PRENSA Y HUMOR. LA VISIÓN DE LA MUJER EN EL HUMOR GRÁFICO DE LA REVISTA *BUEN HUMOR* (1921-1931)

MARÍA DOLORES MADRID
MADRID, ESPAÑA

1. INTRODUCCIÓN

En una obrita titulada *100 Años de Prensa Satírica Española*, se hace una reseña muy significativa sobre la carencia de estudios y la falta de reconocimiento y preservación institucional de esta prensa satírica española: "Esta es una de las muchas páginas de nuestra *Historia del Periodismo* aún por recuperar. Algo que en otros países ha sido motivo de múltiples estudios, aquí sólo ha producido tres o cuatro monográficos, no demasiado completos, de ciertas épocas".

Habría que retroceder a los orígenes de esta prensa satírica y remontarnos a los precedentes de la caricatura: "Para muchos, las primeras caricaturas reproducidas por la técnica del grabado serían las estampas basadas en caricaturas realizadas por el pintor Annibale Carracci, en 1646". En España tendríamos que remontarnos a la serie de *Los Caprichos* de Goya con los primeros ejemplares de la sátira gráfica; sin olvidar las caricaturas de los *aleluyas* y *aucas* catalanas, etcétera.

La caricatura satírica, como parte integrante de una publicación periódica, y podríamos ver aquí una afinidad con la tirada de cómic, tenía una difusión entre un público lector que era fiel a este tipo de prensa gráfica. ¿Por qué esta fidelidad? Porque como veremos más adelante, este tipo de Prensa Gráfica era siempre fiel a sus orígenes: era una revista semanal, a través de los años conservaba siempre igual el formato de la revista, tenía una estructura fija tanto en el contenido como en la forma. El diseño de la revista daba mucha importancia a la Portada, donde se anunciaba ya la línea de la revista: moderna, cosmopolita, de vanguardia,

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

europeísta, en una palabra. Los temas de los que trata tenían un sitio fijo, siempre colocados en la misma página, contaba con una información rica no sólo nacional sino internacional: literatura, ciencia, arte..., también los colaboradores de la revista eran siempre los mismos, tanto articulistas, caricaturistas o dibujantes se mantenían a lo largo de los años, y siempre estaba abierta a cualquier colaborador que fuera interesante no sólo español sino extranjero. Hojeando este tipo de prensa uno estaba al día de lo que ocurría en el mundo, era por decirlo de alguna manera, un medio de transmisión social y cultural importante.

Con la implantación de la técnica litográfica en el siglo XIX, en la década de los cuarenta, podemos hablar ya de una prensa satírica caricaturesca, cuya andadura dará lugar a las grandes revistas gráficas en las que surgirán las primeras caricaturas con intención política y social. Con la llegada de la Restauración se produce la verdadera "época dorada" de este tipo de publicación. Revistas como *Madrid Cómico* (1880), obra de Manuel Casañ, revista que alcanzará luego gran relevancia bajo la dirección de Sinesio Delgado; Ramón Cilla será el autor más importante y el que lleve a cabo la mayoría de las caricaturas. Entre los colaboradores que destacarán en la revista: Clarín, Luis Taboada, entre otros. Después surgirán otras publicaciones como *La Caricatura,* que popularizará *Los monos* de Alfredo Perea, y *Gedeón* (1895), en la que el principal dibujante será Isleño. Revistas como *El Gato Negro* y *Blanco y Negro* tendrían colaboradores tan importantes como Juan Gris o Picasso, realizando caricaturas para estas publicaciones.

Otro tipo de revistas fueron las llamadas revistas *sicalípticas* o eróticas: *La Hoja de Parra, Vida Galante, La Saeta, Flitz,* etcétera, aunque también siempre hay unas páginas dedicadas a la caricatura más o menos galante.

Este tipo de prensa, sigue los modelos de los demás diarios que se publican tanto en Europa como en Estados Unidos, comienzan a incluir tiras cómicas, caricaturas y chistes políticos. Prensa Española, primero con el semanario *Blanco y Negro,* y luego con ABC, incluye dibujos de Méndez Bringa, Medina Vera, así como ilustraciones satíricas y caricaturas de Cilla, Xaudaró, Sancha o Mecachis.

