ÍNDICE

Página

Palabras iniciales, **Sara M. Saz** 5

PARTE I. COMUNICACIÓN Y LENGUA

La publicidad en la enseñanza de ELE
Pascuala Morote Magán y María José Labrador Piquer 11

La eficacia de enseñar y aprender la lengua española: factores técnicos, psicológicos y humanos
Margarita Koszla-Szymanska 21

Anglicismos en los medios de comunicación
María José Labrador Piquer y Susan Warburton 33

Terminología científica: préstamos, calcos y neologismos
Begoña Montero Fleta 41

Taller de prensa en el aula de ELE
Pascuala Morote Magán y Carlos Sanz Marco 59

El español como lengua extranjera en Hungría
Emöke Jámbor 79

Inmigración y enseñanza-aprendizaje del español en las aulas escolares
Carlos Sanz Marco 87

Sobrevuelo pedagógico de la economía española a la fecha de hoy
Luis Chirinos 113

Por un diccionario de campos semánticos
Rafael del Moral 123

Un método comunicativo en la España del Siglo XVIII. El caso curioso de Chantreau
Sara M. Saz 133

PARTE II. COMUNICACIÓN Y LITERATURA

Miguel Delibes: un marco reducido, un fondo universal. Presentación de la "Cátedra Miguel Delibes"
María Pilar Celma 147

Algunos problemas de la enseñanza de la literatura hispánica en Taiwán
Luisa Suh-ching Li 161

¿Sonríe China?
Su-Hui Tsay 169

La novela realista al servicio de "La Propaganda": *Noli me tangere* de J. Rizal y *Doña Perfecta* de B. Pérez Galdós
María J. Sánchez Portuondo 183

El desastre del 98 en la literatura
Clara María Molero Perea 217

Semblanzas de la picaresca femenina española
Natividad Nebot Calpe 233

Centro Virtual Cervantes

La redención del deseo
Milagros Palma 261
La relación espiritual entre Heydanus, Erasmo y Cervantes
John L. Van der Heyden 267

Centro Virtual Cervantes