EL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE SORIA

Alberto Abad

I. TERMINOLOGÍA ASOCIADA AL CONCEPTO DE "TURISMO RURAL"

Antes de pasar a definir el término *turismo rural* aportaremos una serie de términos y conceptos que están estrechamente ligados con el turismo rural.

En los últimos años se viene observando *cambios* ostensibles en algunos segmentos de la *demanda* turística, sintetizándose en:

- Demanda de mayor calidad ambiental
- Elección de nuevos destinos turísticos no masificados.
- Demanda de un turismo activo.

Esta idea proambientalista ha provocado la prolifereción de términos que hacen referencia a un "turismo diferente", "más ecológico", "conservacionista", "de interior"...

Nuevos tipos de productos turísticos no convencionales van posicionándose en el mercado, como:

- Turismo rural
- Agroturismo
- Turismo de aventura
- Ecoturismo
- Turismo cultural
- Turismo deportivo

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Por otra parte se viene produciendo una aparición frecuente de artículos relacionados con el turismo rural en los medios *periodísticos.* Podemos hablar de una cierta *moda* del turismo rural, rutas ecológicas, viajes por el interior, etc.

El marketing y la publicidad también contemplan este fenómeno. Si un segmento importante de demanda pide "calidad ambiental", "ecología", hay que captarlo. Así, se introduce la idea de proambiental, rural, asociado a diversas ofertas turísticas, "etiquetadas" como tales, aunque no siempre el contenido de las mismas sea acorde.

El resultado es un sinfín de términos, unas veces identificables o asimilables con turismo rural –ecoturismo– y otras veces no, que crea confusión entre la generalidad del público.

Nuestro primer objetivo será la clarificación de éstos conceptos.

Analizando los términos antes mencionados turismo verde, turismo deportivo, turismo rural– podemos encontrar similitudes y diferencias entre ellos pero todos ellos tienen dos denominadores en común:

–Los alojamientos se ubican en medios rurales y/o naturales.

–Las ofertas integran una gama de actividades en el medio rural para que el turista ocupe su tiempo libre.

Sin embargo, el contenido de cada actividad es lo que hará diferentes unos conceptos de otros. Con estas premisas, definiremos las distintas terminologías asociadas al concepto de turismo rural.

El turismo verde

Modalidad de turismo en que el paisaje es la principal variable, como punto de confluencia entre los factores ambientales y los antrópicos, plenamente integrados en el medio.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Actividad turística en el medio rural o natural, incluyendo pequeñas ciudades, algunas áreas de costa... cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. La población local toma parte en diversas áreas de la recepción de los turistas.

El agroturismo

Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.

El turismo cultural

Turismo que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio, recursos artísticos, históricos, costumbres. Desde una aldea hasta una metrópoli pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo.

El turismo de aventura

Es el turismo que utiliza el entorno natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento. Es una modalidad de turismo que utiliza espacios poco utilizados turísticamente.

El turismo deportivo

Forma de turismo que utiliza cualquier actividad deportiva como el puenting, senderismo, rafting, escalada en el que las sensaciones de riesgo son fundamentales como reclamo turístico.

Ecoturismo

Segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio natural donde se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la "conservación" frente a cualquier otra actividad. La

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

entidad y potencionalidad de este tipo de turismo en la provincia de Soria, hará que la tratemos aparte.

Este término está estrechamente vinculado al concepto de turismo verde. La diferencia, más que conceptual, es histórica, en el sentido de que turismo verde es una terminología anterior a ecoturismo.

Otros términos que se barajan asociados al concepto de turismo rural son: Turismo alternativo y nuevas formas de turismo.

Términos con los que no podemos estar de acuerdo, ya que no debemos contemplar el turismo rural como una alternativa al turismo masivo de "sol y playa", sino como una diversidad.

En cuanto a calificar al turismo rural como algo "nuevo" es lo menos adecuado con que se puede calificar a un fenómeno que ha existido desde los inicios del turismo. Quizá el momento actual podría calificarse de revitalización, implementación o incluso "modernización" del turismo rural. Pero el turismo rural no es una novedad.

Igualmente, se ha utilizado con cierta frecuencia el término turismo ecológico, como sinónimo de turismo verde o ecoturismo.

Concepto de turismo rural

Antes de tratar de definir el concepto turismo rural, debemos tener en cuenta que este término tendrá distintos matices según la idiosincrasia de cada región.

Campo, rural, interior, agrícola... son términos que se manejan continuamente haciendo referencia a turismo rural, con distinta incidencia según cada área.