España revista de 1915, cuenta con colaboradores tan importantes como Pío Baroja, Ramiro de Maeztu, Eugenio D'Ors, entre otros. Sus directores fueron, primero José Ortega y Gasset y luego Luis Araquistain. Bagaria, el más genial caricaturista de nuestro siglo fue su más exponente colaborador.

2. LOS FELICES AÑOS VEINTE. LA REVISTA *BUEN HUMOR*

Después de este pequeño recorrido por los orígenes de la Prensa Satírica Española, entramos ya en la auténtica Edad de Oro de las revistas de humor: son *Los Felices Años Veinte.* En estas publicaciones se da más contenida la sátira que caracterizaba a las anteriores revistas. A lo largo de estos años se suceden

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

varias revistas en las que colaboran auténticos especialistas sobre esta materia. Y entramos así a hablar de la revista que da título a este estudio: la revista *Buen Humor*.

Nace en Madrid, el 4 de diciembre de 1921 sale el primer número de la revista con el epígrafe de *Semanario Satírico,* y seguirá publicándose hasta finales de 1931 (el 27 de diciembre número 521 marca el fin de la publicación). Miguel Mihura, en su trabajo sobre periodismo de humor, la conceptúa como una revista de "Sonrisa" técnicamente bien hecha pero excesivamente "bien educada" ya que pretendía recoger a un público bienpensante y conservador. Nombres como Bagaria, ya citado antes, colaborador de la revista *España,* se une a colaboradores como Sirio, Fresno, Xaudaró, Robledano, dos figuras relevantes en el campo de la historieta española junto con K-Hito, el genial ilustrador Rafael de Penagos, Isleño, Federico Ribas, gallego, es el gran ilustrador de la vida mundana de Madrid, en su estancia en París (1912) colabora para la revista dirigida por Rubén Darío *Mundial,* y más tarde para *Elegance;* a su regreso a España fue director artístico de la firma Gal, Bartolozzi, Casero, Echea, Tovar, figura clave dentro del grupo madrileño, Ramírez, Tono, Garrido, Robledano, Bergstrom (Niza), Bilbao... Caricaturas del genial Sancha, Karikato, Marín, Aristo Téllez, profesionales consagrados de la caricatura madrileña de la época, y de algunos de ellos ilustro en estas páginas algunos de sus dibujos. Y como escritores humoristas, muchos nombres provenientes de lo que Saínz de Robles denominó "La Promoción del Cuento Semanal": Pérez Zúñiga, Wenceslao Fernández Flórez, Ernesto Polo, García Álvarez, y, los de la nueva generación Jarciel Poncela, Mihura, Edgar Neville, Tono, López Rubio, Ramón Gómez de la Serna, Abril, Zurita, Lázaro, Ramírez Argel, etcétera. A este respecto podemos ver la relación de la literatura española de vanguardia con la prensa, en los grandes semanarios humorísticos; un periodismo de humor hecho de dibujantes y escritores que innovan el género.

Cronistas de la época, la vida cotidiana queda recogida en los dibujos y caricaturas de estos ilustradores que consiguen retratar haciendo verosímil el acontecer de la vida en las grandes urbes, sin hacer distinciones de clases sociales. Estos autores expresaron en sus gráficos un conocimiento de las manifestaciones artísticas de la vanguardia española y fuera de nuestras fronteras (futurismo, neoexpresionismo, cubismo...) eran asimiladas y recreadas por ellos tendiendo hacia una mayor síntesis, para luego adaptarlas al medio en el que se insertaban: fueron menospreciados en su tiempo por su superficialidad conceptual y más tarde por los intelectuales.

El decorativismo *dandy* y el *art dêco* se impuso en estos ilustradores, si bien, no forman un grupo compacto y tal vez lo que les caracterice sea un refinamiento formal rayano en el preciosismo (Ribas sobre todo), dentro de la línea modernista. A este respecto habría que hablar de Xavier Gosé (1876-1915) que se le puede considerar "maestro" de estos artistas (que residen en París desde 1900, como es

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

el caso de Ribas), portada de *El Gato Negro*. Un estilo formal nuevo se apreciaba ya claramente en *Buen Humor* dentro del contexto del humor gráfico madrileño: dibujo estilizado en extremo, temas mundanos como hiciera Toulouse-Lautrec, que responde a ese decorativismo *dandy* y *art dêco*, sintetismo, mundo de la fastuosidad, (y en otras revistas como la *Esfera* y *Blanco y Negro*). Como veremos, Ribas es un gran especialista de esta visión del mundo: damas del gran mundo, en sus dibujos aparecen dandis, en un dibujo agilísimo y detallista.

