¿Cómo apoyar la dinámica de cognición y afectividad en el proceso de aprendizaje de ELE?

Eszter Guba
Instituto Tömörkény István de Szeged

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta presentación es mostrar cómo las características personales de los estudiantes influyen en el proceso de aprendizaje al adquirir un idioma extranjero. Investigaciones científicas demuestran (Arnold, 2000) que las áreas del cerebro responsables de las emociones y la cognición son claramente distinguibles, pero ninguna de ellas funciona eficientemente sin la otra. Comprender estos factores individuales, que incluyen la actitud hacia el aprendizaje, la motivación, la identidad del estudiante, es una herramienta metodológica esencial para la enseñanza de idiomas efectiva. Me gustaría respaldar esta hipótesis con un estudio realizado en un grupo de muestra, observando cómo con las herramientas de apoyo al aprendizaje que he utilizado se pueden descubrir y mejorar los factores personales mencionados anteriormente. Para este propósito, aplico herramientas de coaching ya conocidas en el ámbito empresarial, a las que llamamos herramientas de coaching lingüístico en la clase de idiomas, en nuestro caso, en la clase de ELE. En la primera parte de esta presentación, esbozaría las bases teóricas del estudio, destacando la breve teoría del coaching lingüístico y subrayando tres métodos que he puesto en práctica como actividad de aula en la clase de ELE. Estos tres instrumentos incluyen la aplicación de los tipos de personalidad DISC en el contexto del aula, la presentación del método denominado *language journey*, y la aplicación del modelo GROW en la enseñanza secundaria. Después de esto, proporciono tres ejemplos concretos de su implementación en diferentes grupos, centrándome en estudiantes de secundaria de la sección bilingüe de mi centro.

2. ENSEÑANZA EN EL SIGLO XXI

En el siguiente diagrama, quiero contextualizar el papel y las relaciones de la inteligencia emocional dentro del conjunto de competencias necesarias para el aprendizaje, que incluyen la autogestión, el pensamiento crítico complejo y las habilidades de comunicación complejas. Las áreas de competencia estrechamente relacionadas tienen como objetivo demostrar que el aprendizaje, en este caso, el aprendizaje de idiomas, no puede ser efectivo sin tener en cuenta los factores emocionales. Cada profesor debe abordar estas cuatro áreas de habilidades de manera conjunta y simultánea, ya que solo así se puede lograr un aprendizaje de idiomas efectivo y basado en el desarrollo.



Figura 1. Proceso de aprendizaje en el siglo 21.

3. HERRAMIENTAS APLICADAS EN EL AULA

A continuación, presento tres herramientas concretas para desarrollar la inteligencia emocional, el autoconocimiento y la resiliencia. Estos métodos pueden proporcionar ayuda tanto desde una perspectiva individual como grupal para conocer mejor al estudiante como persona, incluyendo su disposición emocional, y también para identificar si hay algún factor que obstaculice su progreso. Dado que consideramos un principio fundamental que nuestras emociones tienen un impacto directo en nuestras acciones, también afectan nuestra comunicación y comportamiento tanto en el entorno escolar como fuera de él.

Una de estas herramientas es el test de personalidad DISC, que clasifica a las personas en cuatro tipos, diferenciados por los colores rojo, verde, azul y amarillo. Este método se ha utilizado durante mucho tiempo en el ámbito empresarial con el objetivo de optimizar la fuerza laboral para realizar diferentes procesos de trabajo y seleccionar posiciones. En el aula, también es útil conocer estas características, ya que son fundamentales en el trabajo en grupo para determinar qué rasgos de personalidad tiene cada integrante.

La segunda herramienta también es un método tomado del ámbito empresarial, que ayuda a establecer objetivos reales para el estudiante. El modelo se llama GROW, que se compone de las palabras en inglés *Goals* (Objetivos), *Reality* (Realidad), *Options* (Opciones) y *Will* (Voluntad). Este ejercicio es muy útil en el proceso de aprendizaje de idiomas porque se basa principalmente en la motivación interna.

La tercera herramienta es una tarea creativa que se puede realizar mediante el dibujo, durante la cual el estudiante describe sus experiencias relacionadas con el idioma en cuestión a través de un «viaje lingüístico» en la perspectiva del presente, pasado y futuro.



Figura 2. Herramientas para desarrollar la inteligencia emocional.

El desarrollo de la inteligencia emocional y las habilidades relacionadas es esencial para un aprendizaje efectivo de idiomas. Las tres herramientas presentadas aquí —el test de personalidad DISC, el modelo GROW y la tarea creativa del «viaje lingüístico»— contribuyen a que los profesores comprendan mejor a sus estudiantes y los apoyen en el proceso de aprendizaje. Estas herramientas no solo fomentan el desarrollo individual, sino que también mejoran la dinámica grupal, creando así un entorno de aprendizaje más completo y efectivo. Considerar e integrar las emociones en los métodos de enseñanza aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes a largo plazo, lo cual es fundamental para el éxito en el aprendizaje de idiomas.

En resumen, se puede decir que los factores emocionales y los hábitos negativos tienen un impacto significativo en los procesos de aprendizaje. Las herramientas que he presentado pueden facilitar la situación tanto para el profesor como para el estudiante en el camino emocionante, pero a menudo lleno de obstáculos del aprendizaje de idiomas.

4. BIBLIOGRAFÍA

Arnold Morgan, Jane (2000). *Los factores afectivos en el aprendizaje del español como lengua extranjera*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/antologia_didactica/claves/arnold.htm

Kovács, Gabriella (2022). *A Comprehensive Language Coaching and Handbook*. Pavilion Publishing and Media Limited.

Leigh Roberts, Gemma (2023). *Mindset Matters*. Z-PRESS.