La Comisión de las Comunidades Europeas, tratando de aportar un concepto válido para todos los países comunitarios, define turismo rural en base a tres conceptos:

1°.–El turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

2°.–Turismo rural como concepto que recoge toda actividad turística en el "interior".
Las connotaciones de "Interior" son muy particulares en el caso de España, donde este término hace referencia a un modelo claramente diferenciado del turismo de costa.

3°.–Turismo rural como concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

Definición de turismo rural

El turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales, litorales, etc.

A pesar de la simplicidad de tal concepto, es muy fácil encontrar diferentes acepciones del mismo, según que colectivo o sector lo defina: El económico, el social, el ecologista ...

Queremos puntualizar que para nosotros el turismo rural es cualquier actividad turística en el medio rural.

Ahora bien, el modo de implantación del turismo rural debe desarrollarse de forma sostenible.

Entendemos que el concepto sostenible implica una acción integrada en el entorno, el aprovechamiento "óptimo" de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno. En definitiva, todo aquello que permita un proceso sostenible y, por tanto, duradero, en contraposición al modelo o concepto de la máxima rentabilidad en el espacio y tiempo, que responde a la clara "especulación" y en una mayoría de casos al modelo convencional del turismo de sol y playa.

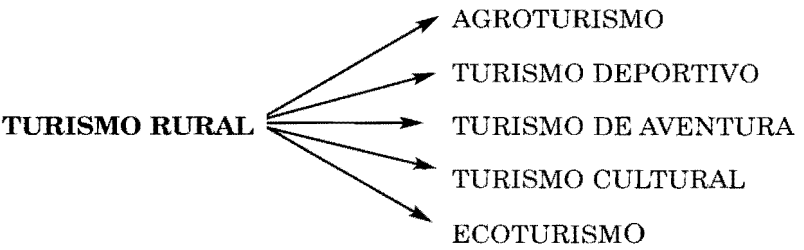
¿Qué terminología comprende Turismo Rural?

En general, los términos que se mencionaron con anterioridad hacen referencia a facetas parciales de lo que es el concepto global "turismo rural".

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Componentes deportivos, lúdicos, educativos tienen cabida dentro del concepto, sin constituir ninguno la totalidad del mismo.

Basándonos en la definición, proponemos un esquema básico de clasificación,



Principios o elementos básicos del turismo rural

Tras captar una idea general sobre el concepto, podemos plantearnos una reflexión más profunda sobre el mismo, un análisis que nos permita aprender sobre sus principios y su articulación.

Así, en esta parte, analizaremos los componentes básicos del Turismo Rural.

Las bases

El turismo rural ha de armonizar los intereses:

- Del turismo
- Del medio ambiente
- De la comunidad local

El turismo rural, como parte integrante del engranaje total del "turismo", implica una actividad turística. El medio ambiente y las comunidades locales son sus elementos básicos y por ello están implicadas directamente en la recepción de beneficios y costes.

Esto significa trabajar y conjugar de manera armoniosa tres elementos diferentes:

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

- Elementos ecológicos
- Elementos sociales
- Elementos económicos

Los principios

El turismo rural debe basarse en los siguientes principios:

- Uso sostenible de los recursos
- Revitalización de las economías locales
- Calidad de diseño y gestión
- Integración de la población local
- Desarrollo planificado y controlado que implica no masificación.

Igualmente el modo de implantación debe realizarse de una forma gradual, "suave", y no impactante.

Se busca una rentabilidad, pero no de manera inmediata. Los procesos de implantación conllevarán un período de tiempo razonable, planificado, que permita la adaptación progresiva del medio con el menor grado de alteraciones negativas.

La oferta

De acuerdo a los principios planteados, la oferta de turismo rural ha de tener unas características definidas:

- ***Integración:*** El turismo rural debe adaptarse al medio natural, no impactar sobre él.
- ***Sostenibilidad:*** Debe existir un equilibrio óptimo entre el aprovechamiento del recurso y su mantenimiento y conservación.
- ***Calidad:*** El turismo rural tiene que apostar por la calidad, si pretender competir con el turismo litoral.
- ***Oferta integral:*** Es esencial que la oferta del turismo rural comprenda actividades de diversa índole. Una vez

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

captado al cliente es necesario ofertarle actividades para que amplie su estancia.

El mercado

El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que se caracterizarán como una demanda de calidad.

La demanda

El perfil tipo del cliente que, actualmente, un turismo rural se puede sintetizar:

- Capacidad adquisitiva media-alta
- Nivel cultural medio-alto
- Profesionales independientes, cuadros medios...
- Edades comprendidas entre 25-45 años
- Procedencia urbana preferentemente

Objetivos

El turismo rural no busca únicamente objetivos económicos; también existen componentes de tipo social y ambiental:

- Creación de un flujo económico en el lugar de implantación que provoque la consecuente revitalización económica y social del área.
- Conservación y mejora del entorno.