Estos ilustradores son cronistas de la vida mundana y frívola y permanece hasta los años treinta. Con la incorporación de nuevos nombres como Aristo-Téllez, Ximénez, ya citados, se empieza a dar un cierto amaneramiento: sociedad refinada y esnob, frente al puritanismo estancado de las clases más conservadoras de la sociedad, dando como resultado una nueva moda gráfica en las revistas. Pero esto no dudará mucho, pronto surgirá un cansancio entre estos jóvenes creadores y romperán ese amaneramiento al que les había llevado el *art nouveau* y este modernismo de vanguardia que tanto revuelo había causado irá dando paso, poco a poco, a los postmodernistas y la nueva caricatura y preferentemente desarrollarán su trabajo en la prensa satírica: renovando y revolucionando la caricatura, que ya nada tenía que ver con los caricaturistas ochocentistas; un nuevo estilo formal se impone, la línea del dibujo tiende hacia un geometrismo expresivo, que caracterizará a décadas posteriores. En este sentido podemos hablar de Sancha, Madrid (1874-1937), escenas suburbiales; de Manuel Tovar, (1875-1935), será en Madrid donde alcance su madurez como dibujante, de K-Hito, Casero, Garrido, Bilbao, Borobio, Robledano, fuera de España Bergstrom (Niza).

La revista *Buen Humor* fue además una revista muy abierta a un gran número de colaboradores. La mayoría eran de Madrid, pero también de Barcelona (Castanys, Passarell, Soka, Del Río) y de otras ciudades. Muchos de ellos tanto escritores como caricaturistas colaboraron en otra revista de características parecidas: *Gutiérrez*. Nació en plena dictadura de Primo de Rivera (1927), y moriría en 1934. Colaboradores que pasarían luego a formar parte de *La Codorniz* (el 8 de junio de 1941 Mihura funda y dirige la revista, que ostentará durante más de treinta años el título de "decana de la prensa humorística"). Algunos de ellos colaboraban a la vez en la revista *Buen Humor* y en *Gutiérrez*, y de vez en cuando en *Muchas Gracias*, otra revista con cierto estilo sicalíptico. En Barcelona salieron por estas fechas *Paquitín* y *Pepito*, continuando *La Campana* y *L'Esquella*.

Después de este pequeño recorrido por la historia de la prensa satírica ubicada en el contexto español, así como alguna otra referencia a la ilustración europea, pasando revista a todos los colaboradores tanto a caricaturistas, dibujantes y escritores que desfilan por las páginas de *Buen Humor*, fijaremos la atención de este estudio, en la obra de unos profesionales del dibujo perfectamente diferenciados en dos tendencias de expresión gráfica, y que vamos a ver detenidamente en esta parte gráfica, detallada por autor y año de la revista en que aparece la ilustración.

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

En *100 años de Prensa Satírica Española,* anteriormente citada, se nos incita a entrar en estas páginas como cauce para conocer y valorar el Arte, de este tipo de prensa, injustamente olvidada, dice así: "Hojear viejas revistas y periódicos es una grata tarea, caricaturistas que de forma más o menos amable ridiculizan a los personajes de actualidad o, a los personajes que modelan la sociedad del momento, para extraer la esencia de un personaje, de una situación o de unas costumbres y tópicos". Pues bien, de esto trata mi ponencia.

Hacer una selección gráfica, en conjunto, de toda la revista, ha sido tarea difícil, dado la gran maestría, riqueza y variedad de dibujos creados por artistas en muchos casos insuperables. Tarea difícil también, al tener que ceñirme a un tema concreto como es el de la visión de la mujer a través del humor gráfico de esta revista.

