

# 9. En busca de los recuerdos perdidos, el pódcast como vehículo de reflexión e interacción en la clase de lengua

**Esther Lecumberri**
Regent's University London
maria-esther.lecumberri@regents.ac.uk

**Macarena Jiménez Naranjo**
Regent's University London
victoria.pastor-gonzalez@regents.ac.uk

**RESUMEN**

Este artículo presenta el 'Pódcast de la memoria', una actividad implementada por las autoras en módulos de Lengua Española Avanzada e Intermedia en una Institución de Educación Superior del Reino Unido. El 'Pódcast de la memoria' tiene como objetivo capturar para la posteridad y en formato de audio las reflexiones de los estudiantes sobre sus experiencias individuales y colectivas en la universidad. Las autoras consideran el formato «pódcast» como un ejemplo de Contenidos Digitales Generados por los Aprendientes (CDGA) y destacan los beneficios de incorporar este tipo de actividades en la Educación Superior (Dale and Povey, 2009; Birgit, 2017). A modo de introducción,

las autoras describen sus experiencias previas con CDGA (pósteres y vídeos) y las razones por las que decidieron dar el salto a la producción de pódcast, así como las ventajas y desafíos de incorporar este nuevo formato a los ya existentes. El artículo presenta de forma detallada los pasos seguidos para la implementación del 'Pódcast de la Memoria' en los módulos de Lengua Española Avanzada e Intermedia. En el curso Avanzado, la actividad está diseñada como un ejercicio de reflexión en el que los estudiantes comparten sus experiencias universitarias y del año en el extranjero. En los cursos Intermedios, la actividad se centra más en la práctica de las habilidades orales y en la reflexión sobre el trimestre.

Para concluir, las autoras reflexionan sobre cómo el formato 'pódcast' puede contribuir a dinamizar las interacciones en clase y puede fomentar el aprendizaje colaborativo. Más allá del ámbito de la clase de lengua, las autoras sugieren usar el formato 'pódcast' para recoger las opiniones de los estudiantes sobre sus módulos. El artículo concluye destacando la escalabilidad y versatilidad del 'Pódcast de la Memoria', ya que se podría adaptar fácilmente a otras disciplinas.

**PALABRAS CLAVE**

Pódcast, Contenidos Digitales Generados por los Aprendientes (CDGA), aprendizaje activo, emociones y aprendizaje de lenguas, evaluaciones del alumnado.

**ABSTRACT**

This article introduces the 'Memory Podcast,' a creative teaching and learning activity implemented in Advanced and Intermediate Spanish Language modules at a UK Higher Education Institution. The 'Memory Podcast' aims to capture students' reflections on their individual and collective university experiences, creating lasting audio records of their memories. The authors discuss the broader context of Learner Generated Digital Content (LGDC) and highlight the benefits that previous studies have identified of incorporating podcasts into education (Dale and Povey, 2009; Birgit, 2017). The authors share their extensive experience integrating LGDC into Spanish language courses, initially using posters

and videos for content acquisition. They emphasise the positive student feedback, indicating the effectiveness and enjoyment of the LGDC creation process. The article outlines the advantages and challenges of adding podcast to an LGDC portfolio and details the implementation of the 'Memory Podcast' in both Advanced and Intermediate Spanish Language Modules. In the Advanced course, the activity serves as a reflective conclusion to students' undergraduate studies, emphasising shared memories and transformative experiences. In the Intermediate courses, the focus shifts to conversation practice in preparation for oral exams, with students reflecting on their term together.

To conclude, the authors reflect on the potential for podcasting to enhance class interaction, foster collaborative learning, and serve as a powerful tool for capturing the student voice in Higher Education. The article concludes by highlighting the scalability and versatility of the 'Memory Podcast' activity, suggesting its adaptability to other disciplines.

