Elección de talleres complementarios dentro del itinerario de enseñanza de español. Oportunidades de negocio en el Magreb

Pablo Navarro Andrés
Instituto Cervantes de Argel

1. INTRODUCCIÓN

Hemos observado que los alumnos de español del Magreb estudian porque tienen intereses profesionales, académicos o personales en relación a los países hispanohablantes, pero además porque hallan en los centros la oportunidad de relacionarse con otras personas con sus mismas inquietudes, algo que no es siempre sencillo de encontrar fuera de las aulas. Si logramos multiplicar las ocasiones de contacto y comunicación, estaremos fidelizándolos y con eso aumentarán los ingresos.

Una manera adecuada para ampliar el número de estudiantes y para que además estos alcancen los niveles superiores, puede ser situar al alumnado en una posición que le permita decidir realmente cómo completar los contenidos de los cursos del itinerario general, con talleres especiales de su elección entre los de la oferta presentada por el centro. Esta motivación adicional hará que mantengan la ilusión por seguir estudiando. Este sistema se puede implementar tanto en la enseñanza a niños y adolescentes como en la enseñanza a adultos.

2. MARCO TEÓRICO Y PROPUESTA DEL INSTITUTO CERVANTES DE ARGEL

Para ofrecer la posibilidad de ampliar conocimientos y nuevas oportunidades de práctica, en lugar de diseñar solamente una oferta de actividades extraacadémicas en el Instituto Cervantes de Argel, hemos apostado por integrar sesiones centradas en los intereses de los estudiantes y que sean significativas para sus procesos de aprendizaje. Es el resultado de un intento de investigar y detectar las necesidades latentes de los consumidores, en este caso nuestros estudiantes, algo que estudia el marketing proactivo (Bur, 2014), una disciplina que es necesario dominar porque el español hoy en día es un negocio que todavía no tiene techo (Anuario del Instituto

Cervantes, 2019).

Queremos que sea de verdad una enseñanza centrada en el alumno y darles a nuestros estudiantes oportunidades para ser aprendientes autónomos y que vayan escogiendo el camino más adecuado, así como recrear situaciones en las que sean agentes sociales y hablantes interculturales (Plan Curricular del Instituto Cervantes, 2006).

Hemos tenido en consideración que muchos estudiantes no pueden acudir al centro más días o a otras horas de cuando tienen clase, o que si organizamos actividades en horario lectivo, los que están estudiando en ese momento no podrán asistir.

De esta manera, nuestra forma de trabajo se puede resumir así:

— Recoger información sobre los intereses de los estudiantes en los cursos que pueden formar parte del proyecto.

— Analizar los datos recogidos.

— Comprobar la disponibilidad y los intereses de los profesores de los diferentes grupos para presentar una oferta realista de talleres y minicursos para que formen parte de las programaciones de los cursos ofertados en el ciclo.

— Durante los primeros días del curso, presentar la oferta a los estudiantes para que elijan lo que más les interese.

— Aproximadamente a mitad de curso, los estudiantes cambian de compañeros y de profesor durante tres sesiones seguidas y asisten al taller de su elección, que sirve para asentar conocimientos previos y aprender nuevos dentro de su nivel.

— Una vez terminado el curso, invitar a los estudiantes a que evalúen la experiencia.

— Analizar los datos de la encuesta de satisfacción para modificar o mejorar lo que sea necesario para futuras ofertas.

Pensamos que este sistema se puede emplear tanto en escuelas de español como en colegios y universidades en los que se estudie español. Hay ejemplos de propuestas similares que usan con éxito talleres como forma de animar a sus estudiantes proponiéndoles actividades que los ayudan a mejorar su nivel (Vaqueiro Romero, 2014).