En esta comunicación trato de exponer algunos de los rasgos más significativos de los dibujos de estos creadores gráficos mediante una previa división y clasificación temática de aquellas ilustraciones donde la mujer es protagonista. Los temas son muy variados, porque la mujer es una gran "cebo" para estos artistas, y se sirven de ella para ridiculizar y satirizar, en los más de los casos, la complejidad del alma femenina, su extraña psicología incomprensible para una mente masculina, racionalizada y egocéntrica, sin apreciar otra cualidad que no sea la belleza, de ahí que se ridiculice con frecuencia a la mujer sin atributos, el dicho "siempre me toca bailar con la más fea" se recoge en estas páginas gráficas de *Buen Humor,* y los dibujantes se lanzan sobre ella, con todas sus armas, con la finalidad de exprimir en extremo la diversidad de posibilidades de expresión gráfica que le ofrece la mujer, satirizando todo lo que representa su mundo, unas veces con tanta dureza que produce estremecimiento, otras sonrisa y las más de las veces desprecio, por el papel que le tocó asumir y desempeñar, y que estaba predestinado desde su nacimiento. Aun así, se ve un despertar en algunas mujeres conscientes de sus derechos como persona, y empiezan a despuntar o producir alboroto en una sociedad en la que no había lugar para ellas ni papel que desempeñar, a no ser que fuera el de la ñoñez más exacerbada o el de simplemente mujer, que es decir lo mismo que nada, a este respecto (FIG. 1) cuyo texto al pie del gráfico, ilustra lo dicho:

- Pepito: para llegar a ser hombre es necesario ser honrado.
- Entonces, tú no debes conocer la honradez; sólo has llegado a ser mujer.

Y lo que es más significativo aún es el comprobar cómo un niño ha aprehendido de su entorno en el que se está formando la idea de lo que significa ser mujer, porque los valores como persona se medían por el canon masculino. De ahí que se desprendan como atributos de la mujer expresiones que conforman el chiste que acompaña la mayoría de las veces al gráfico: "la mujer es un jeroglífico" dice

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

el hombre, y a veces, responde ella, un "rompecabezas", lo que demuestra que la mayoría de las mujeres de la época que estudiamos tenían asumido el papel que se les había inculcado ya desde

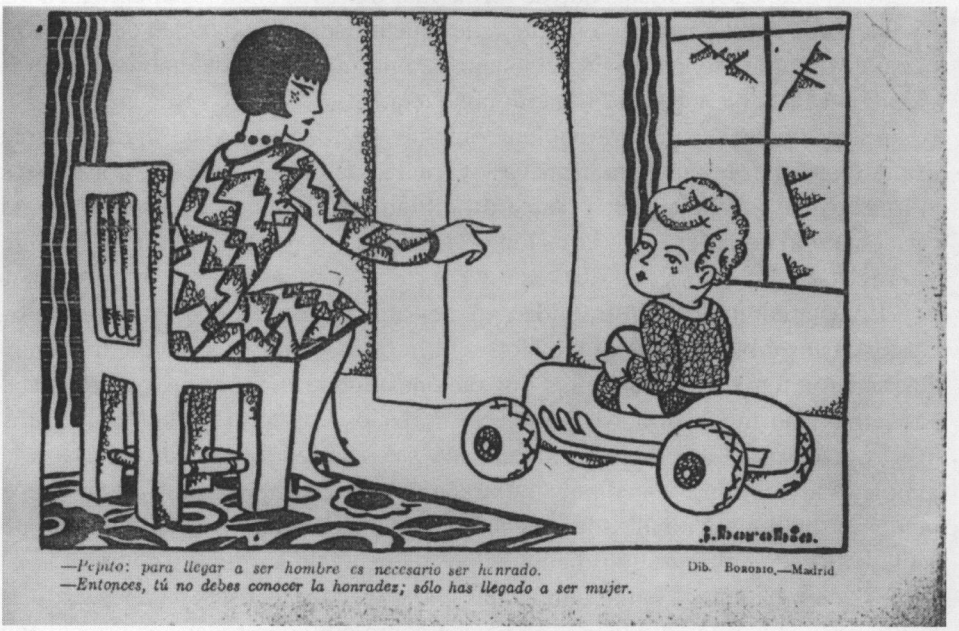

Fig. 1. Ilustración de Borobio. Madrid. Año 1928 (7).

niñas. Siguiendo con algunas expresiones más, ya sin comentario, porque lejos está de mí hacer aquí un manifiesto feminista –en ningún momento ha sido esa mi intención–, sino porque creo que son bastante representativas de lo que consideraban entonces, y que desgraciadamente aún se sigue considerando, sobre la tan nombrada y renombrada hasta la saciedad "psicología femenina", reflejada en muchos de los gráficos de la revista, siempre desde un punto de vista masculino. Otro ejemplo,"-Lo que no comprendo es cómo, teniendo tan poca cabeza, necesitas tanto sombrero…", dice el personaje masculino del gráfico, es bien visible el sarcasmo que encierra este chiste. Y si a esto añadimos un texto que encontré hojeando estas páginas que lleva el título de *Muñecas y Mujeres,* revista *Buen Humor,* Tomo 1, Año 1923, comienza así:

