La expresión corporal
Comunicación persuasiva y eficaz

Lic. Ricardo Fumachi Romero
Colegio Peruano Alemán Beata Imelda - Lima

I. Comunicación

El código de comunicaciones se inscribe dentro de los requerimientos de la modernidad, es decir, el hombre del siglo XXI será un hombre que se mueva en el ámbito de la comunicación, utilizando para ello los recursos que brinda la ciencia y la tecnología sin que en ningún momento deje de tener vigencia dentro de la acción comunicativa el uso del lenguaje a través de la argumentación racional y del consenso, elementos que permiten solucionar los problemas más difíciles.

"Comunicarse es tener la posibilidad de interactuar con el mundo, formar parte de él y poder intervenir en el proceso de la historia; es dar y recibir en una dinmica interminable desde el mismo momento en que el hombre nace hasta cuando deja de existir y trasciende por sus pensamientos y sus obras."[1]

Cuando una persona aprende la lengua de su país ha logrado interiorizar otros elementos del lenguaje para relacionarse con los demás También es usuario de otros códigos de la cultura que son comunicativos, como la gestualidad, los signos naturales y otros símbolos.

La acción comunicativa está referida a la interacción de por lo menos dos agentes con capacidad de lenguaje y de acción que entablan relación con propósito de

[1] Pablo González, *La comunicación*. Universidad Champagnat, Lima - Perú.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

entendimiento mutuo. Los actores buscan entenderse sobre una situación de acción para poder coordinar así de común acuerdo a sus planes de acción y con ello sus acciones.

Los sujetos capaces de lenguaje serán aquellos que utilicen medios verbales o no verbales en el proceso de expresar un contenido significativo. La idea central es la interpretación referida a la negociación de definiciones sobre la situación, susceptibles de consenso. En este modelo de acción primordial, el lenguaje ocupa un puesto primordial y es aquí donde se comprende la relación entre los conceptos de racionalidad y acción que permite construir una categoría para la interpretación crítica en textos discursivos con enfoques de evaluación.

Puede decirse que acción es la manifestación simbólica, a través de una o varias ejecuciones o movimientos corporales, en la que uno o varios actores (sujetos) entran en la relación con el mundo, desde la interacción con el estado de cosas existentes (mundo objetivo), desde la itneracción con actores (mundo de las relaciones sociales) y desde la relación de su propia intimidad de conciencia (mundo subjetivo).

La función referencial me presentará un mundo objetivo, aquello que me identificará con el ámbito real, con aquello qu puedo observar y comprobarla dentro de los presupuestos de verdad o falsedad.

La función sintomática o expresiva, es la que me pondrá en contacto en el mundo de las emociones y sentimientos, ámbito que está configurado en el área subjetiva, aquel mundo abstracto que sólo es capaz de percibir el alma, el espíritu, desde los movimientos artísticos y culturales, hasta los puramente sensuales y superficiales.

La función apelativa, persuadir e influir, desarrolla todo aquello que el ser humano realiza para que los otros sean parte de su mundo, pensamientos y situaciones, creando y cubriendo necesidades, en algún momento innecesarias. Todo aquello que el ser humano haga para poder compartir parte de su mundo, en consonancia de ideas e ideologías.

Estas funciones son tomadas por Román Jakobson, investigador del llamado círculo lingüístico; en su estudio no deja de lado también las funciones fáticas o de comprobación, la función metalinguística o de análisis, finalmente la función estética que tiene que ver directamente con el arte literario.

En conclusión, la comunicación es relación, ¿con quiénes?, con los demás que son parte del mundo, con aquellos que vamos a necesitar para formar cultura, particular y de masas, individual o grupal. Cultura es el elemento en el cual se basa el lenguaje para la comunicación. No piensas, si no existes, no existes si no comunicas, no comunicas si no hay cultura, no hay cultura sin seres.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

II. Paradigmas de la Comunicación (Breve reseña histórica)

El estudio de la comunicación es algo verdaderamente complejo por las diversas perspectivas desde las que puede ser abordado y por la ingente cantidad de aproximaciones metodológicas que para su desarrollo se han elaborado.