**KEYWORDS**

Podcast, Learner Generated Digital Materials (LGDM), active learning, emotions and language learning, student voice.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta una actividad creativa de enseñanza y aprendizaje llamada 'Pódcast de la Memoria', implementada en el contexto de los módulos de Lengua Española Avanzada e Intermedia en una institución de educación superior del Reino Unido. El 'Pódcast de la Memoria' ofrece a los aprendientes la oportunidad de reflexionar sobre sus experiencias universitarias individuales y colectivas, para después preservarlas de forma permanente en formato de audio. Estos 'Pódcast de la memoria' complementan y expanden el ya amplio portafolio de Contenidos Digitales Generados por los Aprendientes (CDGA) que las autoras han introducido en el currículo de estos cursos desde el año 2018. En este artículo, las autoras también reflexionan sobre la posibilidad de usar pódcast como una herramienta para recoger la voz del alumnado en la educación superior.

## 2. LOS PÓDCASTS COMO EJEMPLO DE CONTENIDOS DIGITALES GENERADOS POR LOS APRENDIENTES (CGDA)

El Contenido Digital Generado por los Aprendientes puede definirse como «aquel contenido que el aprendiente ha creado utilizando herramientas digitales y destinado a ser compartido con una comunidad de aprendientes para apoyar su experiencia de aprendizaje» (Lecumberri y Pastor-González, 2020, p.93).

Trabajar con actividades basadas en CDGA es todavía una estrategia relativamente novedosa en la educación superior, aunque en la última década cada vez más miembros de esta comunidad educativa están reconociendo su potencial. Esto se debe en gran medida a la rápida expansión de las tecnologías Web 2.0, así como al aumento de la popularidad de las plataformas para compartir contenidos en línea. Además, el énfasis en modelos de aprendizaje centrados en el estudiante es otro factor que, al menos en el contexto de la educación superior en Occidente, puede haber contribuido al creciente interés por los CDGA, ya que se trata de un enfoque que anima a los estudiantes a convertirse en «participantes en su propio aprendizaje, fomentando habilidades transferibles como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y el pensamiento reflexivo» (Unión Europea de Estudiantes, 2015).

En un reciente artículo, los investigadores Epps, Luo y Muljana sugieren que la introducción de actividades basadas en vídeos generados por aprendientes (un formato popular de CDGA), «ofrece varios beneficios educativos, como la reducción de la carga cognitiva, la promoción de la creatividad, las competencias interdisciplinarias, independencia del alumno, así como la capacidad de aplicar el conocimiento de manera significativa» (2021). Los resultados de esta investigación sobre el impacto de integrar actividades basadas en CDGA en los cursos de español reflejan las conclusiones de este estudio. Las autoras introdujeron estas actividades basadas en CDGA (pósteres y videos) por primera vez en un curso de español avanzado en 2018. Su objetivo en aquel momento fue crear oportunidades y espacios para que los aprendientes pudieran adquirir conocimientos sobre la realidad socioeconómica de países de habla hispana. Tras implementar este enfoque pedagógico durante un año y con el fin de medir la efectividad de CDGA para la adquisición de

contenidos, las autoras recopilaron y analizaron las opiniones de estos aprendientes con la ayuda de cuestionarios escritos y grupos de discusión. Cuando se les preguntó si encontraban útiles las actividades basadas en CDGA para prepararse para la evaluación sumativa (un ensayo escrito sobre aspectos socioeconómicos de los países latinoamericanos), el 80% de los estudiantes estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo (Lecumberri y Pastor-González, 2019), confirmando así que las actividades les ayudaron a aplicar el conocimiento de manera significativa. Los datos de este estudio también mostraron que el 94% de los estudiantes encontraron el proceso de creación de CDGA original y divertido.

El éxito de esta actividad utilizando pósteres y vídeos inspiró a las autoras a buscar otros formatos que pudieran enriquecer su portafolio de CDGA con la intención de experimentar con formatos que pusieran menos énfasis en la adquisición de contenidos y, en cambio, fomentaran la reflexión y la interacción al tiempo que proporcionaran un espacio seguro para que los estudiantes exploraran el componente emocional del aprendizaje de idiomas.

En su investigación sobre CDGA, las autoras encontraron numerosos proyectos que incorporaban con gran éxito el formato pódcast. Según Lonn y Teasley «un pódcast es cualquier archivo multimedia digital, o serie de archivos, distribuido a través de Internet para su reproducción en reproductores multimedia portátiles y ordenadores personales» (2009, p.88). Como artefacto digital que se puede compartir, los pódcast encajan bien bajo la etiqueta CDGA. Además, las posibilidades del formato se alineaban con los principios del enfoque pedagógico de las autoras.