Fabulilla

Una niña llamada Marabita
tenía una muñeca muy bonita
Un día cayó al suelo la muñeca;

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

Se rompió la cabeza... ¡Estaba hueca!
"Marabita creció, fue una muchacha
muy buena, muy discreta y vivaracha.
Cuando veía una mujer hermosa
y le hablaba coqueta y vanidosa,
sin querer recordaba la muñeca
de linda cara y de cabeza hueca.

Moraleja

Al par que las muñecas, las mujeres
Son de cabeza a pies frágiles seres
Expuestos a quebrarse el mejor día.
Cuando más arrogante en su belleza,
más fácilmente pierden la cabeza...
...Por lo mismo que suele estar vacías.

También habría que hablar del acoso que sufría la mujer, por el mero hecho de andar por la calle. Hay muchos dibujos que reflejan este atropello hacia la mujer, la frase empleada por ella para librarse del "pelmazo" ere con frecuencia ésta: "Retírese pollo". Y con frecuencia se nombra la palabra un hombre "decente", es decir, la finalidad de la mujer era casarse y en ello ponía todo su tesón. Sobre la palabra "casarse" hay bastantes testimonios a lo largo de toda la revista, y apoyada por espléndidos gráficos: "–¡Qué original es Enrique!... ¡Me ha dicho unas cosas que no había oído nunca!.../ –Te habrá dicho que se quiere casar contigo...". Esta palabra pesaba mucho a la hora de tener que comprometerse el hombre, y la evitaba siempre que le era posible. Otro aspecto importante que trata con mucha frecuencia es el presentarnos a la mujer, sin hacer distinción de clase social, como analfabeta, y de hecho era así, la mayoría de ellas no sabían leer ni escribir, exceptuando un porcentaje muy bajo, y, otras, no correctamente: cometían faltas de ortografía y solían ser corregidas por el hombre; en los gráficos o dibujos siempre es el hombre el que corrige una expresión mal sonante o un texto mal escrito: expresado o escrito por una mujer; pero también en *Buen Humor* hay un apartado o sección cuyo título "Cartas de Mujeres" es una muestra de la escritura femenina en las que se puede apreciar faltas de ortografía, y se pretende con ello hacer un chiste jocoso al respecto. Pues a la mujer se le dedica muchas páginas escritas que hablan de ella, bien sobre moda (véase "Modas alarmantes", por Juan Pérez Zúñiga, Año 1928), conversaciones telefónicas entre mujeres, o sobre mujeres que escriben y dibujan que suelen ser actrices de teatro, -algunas prometedoras–, (véase "Nuestras artistas dibujan y escriben": "Un artículo de Angelina Villar ilustrado por ella misma", Año 1923-1) sobre la mujer "carabina", persona-

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

je muy popular en la época que nos ocupa y de la que veremos algunos gráficos en estas páginas; en contraposición con todo lo dicho hasta ahora, hay un apartado en la revista dedicado a mujeres que rompen la norma y son grandes creadoras, nombres como Pilar, ilustradora, especializada en retratar tipos de la vida mundana, estilo decorativista (véase Año 1928 (3), o Conchita, Firulí de la Habana con un estilo de dibujo muy personal, o Helen Dryden, humorista con una sutil ironía, o Josefina Peñalver, ilustradora y cronista de la época sobre temas relacionados con la mujer, y muchas más mujeres que luchaban por ser ellas mismas.

Por los dibujos de esta revista desfila toda una tipología femenina tipificada y repetidísima, haciendo escala, y pasando revista minuciosamente caracterizándola según el ambiente en el que se mueve: la "mujer del borracho", la "viuda", la "mujer maltratada por el marido", o la "mujer autoritaria y dominadora", o la "mecanógrafa", o la "telefonista", por un lado; la "mujer moderna" que conduce un automóvil, que "fuma", que "practica un deporte", que "asiste a fiestas" o "a carreras de caballos", por otro, estarán perfectamente diferenciadas en sus dibujos tanto por la forma de vestir, los lugares que frecuentan, la gente con la que se reúnen, el modo de vida, y hasta, lo más importante que nos ocupa, por el mismo dibujo.