Las diversas metodologías empleadas han fructificado en un conjunto de análisis, métodos y técnicas que hacen muy difícil la presentación de una síntesis global e integradora.

Desde una perspectiva cronológica que tenga en cuenta la historia, la investigación sobre la comunicación puede **reducirse a tres etapas concretas**: un primer momento, cuyo final puede situarse hacia 1930, donde la comunicación era estudiada desde el ámbito de los saberes humanísticos tradicionales, como la historia, la filosofía, la literatura, el derecho o la ciencia política.

Una segunda etapa, comprendida entre los años 1930 y 1950, cuando los métodos empíricos de la sociología son los análisis más usados para los estudios comunicativos. En Alemania, se investiga de una forma más cualitativa, sin olvidar el componente humanista común. En los Estados Unidos, sin la añeja tradición del continente europeo, se utilizan los métodos sociológicos, dando lugar a una importante corriente de investigación conocida con el nombre de *mass communications research.*

En la última de estas etapas, la iniciada en los años finales de la década de los cincuenta, surgen una serie de tendencias que van formando una ciencia propia de la comunicación, en una integración más o menos coherente de los planteamientos anteriores.

En la actualidad, podemos decir que la existencia de unas ciencias de la información y de la comunicación es un hecho innegable, que ha establecido un estatuto científico que las hace configurarse en un saber propio y autónomo.

Para poder describir las líneas de fuerza por donde discurren los saberes comunicativos, hemos desarrollado cuatro grandes categorías. Cada una de ellas es una síntesis elaborada por la tecnología, la sociedad, los sistemas de signos y la dimensión humana de los fenómenos comunicativos e informativos.

El paradigma cibernético, el paradigma sociológico, el paradigma semiótico y el paradigma antropológico, permiten ofrecer una perspectiva de la teoría de la comunicación en un intento de llegar a una concepción transdisciplinar de los estudios de los fenómenos de la producción y el intercambio de mensajes.

El paradigma cibernético, pretende observar a la comunicación desde sus últimos avances, es decir tomando en cuenta la radio, el cine, la televisión y la

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

informática. Este concepto basa sus premisas en el sentido de la máxima novedad de cada una de las señales. Según este paradigma el mensaje es recibido, es transformado según los objetivos a cumplirse y se manda la señal, que debe ser novedosa y redundante para llegar a tener éxito comunicador.

El paradigma sociológico, determinará una función crítica de la realidad, tratando de informar, interpretar y transmitir, no olvidando que la comunicación cumple esencialmente una función formativa, informativa y lúdica.

El paradigma semiótico, consiste en llevar la comunicación en términos de significación universal, tomando en cuento todo lo que el ser humano tiene para comunicar, comprendiendo también el mundo circundante animado e inanimado.

El paradigma antropológico plantea la pregunta por el hombre comunicativo, por el proceso de comunicación realizado por el hombre y para el hombre, por la dimensión humana de la comunicación. Es aquella que determina el ánimo de relación y socialización que el ser humano siempre tuvo desde la creación.

III. La interacción

La interacción es aquel tipo de comunicación interpersonal establecido entre dos o más personas que se hallan físicamente próximas y que utilizan el lenguaje hablando como modo principal de comunicación.

"Es una situación de comunicación en la que cada persona transmite una información cara a cara, comprometiendo en la acción todos sus sentidos de una forma armónica. Es una comunicación próxima, directa y bilateral, cuyo ejemplo más preciso es el diálogo entre los hombres."[2]

La interacción es el ejemplo más simple de comunicación, con un proceso poco estructurado, donde la eficacia comunicativa depende de las habilidades de los hablantes. Es un campo muy estudiado por los lingüistas, que han desarrollado unas sugestivas teorías, como veremos en otro lugar.