Phillips, en su análisis sobre las percepciones del alumnado sobre las actividades de pódcast, destaca algunas de estas posibilidades. Por ejemplo, no todos los estudiantes tienen experiencia en crear pódcast, ya que se trata de un tipo de actividad con un uso todavía bastante limitado en la educación superior. La novedad del formato puede conducir a una mayor motivación del alumnado que realiza las actividades. Los estudiantes también pueden experimentar un mayor sentido de propiedad al crear sus propios pódcast, y el hecho de que este registro permanente de su trabajo se comparta con otros puede alentarlos a producir mejores trabajos (Phillips, 2017, p.160).

Philips también sostiene que el pódcast «puede ser una herramienta muy poderosa para aumentar la interacción en clase y fomentar el aprendizaje colaborativo» (Philips, 2017, p.161). Del mismo modo, Forbes sugiere que «a los pódcast se les atribuye un potencial de construcción de comunidad, ya que las experiencias compartidas, ya sean creadas por grupos o dentro de una clase, generan circuitos de retroalimentación y puntos comunes para la discusión» (Forbes, 2015, p. 197).

Está claro que producir un pódcast conlleva un conjunto de desafíos. En primer lugar, tanto para los alumnos como para los profesores «la tecnología puede percibirse como una barrera para participar en esta actividad» (Dale y Povey, 2009, p.122). Por lo tanto, es necesario garantizar que todos los involucrados en el proceso reciban el apoyo adecuado a este respecto. Además, el área de la comunicación digital es compleja y tanto el alumnado como el profesorado pueden carecer de los conocimientos teóricos y/o prácticos suficientes para producir artefactos audiovisuales digitales convincentes. Esto es particularmente problemático cuando los pódcast se utilizan como medio de evaluación. Como sugieren Reyna y Meier, es esencial que tanto los estudiantes como los educadores tengan una comprensión sólida de los principios de la comunicación digital antes de implementar cualquier tarea basada en CDGA, incluidos los pódcast (2018, págs. 101-102).

Conscientes de estos desafíos, las autoras adoptaron un enfoque más de «guerrilla» a la creación de pódcast, definido por el espíritu de «hazlo tú mismo/misma» y adoptando un enfoque práctico. Como elemento no evaluado del curso, las autoras alentaron a los participantes a centrarse en el proceso y el contenido del pódcast en lugar de crear un producto pulido. El contenido se basó en experiencias personales y se invitó a los aprendientes a adoptar un enfoque narrativo flexible. En términos de tecnología, se esperaba que el alumnado utilizara herramientas (teléfonos móviles personales) y plataformas (entornos virtuales de aprendizaje o pizarras digitales) que ya tenía a su disposición y con los que estaba ya familiarizado.

Una fuente de inspiración para esta actividad fue el programa *The Listening Project* producido por la radio pública británica BBC Radio 4. Este programa ofrece a los oyentes una ventana única a la Gran Bretaña

contemporánea. En él se da la oportunidad a miembros del público de conversar de manera abierta y sin filtros con alguien cercano a ellos sobre temas en los que nunca antes habían profundizado íntimamente (*The Listening Project*, 2024). El programa va más allá de los formatos tradicionales de entrevistas y captura diálogos auténticos y sin guion que revelan la profundidad y complejidad de las conexiones personales. Es a la vez un archivo de historia oral y un registro de las experiencias que nos unen como seres humanos.

Teniendo en cuenta estos principios de inmediatez y autenticidad, tanto en el contenido como en el estilo de producción, las autoras diseñaron una actividad de pódcast llamada «Pódcast de la memoria». Dirigida a estudiantes de los módulos de Lengua Española Avanzada e Intermedia, esta actividad les invita a echar la mirada atrás y a reflexionar sobre sus experiencias compartidas como estudiantes de idiomas.