Fig. 2. Ilustración de Federico Ribas. Madrid. Año 1921.

Cada dibujante está especializado en parcelas de la vida cotidiana, así en Federico Ribas (1890-1952), gallego, como vimos, sus dibujos son refinados, como representante de la ilustración mundana en Madrid. París (1912), donde colaboró en *Mundial* y *Le Rire*. Ha sido considerado como continuador de la línea

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

del cosmopolita vienés Raphaël Kircher con su repertorio de: coqueterías, temas galantes, y "gente bien". Mujeres bonitas y estilizadas, extremadamente delgadas y elegantes, dibujo preciosista de un decorativismo dandi muy cuidado. Cronista de la vida moderna (FIG. 2), Madrid, Año 1921; véase también il.: Año 1927. En Ramírez (Madrid), también se aprecia en sus dibujos un tipo de mujer moderna, coqueta, "chicas bien", niñas modernas que se mueven en un ambiente festivo, playas, dibujo elegante y distinguido al igual que en Ribas; mujeres atractivas y seductoras, preocupadas por cosas frívolas: moda, dinero (facturas de la modista), etcétera, (ver il.: Año 1922; 1923; 1927; 1928).

Ramírez junto a Tono y Ribas dan una idea de mujer banal, que no tiene lealtad ni fidelidad a la amistad, damas cursis: el tópico de la dama cursi y el perrito, niñas tontas, que tienen todo lo que quieren.

El tipo de mujer de las ilustraciones de estos dibujantes es repetidísimo, es una mujer moderna, europea, de clase alta que asiste a fiestas y espectáculos: teatro, exposiciones de arte, bonita, esbelta, elegante y refinada, conduce automóviles y practica algún deporte (tenis, ski, polo) y acude a las carreras de caballos, siempre acomodando su vestuario conforme a la actividad específica: atuendo deportivo, vestidos de fiesta, vestidos playeros, trajes de baño. Suele ser ridiculizada por su acompañante (dandi) o bien una veces le llama la atención sobre locuciones incorrectas o mal empleadas por ella. Este tipo de mujer, muy manipulado, tiene una carga de erotismo bello y sensual con un aire recatado como corresponde a la época. Las mujeres de este decorativismo, frívolo y esnob da como resultado una nueva moda gráfica en la prensa española de entonces.

Se aprecia también en muchas ilustraciones de otros dibujantes como en Reinoso, mujer moderna, de rostro moderno, pelo corto... (véase il.: Año 1926). O Perals (Madrid), que dibuja un tipo de mujer cosmopolita, que fuma y va al Club, se aprecia un cambio de moda, faldas más cortas y entalladas, corte de pelo masculino, mujer incitadora y seductora (véase il.: Año 1928). En esta línea los dibujos dDuránEscorial), il.: Año 1923. O los dibujos de Ximenez Herráiz (Madrid) y Aristo-Téllez (Madrid), ya muy amanerados, la mujer ante las nuevas tendencias artísticas de las que descubre no entender nada, aquí surge la ironía, el chiste (FIG. 3) Ximenez Herráiz, Año 1928 (5); y Aristo-Téllez (véase il.: Año 1923). En esta ilustración de Téllez, el chiste, la carcajada, o la sonrisa, está tamizada por un juego de palabras, observando bien el dibujo, vemos que las figuras están de lado, no se les ve el rostro, tal vez porque estén hablando de sexo (única alusión al sexo que he encontrado, por lo menos de una forma tan directa como ésta: "yo creo que el amor debe engendrarse espontáneamente. / Pues yo creo que más bien se engendra por contacto", (¿ingenuidad de la dama...?

Alpha (Madrid), il.: Año 1926; Uribe (Madrid), tema de la mujer y el filtreo, coquetería femenina (véase il.: Año 1923), o Cerezo Vallejo (Pamplona), dama aristocrática (véase il.: Año 1921); Nunez Cruz Quebrada (Portugal), la

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

mujer que espera que se realice su vida como en una novela romántica (FIG. 4), Año 1922 (5).



Fig. 3. Ilustración de Ximenez Herráiz. Madrid. Año 1928 (5).

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes



Dib. NUNES. — *Cruz Quebrada (Portugal).*

—¡Qué playa más aburrida!... ¡En quince días me he leído treinta novelas románticas...; pero mi novela *está aún por empezar!...*

Fig. 4. Ilustración de Nunez Cruz Quebrada. Portugal. Año 1922 (5).

