Gandhi

INTRODUCCIÓN

Conocer las claves de los lenguajes específicos significa poseer las llaves que nos permitirán, en un mercado laboral en vías de desarrollo, abrir tantas puertas como personas hablan español en el mundo. Vista la no fácil tarea de introducir el lenguaje específico en clase, la idea de este taller nace de la propia experiencia realizada en el ámbito didáctico en el sector de negocios y turístico. Es evidente que la didáctica no tiene que centralizarse exclusivamente en la terminología, sino desarrollar la lengua como vehículo de relación profesional manteniendo la función comunicativa como predominante. Tenemos que estimular un aprendizaje activo y significativo que asiente sus bases en la motivación, de esta forma los alumnos transformarán sus conocimientos en un entorno real, relacionándose con los demás. Es importante involucrar a los estudiantes en actividades y experiencias que los lleven a fomentar el espíritu de grupo y de descubrimiento.

OBJETIVOS

Los objetivos de este taller, dirigido a fomentar el espíritu emprendedor en el alumnado, son:

- Reflexionar sobre aspectos económicos e interculturales para actuar de forma adecuada en el ámbito de los negocios.
- Organizar un proyecto empresarial innovador basado en el respeto al medio ambiente y en el reciclaje.
- Conocer los pasos que hay que seguir para el desarrollo de un proyecto empresarial.
- Aumentar el conocimiento de un vocabulario técnico.
- Recrear contextos comunicativos para motivar a los alumnos.

El tiempo necesario para la realización de las actividades es de seis horas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1.1 Se inicia la actividad con algunas preguntas:

	SÍ	NO	¿Por qué?
¿Sabes lo que es una empresa?			
¿Te gustaría poder dirigir una empresa?			
¿Qué tipo de empresa piensas que puede interesarte?			
¿La idea de un negocio suele surgir de manera espontánea?			
¿Antes de lanzarse al desarrollo de una nueva empresa, es necesario analizar el mercado?			
¿Piensas que es importante organizar una futura empresa con un Plan de Negocios?			

1.2 Realizaremos una tormenta de ideas sobre:

1. la organización de la empresa y
2. sus departamentos (luego en Wordle se ideará una nube de palabras).



1.3 Ahora vamos a ver el cómic de José Sande y José Calvo *Emprender en ½ hora* (cap. 1–«La idea empresarial»), disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=nB78_TsKBrc>.

A continuación, los alumnos nos dirán lo que han entendido y lo que más les ha interesado.

La clase se divide en grupos y elige el producto que quiere vender respetando el medio ambiente, por lo tanto elegirá el material reciclable que piensa que es oportuno para la realización del futuro artículo:

Material reciclable	Artículos que se pueden crear	Mercado ¿A quién le interesa?
Botellas de plástico		
Periódicos		
Vidrio		
Cartón		
Compostaje		
Vestidos usados		

2.1 Elegido el producto a realizar, el primer paso será entregar a los futuros clientes un cuestionario para un sondeo de opinión:

1. ¿Estás a favor o en contra del reciclaje? A favor En contra
2. ¿La medida del producto puede influir en la compra del objeto? No Sí (¿cuánto influye?)
3. ¿Cuánto pagarías por el producto? – De 0,50 céntimos a 1 euro – De 1 a 2 euros – Otro importe (especificar)
4. ¿Aconsejarías a otras personas este producto? Sí No
5. ¿Piensas que comprarás este producto? Sí No Todavía no lo sé
6. ¿Lo utilizarías como idea para un regalo? Sí No
Edad Sexo: F M

2.2 A continuación, cada grupo muestra el producto que va a comercializar y la técnica de realización:

Botellas de plástico

Colores (varios tipos y esmalte para uñas)

Pegamento caliente





3.1 Antes de iniciar nuestro Plan de Negocios, sería interesante ver el capítulo décimo del cómic *Emprender en ½ hora* (Plan de Negocio) de José Sande y José Calvo, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=54sNso__U2Q>.

A continuación analizaremos la frase de Steve Maraboli:

> «Si bien las metas son importantes, tener un plan de acción es vital para el éxito de dichas metas. Tener una meta sin un plan de acción es como querer viajar a un nuevo destino sin tener un mapa».

¿Cómo elaborar ahora un **Plan de Negocios**?

