UNA UNIDAD DIDÁCTICA SOBRE LA PRENSA ESPAÑOLA

Marc Prats Elías
Universidad de Kyoto Gaidai

1. Introducción

Una excelente manera de conocer la cultura de un país consiste en informarse de su actualidad. Y para ello, los medios de comunicación en general, y la prensa en particular, juegan un papel fundamental. El objetivo de esta unidad didáctica no es otro que, mediante la comunicación de unas pautas básicas sobre una de las posibles formas de utilización de la prensa en la enseñanza de nuestro idioma, el profesor de español acerque los periódicos a los estudiantes.

La prensa constituye una vasta fuente de material didáctico, sobre todo para aquellos estudiantes que han superado el nivel elemental y se enfrentan al intermedio o avanzado. El uso de artículos de prensa no sólo aporta beneficios lingüísticos al alumno, sino que le acerca la forma de pensar y de actuar de los españoles, aquello que llamamos cultura.

Antes de adentrarnos de lleno en la unidad didáctica, considero preciso hacer un breve resumen de la historia de la prensa española en los últimos 30 años.

2. Una mirada a la historia reciente de la prensa española

España goza de una historia muy rica, y eso se nota en nuestro periodismo. Hoy por hoy, la prensa española se puede situar al mismo nivel de la mejor prensa europea. Periódicos como **El País** o **ABC** han marcado –y están marcando actualmente– unos caminos a seguir en el periodismo. Estos dos, junto a otro diario de reciente creación, **El Mundo**, que surgió en 1989, representan los tres periódicos de información general más importantes de España.

El periódico de mayor difusión en España es **El País,** nacido en mayo de 1976. Este diario forma parte del grupo de comunicación Prisa (Promotora de Informaciones S.A). Desde la transición española, ha conseguido mantener el liderazgo informativo. En España, a diferencia de otros países europeos, la prensa está muy politizada y se realiza desde una perspectiva partidista. El grupo político con el que ha entrado en mayor sintonía este periódico, llegando a apoyar de modo sistemático sus ideas de cambio, es el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), una formación política de centro-izquierda. Hoy en día El País cuenta con una difusión de 430.000 ejemplares[1].

Entre 1983 y 1994 siguió aumentando su difusión, hasta llegar a los 408.000 ejemplares diarios, y su dominical (edición de los domingos) sobrepasó el millón de ejemplares. El grupo Prisa ha sido el gran protagonista de la comunicación en los años 80, y **El País**, su medio más relevante. Hoy en día, **El País** sigue manteniendo un estilo muy serio, si lo comparamos con el

1 Datos obtenidos de la Oficina de Justificación de Difusión (www.ojd.es).

JAPÓN Y EL MUNDO HISPÁNICO. Marc PRATS ELÍAS. Una unidad didáctica sobre la pren...
Centro Virtual Cervantes

resto de periódicos nacionales, y mantiene un tono bastante crítico con el grupo político de Mariano Rajoy, nuevo líder del Partido Popular (PP).

Por su parte, a pesar de que en los últimos años su difusión ha bajado, el diario **ABC** (con una difusión, hoy por hoy, de 263.000 ejemplares[2]) sigue manteniendo un buen lugar en la prensa de nuestro país (es el tercero más vendido, después de **El Mundo**, que en los últimos cinco años ha conseguido arrebatarle el segundo puesto). El periódico **ABC** siempre se ha encontrado a la sombra de **El País**. Con una ideología muy marcada de centro-derecha, ha conseguido atraer a los lectores más críticos con el gobierno de los socialistas en los años 80 y 90. Este periódico logró recuperarse a finales de los 80 gracias al periodista y empresario Luis María Ansón[3], que supo imprimir un tono polémico y de crítica constante al gobierno socialista. Ansón intentó alcanzar a **El País**, al que le denominaba "el diario gubernamental".