## 3. EL 'PÓDCAST DE LA MEMORIA' EN LOS MÓDULOS AVANZADOS DE LENGUA ESPAÑOLA

Esta actividad de pódcast se introdujo por primera vez en un módulo de último año de Lengua para los Negocios. En este módulo había 35 estudiantes divididos en tres grupos. Los aprendientes tuvieron tres horas de contacto por semana durante 12 semanas, y la actividad del pódcast se realizó en la última sesión de este periodo. Una estancia en el extranjero era un elemento obligatorio de las titulaciones en las que estos estudiantes estaban matriculados.

En la primera mitad del trimestre, los estudiantes participaron en actividades CDGA que tenían como objetivo la producción de pósteres y videos para la adquisición de contenidos. Cuando los estudiantes llegaron al final del trimestre, que también marcó el final de sus estudios universitarios, observamos que los aprendientes podrían beneficiarse de una actividad CDGA centrada en experiencias personales en lugar de en la adquisición de contenidos.

A lo largo de este último trimestre de su carrera, y tanto en el contexto de actividades en clase como de conversaciones informales, comenzaron

a surgir de manera espontánea y no estructurada historias sobre las experiencias de aprendizaje que estos grupos habían compartido. Fue así como surgió la idea del 'Pódcast de la memoria', ya que queríamos proporcionar a los estudiantes el espacio y el tiempo para reflexionar, documentar y archivar esos recuerdos y experiencias. Esperábamos sacar partido de las conexiones emocionales que muchos de estos estudiantes compartían después de pasar tres años y medio estudiando juntos. A través de una conversación semiestructurada sobre experiencias pasadas, queríamos que los estudiantes exploraran si para ellos las experiencias de asistir a la universidad, estudiar un idioma y el período de estudios en el extranjero habían sido tan transformadoras como algunos estudios sugieren (ver Nada y Legutko, 2022). También esperábamos que los estudiantes consideraran de una manera relajada y divertida sus respuestas afectivas a estas experiencias, mientras creaban un registro permanente de ellas, una cápsula de memoria que pudiera compartirse y revisitarse.

Al inicio de la sesión, y mediante una serie de preguntas guía, se animó a los estudiantes a entablar una conversación informal sobre experiencias pasadas relacionadas con el aprendizaje de idiomas y el Período de Estudios en el Extranjero. Luego, las tutoras compartieron con el grupo sus impresiones sobre el valor de estas narrativas como forma de historia oral común. Además, se analizó *The Listening Project* como ejemplo de cómo se puede recopilar y preservar la historia oral.

A continuación, se presentó el concepto de el «Pódcast de la memoria» y las tutoras enfatizaron tres principios clave de la actividad:

- Esta es una oportunidad para explorar y documentar recuerdos compartidos: se pidió a los estudiantes que eligieran cinco preguntas/temas para explorar en el pódcast de una lista proporcionada por las tutoras. La lista cubría un espectro de experiencias, todas ellas centradas en recuerdos especiales. Por ejemplo, podían compartir lugares únicos, comidas memorables, películas y libros que hubieran descubierto durante su período de estudios en el extranjero. Igualmente, podían conversar sobre sus experiencias como estudiantes, centrándose en temas como módulos interesantes o exámenes complicados. También se incluyeron en la lista temas holísticos

como «cuenta una anécdota divertida» o «comparte ejemplos de importantes lecciones aprendidas».

- Esto es un *podcasting* de «guerrilla»: se animó a los estudiantes a centrarse en el contenido en lugar de crear un producto pulido. Se invitó a los estudiantes a explorar y probar aplicaciones de grabación disponibles en sus propios dispositivos digitales. Las tutoras compartieron una lista de consejos básicos para lograr una buena calidad de sonido.

- Esta es tu historia, debes contarla a tu manera: la duración máxima de la grabación se fijó en cinco minutos, los estudiantes debían trabajar en parejas o grupos de tres y podían elegir cualquier lugar del campus para grabar su conversación. Aparte de eso, a los estudiantes se les dio total libertad para estructurar sus pódcast y se les animó a usar su creatividad.

Estos tres principios se usaron para guiar la fase preparatoria de la actividad, durante la cual los estudiantes tuvieron 20 minutos para formar parejas o grupos de tres, decidir qué aplicación de grabación usarían, elegir las cinco preguntas/temas que querían discutir y seleccionar una ubicación para sus grabaciones. Las tutoras aprovecharon esta fase preparatoria para orientar a los estudiantes sobre la elección de un lugar donde no hubiera mucho ruido de fondo.

