Desarrollo sostenible en el aula de lenguas extranjeras

Noa Philippon Salinas
Universidad de Letonia

«Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo»

1. INTRODUCCIÓN

En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas publicó el informe «Nuestro Futuro Común» (conocido como el Informe *Brundtland*). Este informe popularizó el concepto de desarrollo sostenible, definiéndolo como «el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades» (Naciones Unidas: 1987). Este principio se encuentra en el corazón del desarrollo sostenible y abarca tres pilares principales: el ambiental, el social y el económico.

- Ambiental: se enfoca en la protección y conservación del medio ambiente. Implica el uso responsable y eficiente de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y el cuidado de los ecosistemas para asegurar su salud y viabilidad a largo plazo.
- Social: busca la equidad y la justicia dentro y entre generaciones. Se centra en mejorar la calidad de vida de todas las personas, garantizando el acceso a recursos básicos como la educación, la salud, el trabajo digno y la participación en la toma de decisiones.
- Económico: trata de construir una economía que pueda mantenerse en el tiempo sin generar desequilibrios graves. Implica la creación de riqueza y empleo de manera equitativa y responsable, promoviendo prácticas empresariales que respeten los derechos laborales y minimicen el impacto ambiental.

2. LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Como docentes, tenemos la oportunidad de incorporar en nuestras clases actividades que generen reflexión y contribuyan al despertar ecológico y social y a la ecoalfabetización, entendida como la «formación en todos los aspectos relacionados con la vinculación entre las dinámicas de las sociedades industrializadas y la crisis ambiental» (Arias, 2019: 50).

A nivel institucional, organismos internacionales como la ONU prestan especial atención a la educación para el desarrollo sostenible. Se menciona en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que se estructura en torno a cinco ejes fundamentales conocidos como las 5 P: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas (*Partnership*). En este documento se establecen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y el objetivo 4, una educación de calidad, incluye la meta 4.7:

> De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015: 20).

A nivel social, el activismo por la justicia climática y la protección del medio ambiente ha tomado impulso en los últimos años, sobre todo entre los jóvenes (con movimientos como Viernes por el Futuro o la parte juvenil de Rebelión o Extinción), por lo que se puede aprovechar ese interés en clase para incluir actividades sobre dichos temas.

Además, los debates en el aula sobre las causas estructurales de los problemas medioambientales pueden «[...] posibilitar una educación por el desarrollo sostenible y ciudadanía medioambiental críticas» (Kowasch *et al.,* 2021, traducción nuestra).

En esta comunicación vamos a compartir actividades listas para llevar al aula, que se pueden adaptar a diferentes etapas educativas (secundaria o universitaria) y a diferentes niveles de lengua. Pueden ser utilizadas tanto en las clases de lenguas extranjeras como en aquellas clases de Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE).

Los temas de estas actividades incluyen las interdependencias globales y las bases del bienestar humano, pero pueden tratarse otros temas como el pensamiento sistémico, el reparto de recursos, el consumo responsable, el impacto del sector alimentario, etc.

3. TRES PROPUESTAS DIDÁCTICAS

3. 1. El bingo

En esta actividad hay que encontrar a estudiantes que cumplan las características mencionadas. Al incluir aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, además de dar pie a hablar sobre ciertos temas, sabrán a quién preguntar si les interesa saber más sobre un aspecto concreto.

BINGO EDS

Encuentra a alguien que...

boicotea alguna empresa. ¿Por qué?	prefiere comprar productos locales.	hace sus propios cosméticos.	conoce su huella ecológica.
ha participado en una protesta pacífica.	es pesimista sobre el futuro del planeta.	se preocupa por su consumo de electricidad.	ha escuchado hablar del día del sobregiro.
prefiere productos de temporada.	compra ropa de segunda mano.	hace voluntariado en una asociación.	compra productos ecológicos.

Figura 1. Bingo.

3. 2. Simulación

La segunda propuesta es una actividad sobre el Comercio Justo y el chocolate. Es ideal para niveles intermedios o avanzados, y permite practicar el formato debate. Se puede llevar a cabo en una sesión de clase, adaptando los tiempos de intervención y el número de rondas.

Para empezar, se les da un texto para introducir la actividad como el del ejemplo (también se puede proporcionar un vídeo). Después se divide la clase en cuatro o seis grupos y, si fuera necesario, se puede prescindir de los últimos roles. Finalmente, se les da un papel con su función durante el debate. Cada grupo debe decidir el porcentaje de ganancia que le corresponde del precio final del producto, teniendo en cuenta su función, esfuerzo y tiempo que invierten en el proceso, etc. Se suele estructurar la actividad en dos o tres rondas, cada ronda incluye entre cinco y ocho minutos de discusión en un pequeño grupo y diez o quince minutos de debate plenario, anotando los porcentajes que da cada grupo. Los tiempos son orientativos. El objetivo tras la última ronda es que lleguen a un consenso sobre los porcentajes, teniendo en cuenta que el total tiene que ser cien. Por último, se incluyen unas preguntas para reflexionar sobre lo que significan los números y qué consecuencias tienen.