Demetrio (Madrid), la mujer y el arte de vanguardia (véase Año 1922); Pilar (Madrid) ya citada (véase il.: Año 1928), Santillana (Cádiz), la mujer moderna "aviadora" (véase il.: Año 1928) o Menda (Madrid) (Véase il.: Año 1921-1922), en la misma línea que los anteriores.

Considero de interés intercalar un artículo de Ramón Gómez de la Serna titulado "las maniquíes", con ilustraciones del autor, recogido en estas páginas de *Buen Humor*, describe su percepción de un nuevo tipo de mujer profesional que empieza a despuntar en España. Valga este párrafo como muestra: para Ramón las maniquíes "Están entre la muñeca de cera y la mujer de verdad" (FIG. 5), Año 1923-2.

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes



RAMONISMO

Las maniquíes se han implantado ya en España en profusión considerable. Cuando una niña no sirve para cupletista, pelotari, taquillera o corista, se convierte en maniquí.

Es señal esa conversión de que no tiene más que su palmito y su belleza, sin más facultades. Son lindas, pero un poco inmóviles y sordas. Son como paralíticas de la vida, que aun pueden ocupar una buena categoría. Están entre la muñeca de cera y la mujer de verdad...

Son como fantasmas carnales, y sus senos son breves y tienen una cejita de sombra debajo, que es lo que más caracteriza a la maniquí y lo que más hace lucir a los trajes. Sólo un golpe de difumino apenas manchado en polvillo de lápiz.

La vaguedad de las modelos es terrible; y cuando suena el aviso del timbre y se aprestan y salen de sus sombras, tienen algo de figuras de tapiz que se orientan por la vereda de los pasos de alfombra y siguen el camino de esas banderas de los suelos convergiendo hacia la compradora.

El animador de las maniquíes toma el traje que la señora quiere, y con él doblado y exánime al brazo se dirige a la más pálida y victimable de las maniquíes y se lo entrega. La maniquí entra en el cuarto lateral y aparece en seguida vestida con aire de damita joven que avanza hacia las candilejas desde el fondo de un hondo escenario.

Lo único raro es que no cante algo al avanzar. Parece que se ha quedado muda de pronto. La música de sus caderas, movidas a compás, parece que le da cierta animación.

El traje vive; sus azabaches suenan a cortina de peluquería; su descote tiene luz; sus mangas cortas chorrean belleza.

La farándula pantomímica de la maniquí acaba al llegar a las visitas, y después todo es retorno. ¿Es mirada de desdén la que lanza como despedida la maniquí? No. Solamente de indiferencia suprema.

Las maniquíes, en ese estancamiento de vida que es una casa de modas, adquieren granos, manchas y salpullidos especiales que ellas entierran en crema.

Yo he interviuvado a alguna como si fuese actriz de algún teatro. No he visto nada más insuficiente. Era bonita; pero tenía la inexistencia de las mujeres que sólo se prestan, que tienen ya el cinismo nato de la prestación sin mezcla de mal o de bien o de concesión ninguna.

—¿A qué hora se levanta una modelo?

—Tarde... Tengo un sueño muy pesado; pero sin sueños... Jamás tuve pesadilla de ninguna clase.

—¿Y qué desayuna una maniquí?

—Mucha leche; leche con almidón. ¡Jamás con café!

—¿Y en las comidas?

—Siempre comidas de convaleciente. Muchas ruedas de merluza.

—¿Y sale mucho de paseo?

—Sí; todos los días, al más elegante: a la avenida de los Álamos Blancos... Debemos presentar el *ticket* médico de nuestro peso en la taquilla de entrada a la vuelta del paseo. Nuestro peso debe ser invariable, y si aumenta, disminuiremos la ración de ruedas de merluza.

Las maniquíes se timan con los pollos que son maniquí de su americana; pero su timoteo carece de doctrina o de ideas. Sienten el agrado de mirar al que miran y de recoger sus miradas. Absolutamente nada más. Ni una broma saben seguir. Sus bocas fruncidas no pueden distenderse demasiado.

Yo me he fijado con mucha atención en las maniquíes, que parecen llevar una vida secreta, insana, en los nidos de las cortinas.

Están todas consumidas por la solitaria —solitarias especiales con tipo de cinturones caprichosos que se hubiesen tragado alguna vez— y reciben los abrazos furtivos de los horteras en los cuartos roperos en que se meten a probar un traje.