Una vez finalizada la fase preparatoria, los estudiantes tuvieron 40 minutos para completar la grabación. Pasados estos 40 minutos, se pidió a los estudiantes que regresaran al aula y subieran las grabaciones a una plataforma digital (Entorno Virtual de Aprendizaje o tablón de anuncios digital). En la etapa final de la actividad, los estudiantes escucharían individualmente las grabaciones de los demás y escribirían comentarios para compartir con todo el grupo.

Como era de esperar, los pódcast resultantes mostraron una amplia gama de enfoques en cuanto a contenido, estructura y estilo comunicativo. Algunos estudiantes incluso optaron por un enfoque más creativo, eligiendo grabar la conversación como si hubieran sido invitados a un programa de entrevistas o siendo entrevistados por una periodista. A partir de los comentarios que los aprendientes escribieron en respuesta

a las grabaciones, dedujimos que los participantes vieron la actividad como divertida, original y como una oportunidad para mostrar su creatividad. Los comentarios también ilustran una variedad de respuestas afectivas tanto a la actividad como a las grabaciones: «honesto», «muy personal», «[estas son] experiencias conmovedoras y agradecemos que las hayáis compartido». Otros comentarios muestran que, al hacer este pódcast, los estudiantes recordaron las experiencias comunes que los hacen formar parte de una comunidad: «Regent's suena divertido, tuvimos grandes experiencias en los últimos cuatro años».

Finalmente, en los comentarios se percibe un tono de nostalgia, el reconocimiento de que se encuentran en un punto crucial en sus vidas: «lo vamos a extrañar y mucha suerte en el futuro, ha sido una linda despedida».

## 4. EL 'PÓDCAST DE LA MEMORIA' EN LOS MÓDULOS DE LENGUA ESPAÑOLA INTERMEDIA

Tras el éxito de la actividad en el curso avanzado, las autoras decidieron incorporarla a dos cursos intermedios, Español Grado 3 (equivalente al MCER A2.1) y Español Grado 5 (equivalente al MCER B1.1). Estos cursos intermedios tienen un máximo de 12 estudiantes por grupo, que tienen tres horas de clase por semana durante un período de 12 semanas. A diferencia del curso avanzado, estos son asignaturas optativas, abiertas a estudiantes de diversas disciplinas (Psicología, Diseño, Negocios, etc.) que no suelen compartir asignaturas. Además, un período de estudios en el extranjero no es un elemento obligatorio en sus titulaciones.

Antes de implementar la actividad fue necesario ajustar sus objetivos para alinearlos con el perfil y las capacidades lingüísticas de estos aprendientes. Aunque el formato de la actividad fuera similar, el principal objetivo pasó a ser la práctica de las habilidades orales en preparación para una prueba oral sumativa. Aunque todavía queríamos que los estudiantes reflexionaran y documentaran sus experiencias de aprendizaje de idiomas durante el trimestre, esto pasó a ser secundario.

Las pruebas orales sumativas normalmente tienen lugar en la última semana del trimestre (semana 12), por lo que la actividad se realizó en

clase en la semana 11. Los mismos tres principios («memorias compartidas», «*podcasting* de guerrilla» y «esta es tu historia») se aplicaron en la fase preparatoria de la actividad. La adaptación más significativa se produjo en el contenido de los temas/preguntas que los estudiantes podían elegir para discutir. La lista contenía algunas de las preguntas relacionadas con el período de estudios en el extranjero, ya que la mayoría de los estudiantes en la institución de las autoras son internacionales, y su estancia en el Reino Unido puede entenderse como un periodo de estudio en el extranjero. También se mantuvieron temas holísticos, como «cuenta una anécdota divertida» o «comparte ejemplos de importantes lecciones aprendidas». Finalmente, se incluyeron preguntas adicionales para que los estudiantes tuvieran la oportunidad de practicar las colocaciones léxicas y estructuras gramaticales estudiadas durante el trimestre. En el caso de los estudiantes de Grado 3, estas nuevas preguntas les exigían utilizar tiempos pasados para discutir el tema de habilidades académicas y educación universitaria, ya que este fue uno de los temas tratados durante el curso. Para Grado 5 se incluyeron preguntas que requerían el uso del presente de subjuntivo para dar consejos, así como referencias al tema «tu futuro profesional».