He aquí los pasos a seguir y las preguntas que hay que responder para organizar nuestra empresa y lanzar un nuevo producto:

Definimos y describimos el proyecto con análisis y objetivos estratégicos: – ¿Qué sabemos hacer? – ¿Qué queremos hacer y por qué?
Damos el **nombre** a nuestra empresa.
Hacemos un estudio de mercado: – ¿Qué necesitamos? – ¿A quién nos dirigimos? – ¿A quién interesa?
Establecemos el **estudio económico financiero** (presupuesto, costes y gastos), estableciendo un precio para el producto: – ¿De qué medios disponemos? (acciones, etc.) – ¿Cuánto cuesta? – ¿Cuánto debemos vender para ganar?

Individualizamos **estrategias de comercialización**: canales de distribución, métodos de promoción, etc.:
– ¿Cómo lo vendemos?



3.2 Ahora buscaremos el nombre de nuestra empresa, que nos permitirá comunicar quién somos y de qué nos ocupamos. Primero hay que decidir lo que queremos destacar (lo que hacemos mejor).

He aquí algunas sugerencias para encontrar el nombre, que tiene que:

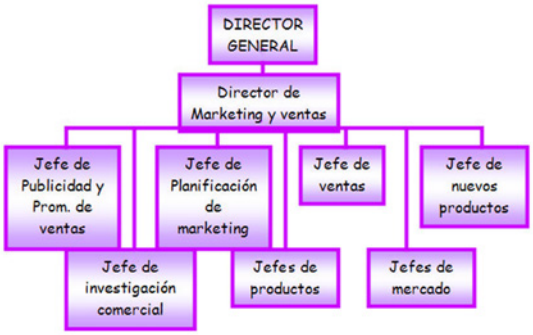
1. ser corto – preferiblemente no más de siete u ocho letras;
2. estar formado por pocas palabras de fácil pronunciación;
3. describir los beneficios (lo que sabe hacer mejor la empresa);
4. estar relacionado con la actividad de la empresa.

Cada grupo, para encontrar el nombre apropiado, generará una lluvia de ideas tomando notas de lo que se dice.

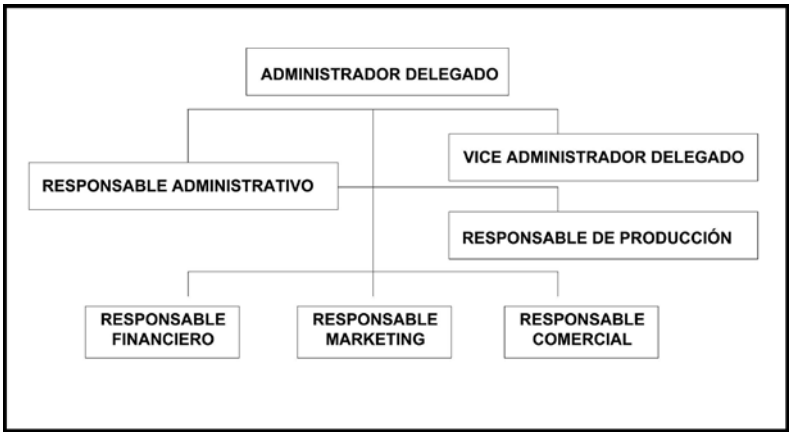
Podemos comprobar que el nombre elegido es adecuado respondiendo a las siguientes preguntas:

a) ¿es el más corto?;
b) ¿es el más fácil de pronunciar?;
c) ¿es el más fácil de recordar?;
d) ¿representa la empresa?;
e) ¿describe la particularidad de la empresa?;
f) ¿llama la atención?;
g) ¿nos gusta?

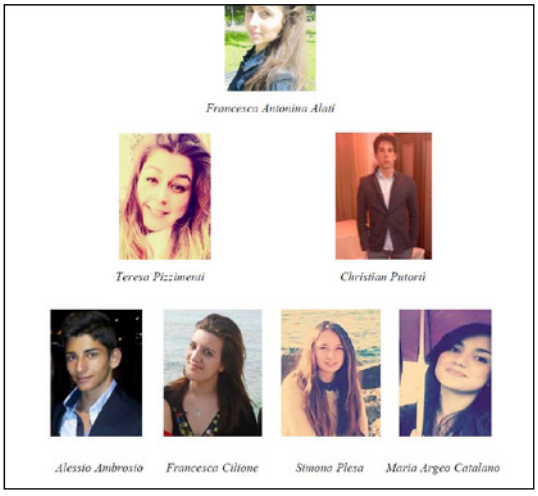
3.3 Luego cada miembro elegirá su cargo:







Socios fundadores de «Innovation Company S.A.».