Este periódico siempre ha intentado arropar a los cuerpos encargados de la seguridad del Estado, como la Guardia Civil, la Policía Nacional y el Ejército. Además, siempre se ha mostrado muy cercano a la Monarquía y al catolicismo. Su inusual pequeño tamaño y sus características materiales le han proporcionado una serie de atractivos, como las páginas gráficas iniciales, de los que Ansón ha sabido sacar provecho. La portada de **ABC** pretende, como en las revistas, atraer visual y gráficamente al lector. Muchas de ellas muestran su agresividad antisocialista.

Pero la mejor estrategia ha sido la de **El Mundo**, que cuenta con 300.000 ejemplares[4] de difusión. Como ya hemos afirmado, surgió a finales de los años 80 de la mano del periodista Pedro J. Ramírez. Este empresario fue el director de otro periódico que marcó historia en España, sobre todo en la década de los 80, el **Diario 16**, que desapareció definitivamente hace pocos años. La aparición de **El Mundo** hizo perder influencia al **ABC**. Desde su llegada, se ha mostrado enemigo irreconciliable del gobierno de Felipe González de los años 80 y 90 (Partido Socialista Obrero Español). Sobre todo en los jóvenes se ha podido apreciar el arrastre de este nuevo competidor, y esto hizo que el diario de Prisa también cambiara levemente su estilo tan serio, para no perder tales lectores.

Desde los primeros días, **El Mundo** adoptó una línea agresivamente crítica contra el socialismo en el poder, sobre todo el de Felipe González, acrecentada por los diversos escándalos de presunta corrupción en que se vieron envueltas significativas personalidades del PSOE. Sin embargo, el talante de **El Mundo** responde fundamentalmente, y sus propias autoencuestas lo demuestran, a un espacio ideológico de centro-izquierda, lo que no quita –y eso es un mérito por su parte– que actualmente existan lectores de **El Mundo** pertenecientes a la derecha o al centro-derecha, porque no leen con gusto el **ABC** o porque se alegran con los descubrimientos periodísticos del diario de Pedro J. Ramírez. A pesar de todo, hoy en día, ha conseguido arrastrar políticamente al periódico **ABC** hacia la derecha, y se ha confirmado como el periódico portavoz del Partido Popular.

Para ejemplificar todo lo dicho hasta ahora, veamos a continuación las diferentes formas de titular una misma noticia por parte de estos tres periódicos[5]:

- **El Mundo**: "Un cura, denunciado por pagar con dinero falso a una prostituta en la Casa de Campo" (3 de febrero de 1995)

2 Datos obtenidos de la Oficina de Justificación de Difusión (www.ojd.es).

3 Luis María Ansón abandonó la dirección de ABC en 1997, y ahora dirige el periódico La Razón, un periódico extremadamente sensacionalista y de derechas.

4 Datos obtenidos de la Oficina de Justificación de Difusión (www.ojd.es).

5 Ejemplo que también usa Álex Grijelmo en El Estilo del periodista, Ed. Taurus (2001).

JAPÓN Y EL MUNDO HISPÁNICO. Marc PRATS ELÍAS. Una unidad didáctica sobre la pren...

Centro Virtual Cervantes

- **El País**: "Un cura, detenido por pagar a una prostituta con billetes fotocopiados" (3 de febrero de 1995)
- **ABC**: "El párroco de La Visitación, víctima de un montaje" (3 de febrero de 1995)

Así pues, podemos observar claramente como el periódico **ABC** defiende la inocencia del párroco (recordemos su carácter católico) es y lo tacha de "víctima". Por su parte, **El País** y **El Mundo** no aportan tanto juicio y simplemente afirman que fue "detenido" o "denunciado".

3. Ventajas del uso de la prensa en la enseñanza de español

Tras este repaso a la historia de la prensa, hagamos un estudio de las ventajas que obtiene el profesor de E/LE del uso (ya bastante extendido y común) de la prensa en las aulas.

Una de ellas viene marcada por los avances tecnológicos y, sobre todo, por Internet. La llamada "red de redes" supone un fácil acceso al material periodístico por parte del profesor esté donde esté. Este puede encontrar miles de artículos de opinión, reportajes, noticias, entrevistas e incluso viñetas humorísticas en la red. Así pues, eso supone una inmensa fuente de información y material didáctico. Sólo por recomendar alguna, la página web del periódico El Mundo (www.elmundo.es) es la más visitada, con unos 28 millones de visitas al mes[6].