Costes y beneficios del Turismo Rural

El turismo rural, como actividad económica que es, desencadena consecuencias que afectan a la economía, la sociedad o la propia actividad turística.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

ESQUEMA COSTES Y BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL

NIVEL	*BENEFICIOS*	*COSTES*
ECONOMICO	Creación de empleo e incremento de ingresos locales	congestión creación de infraestructura adicional y de servicios
	mantenimiento y mejora de servicios y actividades locales	peligro de monoactividad
	diversificación de las actividades	
MEDIOAMBIENTAL	mantenimiento, conservación, mejora de zonas naturales	incremento de riesgos de polución de agua, aire, contaminación visual riesgos de perturbación de la flota y de la vida animal por la excesiva afluencia de visitantes
		erosión
SOCIAL	intercambios culturales	riesgo de conflicto entre las comunidades locales y el visitante, expresado en una mayor competitividad por el alojamiento y otros recursos
	mantenimiento de costumbres y tradiciones locales	
	aumento del interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura y mayores facilidades para ello	adulteración y cambio de las tradiciones locales y la cultura
	apoyo para las pequeñas empresas locales	excesiva presión de la afluencia de visitantes que provoque conducta antisocial

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

La reflexión inmediata es: "El turismo rural puede implicar una gran cantidad de beneficios a distintos niveles, sin embargo, puede conllevar costes importantes".

Ciertamente, un turismo rural desplanificado, incontrolado, conlleva costes irreparables, incluso más que cualquier actividad turística tradicional.

Lo fundamental es prever y conocer los efectos negativos para que, con una adecuada planificación puedan ser solventados o minimizados, de tal manera que la balanza se incline muy positivamente del lado de los beneficios.

Ecoturismo, el turismo en espacios naturales

Como ya habíamos indicado en el apartado dedicado a la terminología, el ecoturismo merece un tratamiento especial, al estimar que la provincia de Soria se adapta especialmente a este tipo de turismo y su desarrollo pasa por él.

La importancia que ha adquirido la conservación del medio ambiente y, en particular, de diversas áreas consideradas de especial valor natural, se ha materializado por parte de las distintas administraciones públicas en la declaración de parques naturales y áreas protegidas, con el objetivo base de conservación.

Desde la declaración del Parque Nacional de Yellowstone, en Estados Unidos, ha pasado más de un siglo. En España existen hoy más de 400 espacios protegidos. En Soria en la actualidad disponemos de los siguientes espacios protegidos:

- Parque Natural del Cañón del Río Lobos
- Reserva Nacional de Caza de la Sierra de Urbión
- Reserva Natural de la Fuentona
- Reserva arqueológica del Monte de Valonsadero.

El sector turístico no ha permanecido ajeno a esta tendencia conservacionistas. Así, se pone de manifiesto la existencia de una demanda cada vez más fuerte de áreas naturales inalteradas, conservadas, de la recreación y educación en temas medioambientales.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Surge y se afianza en este clima el denominado ECOTURISMO, definido como:

> "Aquel segmento del turismo que viaja a áreas naturales relativamente virgenes, con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar del paisaje, sus plantas y animales, así como los rasgos culturales del pasado y el presente de dichas zonas" (Héctor Ceballos).

Atendiendo a esta definición auguramos a la provincia de Soria, debido a sus características demográficas y geográficas un gran potencial en esta modalidad de turismo.

- Áreas con un índice demográfico muy bajo. (9 hab./km^2).
- Escaso impacto del hombre en el medioambiente.

Al igual que otros tipos de turismo rural: deportivo, cultural, aventura.... con sus propios fines. Para nosotros, el ecoturismo se basa, prioritariamente, en el espacio natural, teniendo en cuenta que, en muchas zonas, el hombre es parte de él.

Cuando se diseña o planifica ecoturismo, se está otorgando la prioridad a la conservación de espacio natural frente a otros intereses.

La conservación implica un beneficio social, que al final se traduce en un deseo de facilitar al hombre el conocimiento y disfrute de una naturaleza conservada, así como en una mejora del nivel de vida de las comunidades del entorno del área natural.

En esta línea de objetivos, el ecoturismo sintoniza con el planteamiento de la gestión de áreas naturales.

Debido al importante incremento de las áreas naturales protegidas en todo el mundo desde el inicio de este siglo. El mantenimiento de la misma supone una importante cuantía económica que en la mayoría de los casos suele aportarla el sector público.

Así, los gestores de los parques y áreas naturales se plantean cada vez más vías para una rentabilización que contribuya al mantenimiento y conservación de dichos espacios.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

El ecoturismo se plantea como un útil medio tanto para la conservación, como para el sostenimiento económico de las propias áreas naturales, creando un efecto dinamizador sobre las comunidades locales afectadas al área.