A continuación, presentamos ejemplos del material que se le proporciona al alumnado.

3.2.1. *Introducción*

Hoy vamos a explorar uno de los placeres más apreciados en todo el mundo: el chocolate. El cacao, la base del chocolate, tiene sus orígenes en las antiguas civilizaciones de América Central y del Sur. Los mayas y los aztecas lo consideraban un regalo divino y lo utilizaban tanto en rituales religiosos como en su vida cotidiana. Con la llegada de los colonizadores europeos, el cacao se introdujo en Europa, donde se transformó en la dulce delicia que conocemos hoy.

Los principales países productores están en África (Costa de Marfil, Ghana, Camerún, etc.) y juntos representan sobre el 70 % de la producción mundial de cacao, mientras que el consumo de chocolate se concentra en gran medida en los países occidentales. Europa es el mayor consumidor, representando más del 50 % de las importaciones mundiales de chocolate.

En pequeños grupos, cada uno con una función, vais a decidir qué porcentaje os merecéis del precio final.

3.2.2 Grupos

- Agricultores.

  Los encargados de cultivar y cosechar los granos de cacao. Su trabajo incluye la plantación, el cuidado de los árboles de cacao, y la recolección de los frutos. Enfrentan desafíos como el cambio climático, las enfermedades de las plantas y los cambios del mercado.

- Minoristas.

  Los minoristas venden el chocolate al público. Pueden ser tiendas, supermercados o tiendas en línea. Ellos se aseguran de que el chocolate esté disponible para los consumidores y trabajan en crear una buena experiencia de compra. También deben conocer las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores.

- Fabricantes.

  Los fabricantes transforman los granos de cacao en productos de chocolate. Este proceso incluye tostar y moler los granos, así como mezclar el cacao con otros ingredientes. Los fabricantes buscan innovar y crear productos de alta calidad que atraigan a los consumidores. Deben garantizar la eficiencia y la calidad en cada etapa del proceso de producción.

- Marketing.

  El equipo de marketing es responsable de la promoción y venta del chocolate al consumidor final. Utilizan estrategias publicitarias, campañas de redes sociales y promociones para aumentar la visibilidad y las ventas del producto. Su objetivo es crear una marca atractiva y construir una base de clientes leales. También deben estar atentos a las tendencias del mercado y adaptar sus estrategias en consecuencia.

- Transportistas terrestres.

  Los transportistas terrestres se encargan de mover los granos de cacao y los productos de chocolate dentro de los países productores y consumidores. Garantizan que los productos lleguen a su destino de manera segura y eficiente. Trabajan en estrecha colaboración con agricultores, vendedores y fabricantes para coordinar las entregas. Se enfrentan a desafíos como las condiciones de las carreteras y las regulaciones locales de transporte.

- Transportistas internacionales.

  Los transportistas internacionales facilitan el movimiento de cacao y productos de chocolate a través de las fronteras. Utilizan barcos, aviones y camiones para asegurar la entrega global. Deben gestionar la logística, cumplir con las regulaciones internacionales y asegurar la integridad del producto durante el transporte. Su labor es crucial para mantener la cadena de suministro global funcionando sin interrupciones.

Una vez que se acaba el debate, podemos hacer algunas de las preguntas de reflexión, después enseñar la siguiente imagen y hacer un par de preguntas más.

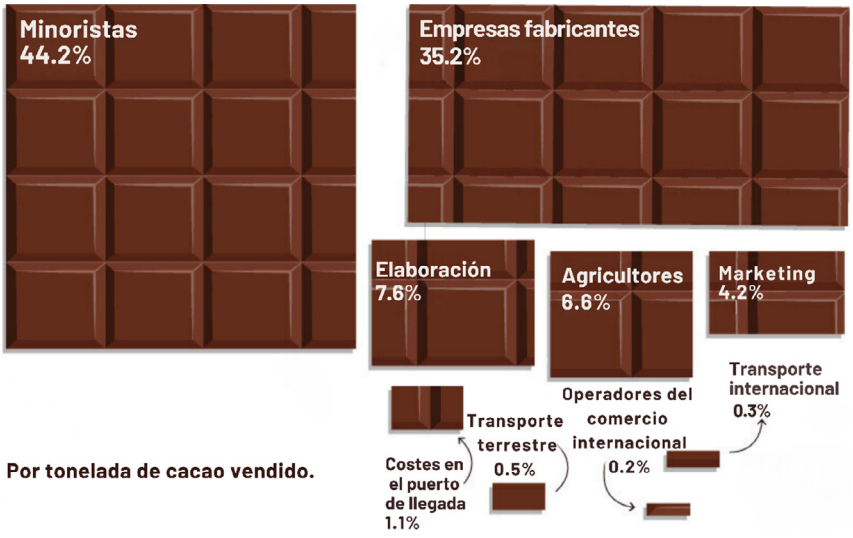


Figura 2. Porcentajes de ganancias de las partes involucradas en el proceso.
Fuente: *Visual Capitalist*.