Teniendo en cuenta el cambio de enfoque, la inclusión de preguntas específicas y el nivel lingüístico de los estudiantes, no resulta sorprendente que el contenido de los pódcast producidos en estos módulos intermedios difiera de los creados por estudiantes avanzados. En sus pódcast, los estudiantes de Grado 3 y 5 reflexionan sobre su vida diaria como miembros de la comunidad estudiantil de Regent's y comparten sus experiencias, en muchos casos similares, sobre aspectos como trabajos en grupo, preparación para los exámenes, los servicios de apoyo al alumnado o las políticas de asistencia a clase.

Aunque tengan menos carga emocional que las narrativas compartidas por estudiantes avanzados, los pódcast producidos por estudiantes intermedios brindan información valiosa sobre su experiencia cotidiana en el campus, un hecho que llevó a las autoras a plantearse la siguiente pregunta: ¿Podrían pódcast como este, creado por una comunidad de aprendientes y para una comunidad de aprendientes, implementarse en otros módulos como un vehículo para capturar la voz del alumnado de una forma más orgánica?

## 5. CONCLUSIÓN

En este artículo, las autoras han reflexionado sobre el impacto de introducir pódcast en su portafolio de actividades basadas en Contenidos Digitales Generados por los Aprendientes (CDGA) en el contexto de la enseñanza de lenguas. Han esbozado las razones para elegir este formato específico, como una mayor motivación de los estudiantes o la mejora de las habilidades de alfabetización digital. Las autoras también han descrito su enfoque de «guerrilla» hacia el *podcasting* como un intento de eludir los desafíos técnicos identificados por investigadores y profesionales en estudios anteriores (Dale y Povey, 2009; Reyna y Meier, 2018).

Las autoras también han discutido el potencial del uso del pódcast para crear comunidad, así como la idoneidad del formato para capturar la voz del alumnado (Forbes, 2015; Philips, 2017). Según la experiencia de los autores, los ejercicios reflexivos con frecuencia se completan individualmente y tienden a centrarse en cuantificar cuánto han aprendido los estudiantes o describir hasta qué punto han progresado. El «Pódcast de la memoria» diseñado por las autoras se centró en animar a los estudiantes a reflexionar sobre las experiencias que comparten con otros miembros de una misma comunidad de aprendientes. Las autoras creen que es necesario introducir en los planes de estudio de educación superior ejercicios reflexivos grupales de esta naturaleza, donde los estudiantes exploren recuerdos compartidos y respuestas afectivas al proceso de aprendizaje. Como sugieren Løvaas y Vråle, «la reflexión grupal, a diferencia de la reflexión individual [...] puede permitir la identificación con los demás para fomentar el aprendizaje y el crecimiento mutuos» (2020, p.267). Estos ejercicios de reflexión grupal también apoyan el desarrollo de una escucha activa y eficaz, una habilidad que tiende a quedar en segundo plano (Caspersz y Stasinska, 2015).

Si nos centramos en las posibilidades del empleo de pódcast en el contexto del aprendizaje de lenguas, las autoras coinciden en que el formato apoya formas multimodales de enseñanza y aprendizaje y «alienta a los estudiantes a producir un lenguaje auténtico fuera del aula» (Birgit, 2017, p.167). Cuando se les preguntó informalmente sobre su experiencia en la producción del «Pódcast de la memoria», los estudiantes identificaron la actividad como una herramienta eficaz para practicar

habilidades orales y mencionaron beneficios como una mejora en el uso de estructuras específicas y colocaciones léxicas.

Finalmente, la experiencia de las autoras al transferir el «Pódcast de la memoria» de módulos avanzados a intermedios demuestra la escalabilidad y versatilidad del formato. Las autoras creen que esta actividad podría adaptarse fácilmente a otras disciplinas y recientemente han apoyado a colegas de su propia institución para introducir actividades de pódcast similares en módulos fuera del área de Lenguas Modernas.