Las maniquíes, con su carne de falso lenguado, no pueden engañar a los que, en el *menu* de la vida, buscan un pescado sabroso y sustancioso. Son encarnaciones de la monotonía desaborida, que a veces toma formas deliciosas.

Las maniquíes de sombreros son voluibles como ellas solas por causa del gran trasiego de sombreros que sufren. Sus cabezas son versátiles, tornátiles, olvidadizas.

Están acostumbradas a arrancarse pensamientos, recuerdos, verdaderas y novelescas faltas; sombreros imperiosos, locos, caprichosos, asombrosos, ingeniosos, místicos, fugaces, y de ahí esa distracción en que viven y ese engañoso modo de entornar sus ojos que tienen.

¿Y todavía querrá no ser olvidado el hombre que las quiera?

No podrán menos de ser olvidadizas y de cambiar de novios y de ideas. Su profesión las fatiliza. Todo el día asentando sombreros en su cabeza y haciendo con sus manos los gestos prendidores, redichos, casquivanos, blandos, que tan antipáticos resultan en las manos que se ponen amaneradamente un sombrero frente a los espejos que son trípticos de la coquetería.

RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

Ilustraciones del autor.

Fig. 5. Texto e ilustraciones de Ramón Gómez de la Serna. Año 1923-2.

Para terminar, por otro lado, están los dibujantes de la sátira urbana, que centran su interés en la otra clase social, la de los suburbios, la pequeña burguesía, los nuevos ricos, retratan escenas costumbristas de la vida cotidiana con bastante realismo, incisivos y mordaces en sus dibujos, como Tovar (1875-1935) figura clave en el contexto del humor gráfico madrileño, crea un tipo de mujer de la vida corriente, de la clase baja. Gran agudeza de estos ilustradores para captar a este otro tipo de mujer que sufre con mayor ensañamiento los golpes de una sociedad injusta y que da testimonio del poco aprecio en que se tenía a la mujer: representada por los dibujos de Garrido (Madrid), mordaz, trata el tema de la mujer fea sin atributos (véase il.: Año 1926); Borobio, ya citado; Robledano (Madrid), especializado en estos temas suburbiales, aborda las relaciones matrimoniales mal avenidas, de la clase baja y pequeña burguesía (FIG. 6) Año 1923-1; la fina ironía de Bergstron (Niza) (FIG. 7) Año 1926 (8); (véase, 1926 (10)); Antonio Casero (Madrid), dibujante de gran valía, "la mujer de compañía" (véase il.: Año 1928 (4); Año 1923-1); Cyrano (Madrid), sobre la mujer provinciana (véase il.: Año 1922 (33); un personaje muy novelesco es la mujer que regentaba una pensión,

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes

caricaturizada por Azpiroz (Madrid) (FIG. 8) Año 1923-1 (2); K-Hito, gran profesional, toca en sus dibujos los temas cotidianos, mujer regordeta (véase il.: Año 1922; 1923). Todos ellos tratan el tema de la nueva burguesita, los nuevos ricos, matrimonios mal avenidos; buscan todo lo anecdótico, el chiste bien hecho…, tendiendo el dibujo de estos creadores hacia un geometrismo expresivo, lejos ya del decorativismo, y será el que se impoga con mayor fuerza en décadas posteriores.



Fig. 6. Ilustración de Robledano. Madrid. Año 1923-1.



Fig. 7. Ilustración de Bergstrom. Niza. Año 1926 (8).

Texto: *"Lo que se piensa el papá, cuando le anuncian el nacimiento de una niña"*.

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes



Fig. 8. Azpiroz. Madrid. Año 1923-1 (2).

Texto:

"–Me alegra saber que uno de mis antiguos clientes le ha recomendado mi pensión.
–Así es, señora. Yo quiero adelgazar, ¿sabe?; y él, entonces, me ha dicho que viniera aquí.

BIBLIOGRAFÍA

1OO Años de Prensa Satírica Española. Colección Javier Domingo.
Revista *Buen Humor*, n.º 1, 4 de diciembre de 1921 a n.º 521, 27 de diciembre de 1931, marca el final de la publicación, Madrid.

ACTAS XLV (AEPE). María Dolores MADRID. Prensa y humor. La visión de la mujer en...
Centro Virtual Cervantes