Asimismo, el alumno tiene acceso a esa información. El profesor puede comunicar al estudiante la existencia de estas páginas web para que el estudiante pueda acceder desde la universidad o desde su casa. Incluso se pueden proponer ejercicios de búsqueda en la red de información relativa a algún tema que el profesor considere interesante y después trabajar esos materiales en la clase.

Sin embargo, además de esta ventaja de tinte tecnológico, existen muchas otras, no tanto en el ámbito de la documentación para profesores y alumnos, sino en el campo de las funciones de la prensa. Como destaca la Dra. Romero *"la prensa cumple una doble función: al ser transmisora de mensajes, en ella el idioma se hace como en las páginas de los buenos escritores o en el hablar del pueblo, y al servir como soporte de contenidos culturales ella misma es cultura"*[7]. En estas palabras encontramos otro beneficio del uso de la prensa en las clases de E/LE: además de las ventajas lingüísticas para el alumno (primera función), el estudiante aprende la cultura de nuestro país, nuestro modo de pensar, de ser y de actuar (segunda función). Por ejemplo, al tratar un reportaje sobre las fiestas de San Fermín, en Pamplona, el alumno ya no sólo obtendrá unas cualidades a la hora de aprender español (estudio del léxico, práctica de la descripción, etc.), sino que trabajará con un texto lleno de aspectos culturales de España.

4. Propuesta de una unidad didáctica

Tras haber visto las ventajas del uso de la prensa en las clases de E/LE, analicemos la unidad didáctica que voy a proponer. Este trabajo está claramente dividido en dos bloques: la parte teórica y la parte práctica. Antes de realizar los ejercicios, es condición imprescindible que el profesor y los alumnos trabajen la parte teórica.

Esta unidad didáctica está dirigida a alumnos de nivel medio y alto. El profesor debe repartir la unidad a todos los alumnos, y si puede, sería aconsejable también traer algunos ejemplares de los tres periódicos más importantes en España (recordemos, El Mundo, El País y

6 Datos obtenidos de la Oficina de Justificación de Difusión (www.ojd.es).

7 ROMERO GUALDA, María Victoria (2003): *Función Lingüística y Cultural de la Prensa: Aprovechamiento didáctico*, dentro de González Calvo, J. al.: La lengua en los medios de comunicación, Cáceres, Universidad de Extremadura, págs. 123-155

JAPÓN Y EL MUNDO HISPÁNICO. Marc PRATS ELÍAS. Una unidad didáctica sobre la pren...
Centro Virtual Cervantes

ABC) para que los alumnos puedan echarles un vistazo en cualquier momento. La duración total de la actividad oscila entre las 3 y las 5 horas, dependiendo de las partes teóricas que se quieran trabajar y de los ejercicios que posteriormente se realicen. Dos de los objetivos de esta unidad son: que el alumno estudie algunos aspectos básicos acerca de la prensa en España y que reconozca un periódico español y sepa trabajar y diferenciar sus textos. Además, otra de mis intenciones, de carácter más general, es que el profesor de español acerque a las manos de los estudiantes los periódicos, auténticas fuentes de información y de cultura. Asimismo, el alumno tratará sobre todo tres de las cuatro destrezas: la comprensión escrita, la expresión oral y la expresión escrita.

Antes de explicar la forma de explotación de la unidad, creo necesario analizar los contenidos de la misma. En la parte teórica se tratan las siguientes cuestiones:

- Se realiza un resumen, bastante breve, de la historia de la prensa en España durante la democracia.
- Se estudia la estructura de los principales periódicos españoles.
- Se analizan los cuatro géneros periodísticos más importantes: la noticia, la entrevista, el reportaje y los textos de opinión.
- Y por último, se encuentra un capítulo especial y muy importante acerca del uso de los verbos en la prensa.