De hecho, cada vez más, los Planes de Uso y Gestión de los Parques incluyen un apartado destinado al aprovechamiento turístico.

II. LA EXPERIENCIA SORIANA

Antes de iniciar un repaso por las comarcas sorianas materia de turismo rural, recordemos la tendencia actual del turismo.

* Períodos vacacionales más fraccionados y consecuente incremento de los viajes secundarios.
* Diversificación de los destinos vacacionales.
* El medio rural-natural se revaloriza como destino vacacional.
* Demanda:
  - Progresivamente concienciada ambientalmente.
  - Más especializada.
  - Más exigente en cuanto a calidad.
* Oferta:
  - Más diversificada.
  - Más especializada.
  - Progresivamente más concienciada.

Al igual que en el resto de España, el turismo rural en Soria no parte de cero, siempre ha existido como retorno de emigrantes, habitantes de ciudades grandes que alquilaban viviendas en los pueblos ...

En las últimas décadas ha experimentado un marcado auge en toda España, ligado tanto a cambios en la demanda como a la recesión de la agricultura, preferentemente en las zonas de interior.

Soria no ha quedado al margen de este movimiento, si bien su incorporación ha sido más tardía que en otras Comunidades, por ejemplo, Navarra o Asturias.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Ya en el comienzo de las década de los 60 existió una iniciativa del Ministerio de Información y Turismo, en colaboración con las Cámaras de Extensión Agraria, por la que se concedieron subvenciones para la rehabilitación y mejora de casas rurales con finalidad turística.

Sin embargo, diversas circunstancias propiciaron la extinción de esta primera experiencia en turismo rural.

Una recesión de la agricultura ha supuesto un acicate para la búsqueda de otro tipo de rentas para el interior. Desde la CE se inició en 1989 una política en favor del turismo rural, como factor potencial de desarrollos de las comunidades rurales.

El Fondo Social Europeo lanzó la iniciativa LEADER con el fin de favorecer a las zonas menos desarrolladas. En Soria la primera experiencia LEADER se desarrolló en las comarcas de Pinares y el Valle. Al programa LEADER II se acogieron las comarcas de Almazán y Medinaceli. En 1997 se iniciaron en la provincia dos proyectos PRODER TIERRAS SORIANAS DEL CID y PROYNERSO, quedando toda la provincia englobada en un programa de desarrollo de la Comunidad.

Evolución del turismo en Soria

Como ya hemos indicado anteriormente, el turismo rural no es un fenómeno nuevo para la provincia de Soria. En la década de los 60 y 70 los habitantes de las grandes ciudades que elegían Soria como destino vacacional, alquilaban viviendas enteras por temporadas que podían abarcar todo el verano.

Es en la década de los 90, con la puesta en marcha del proceso legislativo y el cambio de actitud de la demanda, es cuando el turismo rural, se implanta en Soria en términos que actualmente entendemos.

Si en 1991 el 60% de la oferta de alojamiento se localizaba en Soria capital, en la actualidad el panorama ha cambiado sustancialmente. El 70% de la oferta de camas se encuentra en municipios que no superan los 5.000 habitantes. Este dato nos indica que el turismo en Soria se ha desplazado hacia zonas rurales.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Otro dato a tener en cuenta, es el crecimiento de la oferta: Si hace 5 años Soria tenía una capacidad de 4.153 plazas, en la actualidad ha alcanzado la cifra de 6.392. No obstante, debemos indicar que el cierre de dos hoteles emblemáticos, ha disminuido la oferta de la capital en más de 300 plazas.

Evolución de la oferta turística de Soria:

	SORIA		PROVINCIA	
	1991	*1997*	*1991*	*1997*
HOTELES Y HOSTALES	1.146	773	1.018	1.729
PENSIONES	81	81	758	315
CAMPINGS	150	150	1.000	3. 194
CASAS RURALES				150
	1.377	**1.004**	**2.776**	**5.388**

El cuadro nos demuestra como la oferta en las áreas rurales ha experimentado un crecimiento extraordinario. Incremento que se debe principalmente a la implantación de nuevos campings.

Clasificación de alojamientos de turismo rural

Antes de tratar este tema en profundidad queremos apuntar que nosotros definimos al turismo rural como: Cualquier actividad turística que se desarrolla en el medio rural.

La Junta de Castilla y León estableció, mediante decreto, en 1993 la ordenación de los alojamientos rurales. El decreto que regula la ordenación de alojamientos de turismo rural, los clasifica en las siguientes modalidades:

1.- Casas Rurales

2.- Posadas

3.- Centro de Turismo Rural

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Casas Rurales

La legislación en Castilla y León define a la Casa Rural como aquella vivienda destinada a alojamiento mediante precio que debe reunir las siguientes condiciones.

