Índice

Presentación 2
José Luis Mira Lema - *Consejero de Educación de Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo*

Introducción 4
Los Editores

INVESTIGACIONES 6

Modalidades de enunciado y de enunciación en la transmisión del discurso económico y financiero en la prensa española: la estructura de la información 7
José Joaquín Martínez Egido - *Universidad de Alicante*

¿Cava o champán? Estudio comparativo de las estrategias discursivas y de persuasión del discurso publicitario del cava y del champán. 19
Sara Álvarez Martínez y Sandrine Rol-Arandjelovic. - *Université Grenoble-Alpes*

Cortesía y Hospitalidad: Estrategias en Español 38
Leanne Schreurs - *Universidad de Groninga*

EXPERIENCIAS, REFLEXIONES Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS 48

¿Cómo implementar la competencia intercultural en el aula de ENE? 49
Carmen Sanjulián García - *Dublin Business School*

La cultura empresarial en la clase de Español de los Negocios: rasgos y didactización en el marco de la negociación intercultural 62
Sara Álvarez Martínez - *Université Grenoble-Alpes*

La enseñanza del español para fines económicos y comerciales hoy día: hacia un nuevo diseño del curso ELEFEC 75
Lieve Vangehuchten y Ana Moreno Bruna - Instituto de Comunicación Profesional y Universidad de Amberes

Consideraciones sociolingüísticas en la enseñanza de la terminología 88
Dalila Fasla - *Universidad de La Rioja*

La simulación de la presentación profesional en la clase de EFP, en enfoque por tareas y la web 2.0: experiencias de las clases de español económico y médico 97
Pilar González Ruiz & Kris Buyse - *KU Leuven, Bélgica*

Implantación de un portafolio electrónico en un curso EFE: alternativas metodológicas y evaluativas en la era digital 110
Bàrbara Cuenca y Paula Lorente - *Institut des langues vivantes. Université de Louvain (UCL)*

Apropiación de la competencia ética en ENE: el escenario de aprendizaje y las TEP como estrategias procedimentales. 120
José María Cuenca Montesino - *Université de Poitiers. Francia*

El estudio de caso como técnica para la enseñanza del español del sector turístico 135
Patricia Gutiérrez & Mercè Pujol Berché - *Université Paris Ouest Nanterre La Défense*

La interpretación al español en las Organizaciones Internacionales y la formación de intérpretes de conferencias de lengua española 147
Javier del Pino Romero - *Universidad Alfonso X el Sabio de Madrid*