Aproximación a una bibliografía sobre la enseñanza del español con fines profesionales

1. Cuestiones generales sobre la enseñanza de las lenguas con fines específicos

AGUIRRE, B. (1990), «Consideraciones previas al diseño de un curso de español con fines profesionales», *Cable*, 6: 24-26.

— (1998), «Comunicación y cultura en situaciones profesionales: saber ser, saber estar y saber hacer», *Frecuencia L*, 7: 19-24.

ANDIÓN HERRERO, M.ª A. (1995), «Consideraciones acerca de un caso de simulación», *Cuadernos Cervantes de la Lengua Española*, 2: 42-48.

ARTIGAS GUILLAMÓN, M. C. (1986), *Campos semánticos del español comercial*, Tesis Doctoral, Universidad de Murcia.

BLANCO CANALES, A. (1996), *La enseñanza de lenguas especiales a estudiantes extranjeros: el español de la economía*, Memoria de Máster, Universidad de Alcalá de Henares, Madrid.

BONET ROSADO, P., y MELCION, L. (1996), «Aplicación del método del caso a la enseñanza del español para fines específicos», *Actas del I Congreso Internacional de AESLA*: 605-608.

BOSCH ABARCA, E., y MONTÁÑEZ BRUNET, E. (1996), «El español para fines específicos: los textos periodísticos», *Actas del I Congreso Internacional de AESLA*: 107-112.

CABUT, H. (1988), «Implicaciones retóricas y conceptuales del lenguaje de especialidad en un idioma extranjero», *Actas del V Congreso Nacional de AESLA*: 51-56.

CENTELLAS, A. (1996), «Organizar la clase de español comercial», *Frecuencia L*, 2: 37-41.

COTAINA, R. (1987), «Elaboración de un método específico respondiendo a una necesidad comunicativa en un sector profesional determinado», *I Jornadas Internacionales de Didáctica del Español como Lengua Extranjera*, Ministerio de Cultura: 133-150.

EWER, J. R., y G. LATORRE (1967), *Preparing an English Course for Students of Science, ELT Journal*, vol. 21, 3: 221-229.

FENTE, R. (1988), «Venturas y desventuras de la enseñanza de la lengua para fines específicos», *Actas del V Congreso Nacional de AESLA*: 57-68.

GIL BÜRMANN, M.ª (1995), «Consideraciones didácticas del español de carácter específico: el turismo», *Cuadernos Cervantes de la Lengua Española*, 1: 39-42.
GÓMEZ DE ENTERRÍA, J., y MORENO, J. (1997), «Español de los negocios para extranjeros. Los cursos títulos de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Universidad de Alcalá», *Cuadernos Cervantes de la Lengua Española*, 13: 47-51.
GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (1994), «Enseñanza interactiva del español para fines específicos: "la simulación global"», *IV Jornadas de Lengua para Fines Específicos*, Universidad de Alcalá de Henares: **(INDICAR PÁGINAS)**.
GUILLÉN, V. (1990), «El drama creativo: un factor lúdico en el aprendizaje de la lengua empresarial», *Actas del VIII Congreso Nacional de AESLA*: 339-348.
HALLYDAY, M. A. *et al.* (1964), *The Linguistic Sciences and Language Teaching*, Oxford University Press, Londres.
HERNÁNDEZ, C., y AGUIRRE, B. (1988), «La enseñanza de una lengua con fines profesionales», *Actas del V Congreso Nacional de AESLA*: 317-322.
HERNANDO DE LARRAMENDI, M. (1995), «Español para fines específicos: *in vino veritas*», *Cuadernos Cervantes de la Lengua Española*, 3: 29-33.
HOLME, R. (1996), *Recipes for Teaching Academic and Professional English*, Pilgrims Longman Resource Books.
HUTCHINSON, T. (1988), *Making Materials Work in the ESP Classroom. Practice and Evaluation*, Modern English Publication.
HUTCHINSON, T., y WATERS, A. (1987), *English for Specific Purposes: A Learning-Centred Approach*, Cambridge University Press, Cambridge.
LOZANO PALACIOS, A. (1988), «Cuatro principios básicos en la metodología de lenguas para fines específicos», *Actas del V Congreso Nacional de AESLA*: 357-364.
LLOVET, B., y GROTSCH, K. (1991), «Lenguajes específicos y estrategias», *III Jornadas Internacionales de Didáctica del Español como Lengua Extranjera*, Ministerio de Cultura: 85-98.
MUÑOZ, C. (1988), «El análisis contrastivo para fines específicos», *Actas del V Congreso Nacional de AESLA*: 399-406.
ROBINSON, P. C. (1980), *ESP (English for Specific Purposes): The Present Position*, Pergamon Press, Oxford.
— (1991), *ESP Today: a Practitioner's Guide*, Prentice Hall, U.K.
RODRÍGUEZ ILLERA, J. L. (1996), «La enseñanza del español de los negocios mediante tecnologías de la información», *Didáctica del Español como Lengua Extranjera III*, Colección Expolingua, Madrid: 205-210.
ROMERO GUALDA, M.ª V., y LAUTRE, F. (eds.) (1988), *Actas del V Congreso de Lingüística Aplicada. Lenguaje con fines específicos*, Pamplona Applied Linguistics, Universidad de Pamplona, Pamplona.
RICHTERICH, R. (ed.) (1983), *Case Studies in Identifying Language Needs*, Pergamon Press, Oxford.
RICHTERICH, R., y CHANCEREL, J. L. (1980), *Identifying the Needs of Adults Learning a Foreign Language*, Pergamon Press, Oxford.
SABATER, M. Ll. (1993), «El español en el mundo de las empresas: algunas consideraciones didácticas», *Didáctica del Español como Lengua Extranjera I*, Colección Expolingua, Madrid: 201-217.
STURTRIDGE, G. (1981), «Role play and simulations», en JOHNSON, K., y MOROW, K. (ed.), *Communication in the Classroom*, Harlow, Longman.
SWALES, J. (1990), *Genre analysis. English in academic and research settings*, Cambridge.
— (1988), *Episodes in ESP*, Prentice Hall International.
SZYMANIAK, W. (1995), «Los mass-medias y la enseñanza de idiomas con fines profesionales», *Actas del XI Congreso Nacional de AESLA*: 849-852.