Figura 1. Formulario pasado a los profesores de los cursos para recoger información sobre los intereses de sus estudiantes

Proyecto de integración de talleres en los cursos presenciales

Instituto Cervantes de Argel Profesor/a: Curso:

Estimados estudiantes:

Este verano queremos proponeros unos cursos intensivos diferentes, en los que podáis seguir aprendiendo español y la cultura de los países hispanohablantes y al mismo tiempo seáis vosotros los que elijáis una parte de los contenidos del curso. La idea es que al comienzo del curso seleccionéis uno de los talleres que os propondremos, que se desarrollarán durante 3 de las 18 sesiones del curso, a partir de la segunda semana. Queremos que cada uno elija el que más le guste, para así poder practicar español con su tema preferido. Por eso, nos gustaría que nos dijerais qué temas de los propuestos preferís y que nos informéis de qué otros podrían ser de vuestro interés.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

Historia		Música	
Fútbol		Taller de traducción	
Lenguas de España		Turismo	
Teatro		Taller de escritura	
Cine		Prensa	
Deportes		Gastronomía	
Literatura		Geografía	
Taller de conversación		Gramática	
Televisión		Arte	
+	+	+	+
+	+	+	+

Inicio de la matrícula de los cursos de julio: 10 de junio (del 30 de junio al 23 de julio). Inicio de la matrícula de los cursos de agosto: 15 de julio (del 28 de julio al 22 de agosto).

Los resultados de la primera encuesta fueron los siguientes:

Figura 2. Resultados de la recogida de información sobre los intereses de los estudiantes

	A1.1/A1.2 13 grupos	A2.1/A2.2/B1.1/.2 15 grupos	B1.3/B2.1/.2/.3 10 grupos
Historia	24	25	32
Fútbol	17	18	22
Lenguas de España	30	18	53
Teatro	14	17	22
Cine	36	34	46
Deportes	25	33	45
Literatura	20	26	33
Taller de conversación	60	52	70
Televisión	15	21	29
Música	53	42	48
Taller de traducción	34	25	53
Turismo	60	56	71
Taller de escritura	27	22	37
Prensa	16	5	28
Gastronomía	46	40	43
Geografía	22	25	33
Gramática	31	44	48
Arte	25	18	35

Otros temas propuestos por los estudiantes: salud, baile, moda, política, tecnología, medicina, ciencia, aprender con juegos, arquitectura, tradiciones, filosofía, variedades del español, poesía, vocabulario, fonética, naturaleza, ajedrez.

3. OBJETIVOS DEL TALLER

Queremos que con nuestra presentación se genere un debate entre los profesores para que piensen nuevas formas de aumentar la calidad y la variedad de los cursos de español, de forma que los estudiantes estén más satisfechos y continúen estudiando español durante más cursos, que no lo dejen antes por falta de interés o de motivación.

Para conocer las experiencias profesionales y la realidad en la que trabajan los asistentes al taller y antes de trabajar en grupos, comenzaremos pasando el siguiente cuestionario:

— ¿Tienes experiencia organizando actividades extraacadémicas? Pon algún ejemplo.

— ¿Qué posibilidades te ofrece tu centro de trabajo para organizar talleres o actividades para tus estudiantes?

— Teniendo en cuenta tu situación, ¿qué les puedes ofrecer a los estudiantes de tu centro para que elijan otras maneras de aprender español?

Después de que los grupos formados hayan debatido sobre qué harían ellos en la situación planteada, un representante de cada uno expondrá las conclusiones a las que hayan llegado.

4. BIBLIOGRAFÍA

Instituto Cervantes. (2006). Plan curricular del Instituto Cervantes. Madrid: Biblioteca Nueva. Documento de Internet disponible en: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/default.htm

Instituto Cervantes. (2018). El español: una lengua viva. Informe 2018. Documento de Internet disponible en: https://cvc.cervantes.es/lengua/espanol_lengua_viva/pdf/espanol_lengua_viva_2018.pdf

Bur, A. (2014). «Marketing educativo. Cómo captar, retener y fidelizar alumnos». Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 22: 47-50. Documento de Internet disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=10097&id_libro=483

Vaqueiro Romero, M.ª M. (2015). «Mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas a partir de la motivación: el caso de los talleres de aprendizaje». La enseñanza de ELE centrada en el alumno. XXV Congreso Internacional ASELE, pp. 987-993. Documento de Internet disponible en: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/asele_xxv.htm