¿Y por qué estos cuatro aspectos? Desde mi punto de vista, estudiar brevemente la historia de la prensa en España es algo básico para poder llevar a cabo la explotación de una unidad didáctica que trata esencialmente de la prensa. Estudiar su estructura, además, nos servirá después para realizar ejercicios de comparación con los periódicos del país de origen del estudiante. El tema de los géneros periodísticos es importante para que el alumno conozca la forma en la que se escriben –y cómo se diferencian entre sí– las noticias, los reportajes, las entrevistas y los textos de opinión.

Y una mención especial merece los capítulos acerca del uso de los verbos. Ahí el alumno estudiará algunas particularidades lingüísticas de su empleo, como por ejemplo, que el titular se escribe la mayoría de ocasiones en presente, aunque los hechos hayan acontecido en el pasado.

Al final de cada sección y subsección de esta parte teórica se encuentra un pequeño resumen explicativo de lo visto anteriormente. Esto ayudará al alumno a tener una idea más concreta de lo que se ha estudiado y poder acceder a la información más importante y básica sin tener que buscarla en el texto principal. El estudio de esta parte teórica puede llevarle al profesor, depende de la profundidad con la que se estudie, entre una y dos horas.

Pasemos al análisis de los ejercicios. Éstos se dividen en cuatro apartados:

- Los ejercicios de comprensión textual.
- Los ejercicios de expresión oral
- La construcción de textos periodísticos independientes
- Y la tarea final, por grupos, que consiste en la realización de un pequeño periódico.

Tras trabajar la parte teórica, el alumno debe estar preparado para realizar correctamente los ejercicios prácticos. El alumno puede –y debe– apoyarse en la unidad didáctica mientras realiza estos ejercicios.

Comprensión del texto.

Ejercicio 1: El objetivo del esta primera tarea consiste en comprobar que el alumno ha

JAPÓN Y EL MUNDO HISPÁNICO. Marc PRATS ELÍAS. Una unidad didáctica sobre la pren...
Centro Virtual Cervantes

comprendido la parte teórica. Se trata de 15 oraciones –extraídas de toda la teoría estudiada en la unidad– que el alumno debe afirmar si son verdaderas o falsas. El tiempo de realización es de aproximadamente 15 minutos.

Ejercicios de expresión oral

Ejercicio 1, 2, 3 y 4: El objetivo de estos cuatro ejercicios consiste en fomentar la expresión oral de los alumnos. Como se puede comprobar, las preguntas están ordenadas en dificultad de respuesta ascendiente. Por ejemplo, el primer ejercicio simplemente pregunta acerca de los periódicos más importantes en el país del alumno, cuál suele leer, etc. Son preguntas que el alumno no debe tener problemas en contestar. En cambio, el último ejercicio de expresión oral es más comprometido para el alumno, ya que habla acerca del periodismo de guerra. Además se puede tratar de hacer un pequeño debate entre los alumnos acerca de, por ejemplo, estas cuestiones: ¿Es necesario que alguien se juegue la vida para informar acerca de un conflicto? o ¿Por qué es bueno que haya periodistas de guerra? Para realizar este ejercicio se necesitan entre 20 y 30 minutos.

Construcción de textos periodísticos

Ejercicio 1: El alumno construirá el *lead* o entradilla de la noticia mediante la información básica que se le ofrece (qué, cuándo, cómo, quién, por qué y dónde). El objetivo de esta tarea es que el estudiante sepa ordenar los datos (sujeto + verbo + complementos circunstanciales), y redactarlos de manera correcta. El alumno tiene un ejemplo para que sepa cómo realizar las otras tres entradillas de las diferentes noticias. Duración aproximada del ejercicio: 30 minutos.

Ejercicio 2: En esta ocasión se trabajará el titular de la noticia. El alumno aprenderá a sintetizar la información de la entradilla y a redactar titulares informativos. El profesor vigilará especialmente los tiempos verbales, ya que, recordemos, que el titular suele usar el presente (aunque los hechos ocurrieran en el pasado) y el futuro. Duración aproximada de realización: 20 minutos.