- Reunir las características propias de la arquitectura tradicional del municipio.
- Ubicarse en poblaciones con menos de 3.000 habitantes.
- Ofrecer un número de máximo 10 plazas.
- El titular de la Casa Rural debe residir en el municipio en el que se ubique la casa.

Las casas rurales se clasifican, a su vez, en función de su régimen de explotación en:

- Casa Rural de Alquiler
- Casa Rural de Alojamiento

Posadas

Tienen la consideración de Posadas aquellos establecimientos que ofrezcan, mediante precio alojamiento y manutención. Las posadas deben reunir las siguientes condiciones:

- Estar situados en un edificio con valor arquitectónicos tradicional, histórico, cultural o etnográfico.
- Que se encuentren ubicados en poblaciones de menos de 3.000 habitantes.

Centros de Turismo Rural

Los Centros de Turismo Rural son edificios de arquitectura tradicional en los que se presten, mediante precio los servicios de alojamiento, restauración y otros complementarios de ocio y tiempo libre.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Deberán reunir los siguientes requisitos:

- Estar ubicados en poblaciones de menos de 3.000 habitantes.
- Instalarse en uno o varios edificios, situados en el mismo núcleo de población, enteramente dedicados a esta actividad.
- Ofrecer un mínimo de 11 plazas y un máximo de 60.
- Ofrecer la práctica de actividades de ocio tiempo libre o disponer de instalaciones deportivas y de esparcimiento.

En nuestra opinión, si se pretende dinamizar el turismo rural, no se debe limitar el número de plazas de los establecimientos, ni condicionarlo a localidades con un determinado número de habitantes. Entendemos que la legislación en turismo rural en Castilla y León, lo contempla como una actividad que facilite a los titulares unos ingresos complementarios. Si pretendemos que el turismo en Soria se convierta en una alternativa económica al sector primario, nunca se debe entender como actividad secundaria.

ALOJAMIENTOS EN EL ENTORNO RURAL EN SORIA

	NÚMERO ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS
HOTELES Y HOSTALES	48	1.729
PENSIONES	29	315
CASAS RURALES		150
CAMPINGS	9	3.194
TOTAL		**5.388**

Distribución geográfica de la oferta de turismo rural en la provincia de Soria

El Patronato Provincial de Turismo de Soria concibe a la Provincia de Soria en ocho comarcas ó rutas turísticas:

- Soria Capital
- Tierra de Ágreda

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

– Tierra del Burgo
– La Soria Verde
– El Valle
– Tierras Altas
– Tierras de Almazán y Medinaceli
– Ribera del Duero.

Respecto a la localización de la oferta de alojamiento destaca que el 70% del total de las plazas se encuentran en el entorno rural.

Se observa una fuerte localización, tanto de la oferta de alojamiento, como de actividades en las comarcas de Pinares, Tierras del Burgo y Soria.

La clasificación de los establecimientos, sobre todo en el área rural, está más en función de la clasificación fiscal que de la categoría real del establecimiento.

Un cierto dinamismo está surgiendo en localidades como Berlanga de Duero, Medinaceli y San Pedro Manrique.

Soria capital

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	314
HOTEL	2 ESTRELLAS	121
HOTEL	1 ESTRELLAS	44
TOTAL HOTELES		**479**
HOTAL	2 ESTRELLAS	159
HOTAL	1 ESTRELLAS	135
TOTAL HOSTALES		**294**
PENSIONES		**81**
CAMPING		**150**
TOTAL PLAZAS		**1.004**

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

La capital de la provincia dispone del 30% de la oferta de alojamiento. Oferta que se ha quedado obsoleta. Todos los hoteles tienen más de 20 años y apenas han sido reformados.

La oferta es muy inferior a la demanda.

Faltan alojamientos de rango superior a tres estrellas, que imposibilita la captación de un turismo de un poder adquisitivo alto. Esta debilidad impide que Soria pueda convertirse en una ciudad de congresos. Una de las pocas alternativas de las que dispone Soria para romper su estacionalidad junto a convenciones, actividades deportivas y culturales

Las nuevas tendencias de la demanda indican que Soria crecerá en el denominado turismo de fin de semana y puentes. Sin embargo experimentará una menor afluencia en la época estival

Tierra de Ágreda

Abarca los términos de Ágreda, Ólvega y la comarca del Campo de Gómara.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	
HOTEL	2 ESTRELLAS	
HOTEL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOTELES		
HOTAL	2 ESTRELLAS	177
HOTAL	1 ESTRELLAS	32
TOTAL HOSTALES		**209**
PENSIONES		**72**
CAMPING		
TOTAL PLAZAS		**281**

Es la comarca que menos se ha desarrollado en materia de turismo.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Su oferta de alojamiento es escaso y de muy baja calidad.