Posibles preguntas para la reflexión:

Antes de mostrar la imagen:

- ¿Cómo os sentisteis durante la actividad?
- ¿Qué cambió en las diferentes rondas?
- ¿Creéis que esta actividad representa la realidad?
- ¿Qué os parecen estos porcentajes? ¿Son similares a los que teníais originalmente?

Después de mostrar la imagen:

- ¿Quién tiene el poder en la cadena?
- ¿Qué soluciones crees que puede haber a esta situación?
- Como consumidores, ¿qué podemos hacer?

3.3. La red de la vida

Esta actividad tiene como objetivo comprender la interconexión de los ecosistemas y de los elementos en el planeta. Ayuda a visualizar y entender la compleja red de relaciones que mantiene al planeta en equilibrio y muestra cómo los cambios en una parte pueden afectar a todo el sistema.

Materiales:

- Un ovillo de cuerda o hilo.
- Notas adhesivas con diferentes roles, incluyendo personas, animales y cosas (hierba, vaca, atún, estudiante de Hungría de 15 años, bolsa de plástico, océano, naranjo, productor de café etíope, etc.)
- Un espacio amplio donde el alumnado pueda formar un círculo.

Preparación:

En círculo, tienen unos minutos para que creen la historia de su personaje en un par de frases. Es el momento de la una ronda de presentación para que sepan quién forma parte del círculo.

Para conectarse, cada persona tendrá que escoger a otra (que no esté a su lado) y decir qué relación hay entre ellas (por ejemplo, el café se envasa en bolsas de plástico antes de enviarlo a Europa, o el estudiante come atún, etc.). Después, le pasa el ovillo, asegurándose de que está tenso. Así se van pasando el ovillo, primero a la gente que no tiene ninguna conexión, y cuando todo el mundo está conectado, pueden pasarlo más veces.

Cuando queramos acabar esta parte de la actividad, podemos explorar cómo la red se debilita si algunas personas sueltan su parte del hilo (opcional), y, por último, ver qué pasa si una de las personas desaparece (se sienta, y continúa tirando del ovillo).

Preguntas de reflexión:

- ¿Cómo te sientes?
- ¿Qué representa esta red para ti?
- ¿Qué otros actores no aparecen, pero son esenciales para tu supervivencia?
- ¿Crees que hay más conexiones posibles para tu elemento?
- ¿Es una red sana? ¿Qué puede dañar la red?
- ¿Qué afecta o daña a la red en la vida real?
- Si esto pasa ¿quiénes sufren estos cambios?
- ¿Puedes pensar en algún ejemplo real donde un cambio haya tenido un gran impacto?

4. DESPUÉS DE TERMINAR LAS ACTIVIDADES

En ocasiones, estas actividades pueden generar sentimientos pesimistas y negativos. En la mayoría de los casos, para conseguir un verdadero cambio se necesita un cambio en el sistema, pero, incluso así, nuestra recomendación es siempre formular preguntas para pensar en qué podemos hacer a nivel individual o dar alternativas positivas al final para cerrar la actividad, para acabar en una nota positiva. Además, puede ser útil dar recursos para ampliar en caso de que a alguien le interese el tema, solemos ofrecer al menos un recurso de cada categoría (leer, escuchar y ver). Se pueden ver ejemplos de recursos aquí.

5. CONCLUSIONES

Al incluir este tipo de actividades en la clase de lenguas extranjeras, el estudiantado se involucra más en el proceso, y además no solo enriquece el aprendizaje lingüístico, sino que se desarrollan competencias transversales, preparándose para la ciudadanía global consciente, para ser responsables y comprometerse con la creación de un futuro sostenible para el planeta.

6. BIBLIOGRAFÍA

Arias, G. (2019). «La eco-alfabetización como base para la enseñanza de la traducción medioambiental». En *Traducción y sostenibilidad cultural: sustrato, fundamentos y aplicaciones*. Eds. C. Carrasco, M. Cantarero Muñoz y C. Díez Carbajo: Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 49-54. Disponible en https://eusal.es/eusal/catalog/download/978-84-1311-056-1/4503/904-1?inline=1 [Fecha de consulta 29.05.2024]

Bhutada, G. (2020). «Cocoa: A Bittersweet Supply Chain». Visual Capitalist. Documento de Internet disponible en https://www.visualcapitalist.com/cocoa-a-bittersweet-supply-chain/#google_vignette [Fecha de consulta 20.02.2024]

Kowasch, M.; Cruz, J.P.; Reis, P.; Gericke, N.; Kicker, K. (2021). «*Climate Youth Activism Initiatives: Motivations and Aims, and the Potential to Integrate Climate Activism into ESD and Transformative Learning*». *Sustainability,* 13. Disponible en https://doi.org/10.3390/su132111581 [Fecha de consulta 26.05.2024]

Merino, A. (2024). «Los mayores productores de chocolate del mundo». *El orden mundial*. Documento de Internet disponible en: https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mayores-productores-chocolate-mundo/ [Fecha de consulta 12.06.2024].

Naciones Unidas (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza.

Naciones Unidas (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible***.** Nueva York. Disponible en https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf [Fecha de consulta 24.05.2024]