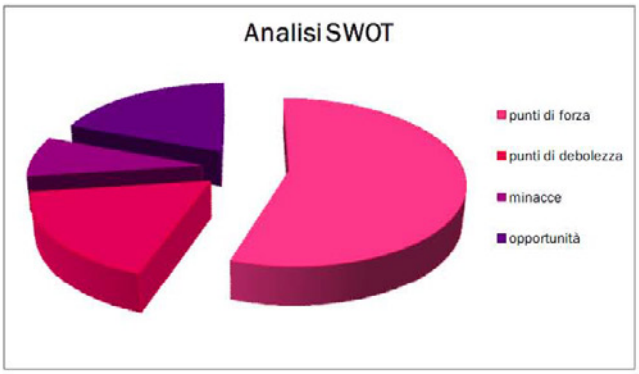
4.1 Se creará un documento con todos los datos de la empresa:



El plan es el documento que refleja el contenido del proyecto empresarial, sirve como un modo de organización durante el proyecto y es una forma de presentación para quien no conoce la empresa.

Contenidos:

Resumen ejecutivo del informe.
Plan de organización y Recursos Humanos.
Plan de marketing.
Forma jurídica.
Plan de producción y medios técnicos.
Plan económico financiero.



Es importante hablar del análisis **Swot**. En español **Swot**, **DOFA** o **FODA** es una herramienta analítica que sirve como modelo de evaluación de la empresa y está dividida en puntos fuertes o fortalezas, debilidades de la empresa, oportunidades y amenazas del entorno.

Debilidades	**Situación interna**
Oportunidades	**Situación externa**
Fortalezas	**Situación interna**
Amenazas	**Situación externa**

Para resumir el cuadro de situación de la empresa, los expertos de Buenos Negocios sugieren las siguientes preguntas a las cuales responderán los alumnos:

Fortalezas:
¿Qué cosas hace muy bien o mejor que otros tu empresa?
¿Tu empresa es fuerte en el mercado? ¿Por qué?
¿Tu equipo está realmente involucrado con la empresa y tiene perspectivas futuras?
Debilidades:
¿Qué cosas son las que no hace bien, incluso peor que otros, tu empresa?
¿Cuáles son las razones de los problemas existentes?
¿Los defectos nacen por falta de recursos o por estar estos mal asignados?
Oportunidades:
¿El mercado en el que se opera está en crecimiento?
¿Los productos satisfacen las tendencias del consumo o podrían adaptarse para hacerlo?
¿Existen nuevas tecnologías o cambios que tu empresa puede aprovechar?
Amenazas:
¿Qué cosas hacen los competidores de mejor forma que tu empresa?
¿Qué obstáculos legales, impositivos o normativos enfrenta tu negocio?
¿Existen nuevas tecnologías o modas de consumo que amenacen el futuro de tus productos?

4.2 El próximo paso es dar a conocer el producto con un folletín publicitario y un vídeo:





He aquí el vídeo realizado:

<https://www.youtube.com/watch?v=Nw6_-2bCiLk>.

5.1 ¡Adelante con nuestro producto!

El grupo presenta el proyecto empresarial y tiene que defender la empresa creada a nivel regional y nacional ante un tribunal en italiano y en español.

He aquí algunas preguntas:

1 – ¿Cómo se os ocurrió la idea de hacer estos productos?
2 – ¿Cuáles son vuestros planes para el futuro?
3 – ¿Cómo realizasteis vuestros productos (forma, color, etc.)?
4 – ¿Qué materiales usasteis y por qué?
5 – ¿Cuánto tiempo habéis tardado en realizar vuestros productos?
6 – ¿Habéis decidido continuar con el proyecto?
7 – ¿Qué herramientas utilizasteis para realizar el modelo?
8 – ¿De qué ciudad venís?