WATERS, A. (ed.), *Issues in ESP, Lancaster Practical Papers in English Language Education*, núm. 5, Pergamon Press, Oxford.
WIDDOWSON, H. G. (1983), *Learning Purpose and Language Use*, Oxford University Press, Oxford.
WILSON, J. (1986), *ELT Documents 123: General principles, ESP for the University*, Pergamon Press.

2. Materiales didácticos para la enseñanza del español con fines específicos

AGUIRRE, B. (1991), *El español por profesiones. Servicios turísticos*, SGEL, Madrid.
— (1993), *El español por profesiones. Servicios financieros: Banca y bolsa*, SGEL, Madrid.
— (1998), *El español por profesiones. La empresa. Vídeo*, SGEL, Madrid.
AGUIRRE, B., y GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (1992), *El español por profesiones. Secretariado*, SGEL, Madrid.
AGUIRRE, B., y HERNÁNDEZ, C. (1984), *El español por profesiones. El lenguaje administrativo y comercial*, SGEL, Madrid.
— (1985), *El español por profesiones. El lenguaje del turismo y de las relaciones públicas*, SGEL, Madrid.
— (1987), *Curso de español comercial*, SGEL, Madrid (4.ª edición revisada y actualizada, 1991).
AGUIRRE, B., y ROTHER, K. (1996), *El español por profesiones. Comercio exterior*, SGEL, Madrid.
AGUIRRE, B., y HERNANDO DE LARRAMENDI, M. (1997), *El español por profesiones. Lenguaje jurídico*, SGEL, Madrid.
BENÍTEZ, P., GÓMEZ DE ENTERRÍA, J., y GELABERT, M.ª J. (1995), *El español de la empresa*, Ediciones Colegio de España, Salamanca.
BOVET, M., y PRADA, M. de (1992), *El español de los negocios. Niveles intermedio y avanzado*, Edelsa, Madrid.
CALLEJA MEDEL, G., y TIRADO ZABALA, C. (1980), *Cómo dominar la correspondencia comercial rápidamente*, Playor, Madrid (7.ª edición, 1988).
CENTELLAS, A. (1997), *Español comercial*, Edinumen, Madrid.
FAJARDO, M., y GONZÁLEZ, S. (1995), *Marca registrada. Español para los negocios*, Universidad de Salamanca-Santillana, Madrid.
GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (1990), *Correspondencia comercial en español*, SGEL, Madrid.
GÓMEZ DE ENTERRÍA, J., y GÓMEZ DE ENTERRÍA, S. (1994), *El español por profesiones. Servicios de salud*, SGEL, Madrid.
MORENO, C., y TUTS, M. (1998), *El español por profesiones. El español en el hotel*, SGEL, Madrid.
SABATER, M. Ll.; MARTÍN PERIS, E., y BOSCH, M. (1992), *Hablemos de negocios*, Alhambra-Longman, Madrid.
SAMPERE, A. (1986), *El español comercial. 1. La redacción comercial*, Publicaciones del Colegio de España, Salamanca.
SILES ARTÉS, J.; MARTÍN URIZ, A., y MARTÍN URIZ, I. (1989), *El español de los negocios (Español económico y comercial)*, SGEL, Madrid.
VV.AA. (1992), *Cartas comerciales biling¸es*, Stanley, Irún (2.ª edición, 1994).
— (1996), *Español de negocios en vídeo*, ICE de la Universidad de Barcelona, Editorial Difusión, Barcelona.