El potencial de esta comarca los constituye su oferta cultural (Ágreda) y ecológica (Moncayo).

Debe potenciar los de Centros de Turismo Rural, complementando el alojamiento con actividades agrícolas y etnológicas tales como la recuperación de tradiciones como la matanza del cerdo y la elaboración de embutidos.

Está desaprovechando unos ingresos derivados del turismo cinegético.

Su inclusión en un PRODER augura una reactividad del turismo rural.

Tierra del Burgo

Comprende los municipios de El Burgo de Osma, Ucero, Calatañazor ...

Junto a la zona de Pinares, la comarca con mayor potencial turístico de la provincia.

Desde principios de los 90 ha experimentado un crecimiento excepcional.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	228
HOTEL	2 ESTRELLAS	
HOTEL	1 ESTRELLAS	30
TOTAL HOTELES		**258**
HOTAL	2 ESTRELLAS	160
HOTAL	1 ESTRELLAS	15
TOTAL HOSTALES		**175**
PENSIONES		**8**
CASA RURAL		**15**

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

POSADA	**20**
CAMPING	**300**
TOTAL PLAZAS	**776**

Dispone de la oferta de alojamiento de mayor calidad de toda la provincia.

La clasificación de muchos de los establecimientos obedece más a criterios fiscales que de la verdadera calidad que ofrece.

Sus recursos turísticos se basan en aspectos patrimoniales. Localidades como El Burgo de Osma y Calatañazor son claros exponentes de ello.

Otro aspecto importante lo constituye el Parque Natural del Cañón del Río Lobos. Recordemos que los cambios que está experimentando la demanda, conducen a espacios ecológicos protegidos.

Un punto fuerte de la oferta del turismo de esta comarca lo constituye iniciativas como las Jornadas de la Matanza o Cenas Medievales, de la empresa Virrey Palafox. Actividades que ya están consolidadas en el mercado y que ayudan a desestacionalizar el turismo de la zona.

En el aspecto de debilidades debemos reconocer que faltan empresas que ofrezcan servicios de actividades de ocio.

La repercusión promocional que ha supuesto para El Burgo de Osma la Exposición de las Edades del Hombre, junto a su inclusión en el PRODER "Tierras del Cid", presagian la mayor proyección en turismo de la provincia.

La Soria Verde

Su término geográfico coincide con los Pinares, comprende las localidades de Vinuesa, Salduero, Covaleda, Duruelo, Navaleno, San Leonardo....

La comarca de Pinares es la zona turística por antonomasia de la provincia.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Ya en la década de los 60 recibía afluencia de turistas, que alquilaban viviendas para disfrutar sus vacaciones.

El programa LEADER posibilitó el desarrollo turístico de la comarca y un aumento en su oferta de alojamiento.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	159
HOTEL	2 ESTRELLAS	77
HOTEL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOTELES		**236**
HOTAL	2 ESTRELLAS	185
HOTAL	1 ESTRELLAS	181
TOTAL HOSTALES		**366**
PENSIONES		**43**
CASA RURAL		**15**
POSADA		**22**
CAMPING		**2.862**
TOTAL PLAZAS		**3.544**

La clasificación de los establecimiento, no se ajusta a la realidad. La mayoría de los establecimientos se acogen a la modalidad de hostal debido a cuestiones de fiscalidad y rentabilidad.

El turismo de Pinares deben basarse en los recursos naturales y paisajísticos. Su segmento de mercado debe centrarse en el denominado turismo ecológico.

La oferta de camping es muy elevada y de una alta calidad. Entendemos que esta modalidad de alojamiento ya está saturada en la zona.

Un enorme atractivo y potencial lo constituye el embalse de "La Cuerda del Pozo". Embalse en el que se pueden practicar todo tipo de deporte acuático, y que hasta la fecha está siendo infrautilizado.

La gran debilidad de esta zona la constituye su excesiva

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

dependencia del factor clima, lo que propicia una elevada estacionalidad.

Los proyectos de una estación de skí de fondo y el trazado de un gran recorrido, cubrirán, en parte las grandes carencias de esta zona: Falta de una oferta complementaria.

El principal problema de la "Soria Verde" es que no sabe optimizar sus recursos: Embalse, Estación de skí, Turismo micológico, Turismo ecuestre, etc..

El Valle

El principal problema de la comarca de El Valle es su escasa población.