– La evaluación de todos los grupos se realizará en función de la elaboración del proyecto de empresa, la participación y las respuestas dadas utilizando estrategias adecuadas.

CONCLUSIONES

Realizar un proyecto empresarial basado en el respeto por el medio ambiente y el reciclaje ha resultado una idea entusiasmante. Crear y gestionar la propia empresa ha despertado verdadero interés en los alumnos, que han utilizado la lengua española con terminología específica en una situación real, adquiriendo una competencia comunicativa auténtica y eficaz.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Aguirre Beltrán, B. (2012). *Aprendizaje y enseñanza de español con fines específicos. Comunicación en ámbitos académicos y profesionales*. Madrid: SGEL.

AA.VV. (2000). *Actas del Primer congreso internacional del español para fines específicos*. Ámsterdam 2000. Disponible en <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/default.htm>. Fecha de consulta 23.02.2015.

AA.VV. (2003). *Actas del segundo congreso internacional del español para fines especificos*. Ámsterdam. Disponible en <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/default.htm>. Fecha de consulta 23.02.2015.

AA.VV. (2006). *Actas del tercer congreso internacional del español para fines específicos*. Ámsterdam. Disponible en <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/ciefe/default.htm>. Fecha de consulta 28.04.2015.

AA.VV. (2011). *Actas del cuarto congreso internacional del español para fines específicos*. Ámsterdam. Disponible en <http://ciefe.com/wp-content/uploads/2014/05/Actas_-IV_-ciefe.pdf>. Fecha de consulta 02.05.2015.

AA.VV. *El español, lengua global. La Economía*. Disponible en <http://cvc.cervantes.es/lengua/espanol_economia/default.htm>. Fecha de consulta 29.06. 2015.

Cabré, M.T., & Gómez De Enterría, J. (2006). *La enseñanza de los lenguajes de especialidad*. Madrid: Gredos.

Consejo de Europa (2002). *Marco común europeo de referencia de las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Traducido por el Instituto Cervantes. Madrid: Anaya. Disponible en: <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/>. Fecha de consulta 18.03.2015.

Goméz Pereira, B. *10 claves para una empresa exitosa*. Disponible en <http://www.soyentrepreneur.com/26959-10-claves-de-una-empresa-exitosa.html>. Fecha de consulta 22.05.2015.

Navarro García, C. (coordinador) & González Acedo, J. C. *Empresa e iniciativa emprendedora - Ciclos formativos grado medio e superior*. ISBN: 978-84-9877-879-3. Disponible en <http://www.algaida.es/descargas/propuestas/2925534_PD.pdf>. Fecha de consulta 14.05.2015.

Martín Peris, E. (Dir.) (2008). *Diccionario de términos clave de ELE*. Madrid: SGEL.

Martín Peris, E., & Sabater, M. Ll. (2012). *Guía para la elaboración de currículos especializados*. Madrid: Instituto Cervantes.

Plan Curricular del Instituto Cervantes, *Niveles de Referencia*. Disponible en <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/default.htm>. Fecha de consulta 04.03.2015.

Sande, J. & Calvo, J. Muestra de *Empresa en ½ hora*. Disponible en <http://www.librosdetextogratis.com/fotos/1282577221_m9mz.pdf> y en <http://www.librosdetextogratis.com/spa/libros.php> (material de apoyo para aprender materias de Economía y Contabilidad). Fecha de consulta 02.05.2015.

— *Emprender en ½ hora* - cap. 1 - «La idea empresarial». Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=nB78_TsKBrc>. Fecha de consulta 02.05.2015.

— "*Emprender en ½ hora* - cap. 10 - «Plan de Negocio». Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=54sNso__U2Q>. Fecha de consulta 02.05.2015.

Segade, J. L. *Aprende a elegir el mejor nombre para tu negocio*. Disponible en Clarín online «Empresa y negocios»: <http://www.ieco.clarin.com/empresas-y-negocios/elegir-nombre-empresa_0_1347465625.html>. Fecha de consulta 10.05.2015.

Vídeo realizado por los alumnos del Instituto Raffaele Piria (Reggio Calabria - Italia). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Nw6_-2bCiLk>. Publicado personalmente el 03.06.2015.

<http://www.wordle.net/>. Aplicación en línea gratuita para generar nubes de palabras. Utilizado el 15.05.2015.