Ejercicio 3: En esta tarea el alumno deberá rellenar los huecos con el tiempo verbal correcto. Se volverá a prestar especial atención al tiempo verbal del titular (presente o futuro) y se rellenará también el tiempo verbal de la noticia (pretérito, presente y futuro). El alumno necesitará, aproximadamente, unos 15 minutos.

Ejercicio 4: Aquí se trata de escribir un editorial. El profesor debe recordar a los alumnos en qué consiste un editorial de un periódico recurriendo a la parte teórica de la unidad. El alumno escribirá un texto de unas 20 líneas de extensión acerca de algún tema de actualidad, mediante el uso de construcciones argumentativas. Tras escribir el texto, los alumnos puede leerlo en clase y realizar un debate con el resto de compañeros, preguntando si están de acuerdo con ese editorial, si piensan lo mismo, etc. Como podemos comprobar, en este ejercicio no sólo se trabaja la destreza de la expresión escrita, sino también la oral. En esta tarea la duración depende de la cantidad de editoriales que se lean, y también del tiempo posterior de debate, pero puede oscilar entre 30 y 60 minutos.

La tarea final

Ejercicio 1: En este ejercicio el alumno aplicará todo lo aprendido en la unidad didáctica. Deberá construir un pequeño periódico, en grupos de 4 a 6 personas, con noticias muy locales,

JAPÓN Y EL MUNDO HISPÁNICO. Marc PRATS ELÍAS. Una unidad didáctica sobre la pren...
Centro Virtual Cervantes

de la gente de clase o de la ciudad en la que están estudiando. Los alumnos decidirán el nombre del periódico, diseñarán una cabecera, crearán la portada, determinarán las diferentes secciones del periódico y su orden, defenderán una línea editorial, escribirán una o dos noticias en cada sección y establecerán la función de la contraportada (entrevista, reportaje, resumen de las noticias, etc.). Cada profesor puede decidir, a su juicio, cuál será el tiempo destinado a realizar este pequeño periódico. Después de que los alumnos expongan y comenten sus periódicos, se pueden comparar los diferentes trabajos e intentar que los alumnos expliquen qué les ha gustado más del resto de periódicos.

5. Conclusión

Como conclusión sólo quiero insistir a los presentes en las ventajas del uso de los medios de comunicación en general, y la prensa en particular, en la enseñanza de español. Primero, porque los medios de comunicación representan verdaderas imágenes de una sociedad. Y segundo, porque los periodistas son profesionales de la escritura y maestros de la palabra.

Y concretamente, tras el estudio de esta unidad didáctica por parte del alumno, éste se verá más facilitado para enfrentarse a la lectura y análisis de un periódico en español, sea en papel o en Internet, porque conocerá la forma en la que se escriben las noticias y el tipo de material informativo que se ofrece en nuestros diarios.

6. Bibliografía

BARRERA, Carlos (1995): *Sin mordaza: Veinte años de prensa en democracia*, , Madrid, Temas de Hoy.

CASADO, Manuel (2000): *El castellano actual: usos y normas*, Pamplona, EUNSA

ECHEVARRÍA, Begoña (1998): *Las W's del reportaje*, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

GÓMEZ TORREGO, Leonardo (2000): *Manual del Español Correcto*, Madrid, Arco/Libros, S.L

GRIJELMO, Álex (2001): *El estilo del periodista (Nueva edición, revisada y ampliada)*, Madrid, Taurus

ROMERO GUALDA, María Victoria (2003): *Función Lingüística y Cultural de la Prensa: Aprovechamiento didáctico*, dentro de González Calvo, J. al.: La lengua en los medios de comunicación, Cáceres, Universidad de Extremadura, págs. 123-155

SÁNCHEZ, José Francisco (1993): *La entrevista periodística: introducción práctica*, Pamplona, EUNSA

Páginas web:

www.elpais.es
www.elmundo.es
www.abc.es
www.ojd.es

JAPÓN Y EL MUNDO HISPÁNICO. Marc PRATS ELÍAS. Una unidad didáctica sobre la pren...
Centro Virtual Cervantes