Los recursos turísticos son similares a los de la zona de Pinares. Sin embargo, no ha experimentado un desarrollo paralelo. Es debido, principalmente a la carencia de recursos humanos.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	
HOTEL	2 ESTRELLAS	55
HOTEL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOTELES		**55**
HOTAL	2 ESTRELLAS	51
HOTAL	1 ESTRELLAS	30
TOTAL HOSTALES		**81**
PENSIONES		**42**
CASA RURAL		**8**
TOTAL PLAZAS		**186**

La oferta de alojamiento es insuficiente, lo que imposibilita la creación de paquetes turísticos.

El atractivo turístico se basa en sus espacios naturales y la arquitectura típica de sus pueblos.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Tierras Altas

Sin duda alguna esta es la zona más deprimida de la provincia. Una escasa y envejecida población hace muy difícil que surjan iniciativas turísticas.

Su potencial lo constituye la "Ruta de las Icnitas", que si bien ha contado con una promoción por parte de las distintas administraciones (Museo, reproducciones, a tamaño real de algunos dinosaurios, etc.) y goza de aceptación entre el público, no ha surgido ninguna iniciativa privada, que apoye de infraestructura de alojamiento y restauración a la ruta.

En la actualidad se está desarrollando un proyecto de un Centro de Turismo Rural, que está recuperando el pueblo de Valdelavilla (San Pedro Manrique), que dotará a la zona algo de infraestructura hotelera.

Existe un potencial turístico, siempre y cuando las ofertas de turismo sean integrales, en localidades como San Pedro Manrique, Yanguas y Bretún.

El difícil acceso a determinadas localidades dificulta el surgimiento de proyectos.

El nacimiento de la oferta turística en esta zona debe ser sostenible y de forma gradual.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	
HOTEL	2 ESTRELLAS	
HOTEL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOTELES		
HOTAL	2 ESTRELLAS	27
HOTAL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOSTALES		**27**
PENSIONES		**7**
CASA RURAL		

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

POSADA	
CAMPING	
TOTAL PLAZAS	**34**

En la actualidad toda la oferta de alojamiento se localiza en San Pedro Manrique.

Tierras de Almazán y Medinaceli

La oferta de alojamiento es escasa y de una categoría muy baja. Las características de sus establecimientos hoteleros impone la segmentación de mercado, que se caracteriza por un nivel adquisitivo bajo.

Tiene una oferta cultural muy importante y de mucho valor. Esto ha posibilitado que localidades como Medinaceli, Morón de Almazán, Santa María de Huerta y Almazán, hayan sido incluidos en circuitos y paquetes turísticos, pero la inexistencia de una infraestructura de alojamiento adecuada, implica que sean puntos de paso.

Al igual que sucede en toda la provincia faltan instalaciones de ocio, que atraigan a una clientela de un poder adquisitivo medio-alto.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	42
HOTEL	2 ESTRELLAS	13
HOTEL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOTELES		**55**
HOTAL	2 ESTRELLAS	92
HOTAL	1 ESTRELLAS	82
TOTAL HOSTALES		**174**
PENSIONES		**77**
CASA RURAL		

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

POSADA	
CAMPING	
TOTAL PLAZAS	**306**

La oferta de alojamiento se ha quedado muy obsoleta y se concentra en las localidades de Almazán y Medinaceli.

El potencial de la comarca es su cercania con Madrid. Localidades como Medinaceli y Santa María de Huerta, cumplen todas las premisas para encontrar un hueco en el turismo rural, pero desgraciadamente, hasta la fecha no existen iniciativas privadas. Situación que con el LEADER debería cambiar.

La Ribera del Duero

Comprende los municipios de San Esteban de Gormaz, Berlanga de Duero, Langa de Duero, Montejo de Tiermes, etc..

Sin duda alguna, de todas las rutas, es la que contiene la mayor oferta patrimonial. Localidades como Rello, Berlanga de Duero y San Esteban de Gormaz ostentan el título de Conjunto Histórico Artístico. Las localidades, anteriormente citadas, junto la Ermita mozárabe de S. Baudelio y el yacimiento arqueológico de Tiermes, han sido incluídas en numerosos circuitos culturales.

La Federación Española de Caza tiene un coto cinegético en la localidad de Castillejo de Robledo. Esto ha propiciado la aparición de 2 casas rurales en la localidad. Oferta que es claramente insuficiente para atender la demanda de alojamiento que genera el coto. Circunstancia de la que se aprovecha la cercana localidad de Aranda de Duero.