En 2023 se cumplió el vigésimo aniversario de la invención del formato pódcast, una forma de arte que ha pasado «a ser una compañía constante en nuestra vida diaria» (Aroesti, 2023). En 2004, cuando el formato apenas tenía un año de vida, el autor Gardner Campbell describió vívidamente un futuro en el que el pódcast y otros formatos audiovisuales digitales, generados tanto por docentes como por estudiantes, podrían transformar las prácticas de aprendizaje y enseñanza en la educación superior. Entusiasmado por el apasionante potencial del nuevo formato, Campbell quizá no se detuviera demasiado en considerar sus desafíos e inconvenientes, pero su afirmación de que «el *podcasting* puede revelar a los estudiantes, profesores, personal, comunidades, incluso al mundo, el toque humano que da vida a la educación superior» (Campbell, 2004, p.42) sigue siendo legítima.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aroesti, R. (2023). 'Deeply personal and very authentic: how podcasts took over the world in 20 years', *The Guardian*, 3 de junio [en línea]. https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2023/jun/03/20-years-of-podcasting (Enero, 30, 2024).

BBC Radio 4. *The listening project* [en línea]. https://www.bbc.co.uk/programmes/b01cqx3b (Enero, 22, 2024).

Birgit, P. (2017). 'Student-Produced Podcasts in Language Learning – Exploring Student Perceptions of Podcast Activities', *IAFOR Journal of Education*, 5 (3), pp. 157-171.

Campbell, G. (2004). 'There's Something in the Air: Podcasting in Education', *EDUCAUSE Review*, 40 (6), pp. 32-47.

Caspersz, D. y Stasinska, A. (2015). 'Can we teach effective listening? An exploratory study', *Journal of University Teaching & Learning Practice*, 12(4).

Dale, C. and Povey, G. (2009). 'An evaluation of learner-generated content and podcasting', *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 8 (1), pp. 117-123.

Epps, B. S., Luo, T., and Muljana, P. S. (2021). 'Lights, camera, activity! A systematic review of research on learner-generated videos', *Journal of Information Technology Education*, 20, pp. 405-427.

European Students' Union (2015). *Overview in Student - Centered Learning in Higher Education in Europe: Research Study* [en línea]. https://www.esu-online.org/wp-content/uploads/2016/07/Overview-on-Student-Centred-Learning-in-Higher-Education-in-Europe.pdf (Enero, 22, 2024).

Forbes, D. (2011). 'Beyond lecture capture: Student-generated podcasts in teacher education', *Waikato Journal of Education*, 16 (1), pp. 195-205.

Lonn, S. and Teasley, S. D. (2009). 'Podcasting in higher education: What are the implications for teaching and learning', *The Internet and Higher Education*, 12 (2), pp. 88-92.

Lecumberri, E. and Pastor-González, V. (2019). 'Student Generated Digital Content: the use of posters for scaffolding', E-learning Symposium. New Perspectives: language learning and technology in new educational landscapes. University of Southampton, 25 January. Southampton: Department of Modern Languages and Linguistics.

Lecumberri, E., and Pastor-González, V. (2020). 'Learner generated digital content: from posters to videos to promote content acquisition in a language class' en Lallana, A., Hernández Martín, L. y Fuertes Gutiérrez, M. (eds.). *Five years of ELEUK conferences: a selection of short papers from 2019*. Research-publishing.net., pp. 89-99.

Løvaas, B. J. and Vråle, G. B. (2020). 'The value of group reflection' in Askeland, W., Espedal G., Løvaas, B. J. and Sirris, S. (eds.). *Understanding values work: Institutional perspectives in organizations and leadership*. London: Palgrave Macmillan, pp. 265-285.

Nada, C. I. y Legutko, J. (2022). 'Maybe we did not learn that much academically, but we learn more from experience – Erasmus mobility and its potential for transformative learning', *International Journal of Intercultural Relations*, 87, pp. 183-192.

Reyna, J. and Meier, P. (2018). 'Learner-Generated Digital Media (LGDM) as an Assessment Tool in Tertiary Science Education: A Review of Literature', IAFOR Journal of Education, 6 (3) [en línea]. https://iafor.org/journal/iafor-journal-of-education/volume-6-issue-3/article-6/ (Enero, 3, 2024).