MODALIDAD	*CATEGORIA*	*PLAZAS*
HOTEL	3 ESTRELLAS	
HOTEL	2 ESTRELLAS	48
HOTEL	1 ESTRELLAS	
TOTAL HOTELES		**48**
HOTAL	2 ESTRELLAS	

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

HOTAL	1 ESTRELLAS	36
TOTAL HOSTALES		**36**
PENSIONES		**50**
CASA RURAL		**22**
POSADA		**16**
CAMPING		**48**
TOTAL PLAZAS		**220**

En esta comarca es donde el turismo rural ha experimentado el mayor número de iniciativas. Los promotores han tenido el acierto de recuperar edificios singulares con un gran valor arquitectónico.

El punto débil de esta zona radica en que le falta un establecimiento con capacidad suficiente para poder acoger a grupos. Se hecha en falta un hotel buque insignia con suficeinet potencial para que dinamice la zona.

Potencialidades

Ante los cambios que se están observando en la demanda de ocio, encontramos en Soria una zona turística de gran potencial, puesto que se trata de una provincia muy extensa y con grandes espacio naturales de gran valor ecológico, además de una considerable riqueza histórico-cultural, factores que, sin duda van a constituir grandes activos a la hora de plantear el desarrollo en algunas áreas de la provincia.

La provincia de Soria puede aprovecharse de una localización geográfica estratégicamente próxima a los principales mercados (Madrid, Corredor del Ebro, País Vasco, Cataluña).

El elevado grado de instrucción de la población de Soria, que facilitará en gran medida el cambio de una economía del sector primario al terciario.

Extensión y diversidad del territorio de Soria, con grandes espacios naturales de gran valor ecológico, aptos para un turismo que busca tranquilidad.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Condiciones favorables para la organización de un turismo deportivo, como la caza, pesca, senderismo, excursiones a caballo, etc., ...

La gran riqueza cultural de toda la zona.

El nivel de ahorro que genera la provincia.

Toda la provincia está incluida, bien en un programa LEADER, bien en acciones PRODER.

Principales carencias y puntos débiles de la provincia de Soria en el sector turismo

Sin duda alguna, la principal carencia de la provincia es su baja tasa de población. Especialmente acusada en las zonas rurales, 6 habitantes por km^2.

Población muy envejecida en el mundo rural.

Inadecuada dotación de infraestructuras de comunicaciones. Para tener un buen acceso a los principales núcleos emisores se necesita una comunicación por carretera y ferrocarril que sea fácil, rápida y segura, lo que equivaldría a reducir, casi a la mitad, los actuales tiempos de desplazamiento.

La fuerte estacionalidad del turismo soriano, debida al clima, dificulta una mayor regularidad en el flujo de visitantes a la provincia.

Infraestructura de alojamiento insuficiente para atender a la demanda existente, sobre todo en Soria, El Burgo de Osma y Pinares.

En numerosas zonas rurales de interés turístico la oferta de sistemas de alojamiento es de baja calidad, incapaz de satisfacer las necesidades de un turismo de un nivel adquisitivo medio-alto.

Falta total de instalaciones de ocio, tales como pistas de skí, campos de golf, recorridos de senderismo, embarcaderos deportivos, ...

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

Inexistencia de empresas que ofrezcan actividades de ocio. Esta carencia dificulta que el cliente que ya está en Soria prolongue su estancia en Soria.

Carencia de una asociación de Casas Rurales que prestase a sus afiliados asistencia técnica para la obtención de ayudas, cursos de formación y cualificación de los recursos humanos.

Un desarrollo global e integrado del turismo rural español requerirá un esfuerzo por solventar estas carencias, haciendo especial hincapié en el desarrollo de programas de formación a todos los niveles –desde el planificador hasta el personal de trato directo con el cliente– que capaciten a verdaderos profesionales en el ámbito del turismo rural.

III. CONCLUSIONES: BALANCE Y PERSPECTIVAS

El turismo rural, como faceta del turismo, es un hecho en la práctica totalidad de la CE. Así también en España, a nivel de Comunidades Autónomas, bien sea en fase de desarrollo, afianzamiento o implementación.

Las tendencias de la oferta y de la demanda, estudios bien documentados, opiniones de expertos y las propias experiencias puestas en marcha, permiten augurar perspectivas positivas de desarrollo para el turismo rural.

Ya contamos con unas bases teóricas sobre turismo rural –su concepto, su diversidad, su situación actual– fruto de un proceso de estudio y documentación.

Sin embargo, si lo que deseamos es la puesta en práctica de los conceptos, la plasmación de la teoría en hechos, necesitamos adquirir un método de trabajo adecuado.

La planificación, el diseño de productos y la comercialización nos proporcionarán los conocimientos necesarios para continuar en el proceso progresivo de aprendizaje en las técnicas del turismo rural.

ACTAS XXXIII (AEPE). Alberto ABAD. El turismo rural en la provincia de Soria
Centro Virtual Cervantes

II PARTE

EN TORNO AL 98

Centro Virtual Cervantes