"Pero es preciso decir que la comunicación entre dos personas no se limita a los intercambios de los mensajes verbales. En ella intervienen otros elementos de naturaleza extralingüística, como son la entonación, los gestos, las posturas o los movimientos no verbales; son tan numerosos y diversos que algunos autores los consideran de comunicación autónoma que pueden deducirse múltiples significaciones."[3]

---

[2] Javier, Dávara Rodriguez, *Los Paradigmas de La Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid. España

[3] Javier Dávara Rodriguez, *Los Paradigmas de La Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid. España

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

Si admitimos esta autonomía llegamos a la circunstancia de que siempre existe comunicación, sea ésta intencionada o no. La actividad, el reposo, la palabra, el silencio, la moda, el vestir o la forma de comportarse tienen un valor de mensaje y, por lo tanto, una o muchas significaciones.

Este tipo de comunicación ha sido estudiado por sociólogos, psicólogos, lingüistas, antropólogos y otros estudiosos, que han formulado unas teorías serias y originales que ponen de manifiesto la gran capacidad comunicativa del hombre, aunque no nos referiremos específicamente a cada uno de los estudios presentaremos de forma general las posibilidades comunicativas que presentan estos aspectos.

IV. Expresión corporal o gestual - La comunicación persuasiva y eficaz

1. Importancia del estudio

Durante mucho tiempo se presentó esta forma de comunicación como el estudio de la comunicación de los gestos, específicamente a través del rostro; siendo estudiado por antropólogos y otros científicos afines con el ánimo de descubrir lo importante que fue para las culturas antiguas estos mensajes, ya que la oralidad aparece más tarde en el ser humano.

Es así, que científicos "aventureros" entre las décadas de los cuarenta y cincuenta, comienzan a darle estructura e importancia a este estudio de Expresión Corporal u otro nombre, que engloba más las posibilidades de comunicación, aparte de la oral, llamándola Expresión No Verbal.

Aparecerán nombres como Ray L. Birdwistel, (en cuyo estudio se basa Flora Davis, estudio en el cual está basado el presente) Albert E. Scheflen y otros que enfocaron el tema de manera sistemática y consistente. Antropólogos, psicólogos. psiquiatras, sociólogos y etólogos, dedicarán sus esfuerzos a determinar lo importante que es el movimiento del cuerpo humano en la comunicación y de la relación que tiene con los demás, afirmando:

- No se puede estudiar la comunicación por unidades separadas, sino en cuanto se relaciona con los demás objetos y personas.
- La forma de moverse de un individuo proporciona indicaciones sobre su carácter, sus emociones y sus reacciones.
- Que estamos inmersos dentro de comportamientos y movimientos convencionales, según la sociedad y cultura que nos rodea.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

Por lo tanto nos encontramos desde mediados del siglo pasado, tratando de revalorar las comunicaciones humanas inmersas dentro de estructuras satelitales, inalámbricas y computarizadas, que son complementos muy importantes (aunque suene contradictorio) casi indispensables en algunas culturas.

2. Características

Flora Davis en su estudio *La Comunicación no verbal* afirma: "las palabras son hermosas, fascinantes e importantes, pero las hemos sobreestimado en exceso, ya que no representan la totalidad, ni siquiera la mitad del mensaje. Más aún como sugirió cierto científico: las palabras pueden muy bien ser lo que emplea el hombre cuando le falla todo lo demás" [4]

La expresión oral es inherente al hombre, sin embargo los movimientos, la naturaleza, los sonidos, todos confluyen en una hermosa sinfonía de lenguaje que comunica un mensaje.

La comunicación resumía Birdwhistell, "no es como una emisora o un receptor. Es una negociación entre dos personas, un acto creativo. No se mide por el hecho de que el otro entienda exactamente lo que uno dice, sino porque él también contribuya con su parte, ambos cambien con la acción. Y, cuando se comunican realmente, lo que forman es un sistema de interacción y reacción bien integrado".[5]

Una de las teorías más asombrosas que han propuesto los especialistas en comunicación es la de que algunas veces el cuerpo comunica por sí mismo, no sólo por la forma en que se mueve o por las posturas que adopta. También puede haber un mensaje en la forma del cuerpo en sí, y en la distribución de los rasgos faciales.

Cada individuo tiene una forma característica de controlar su cuerpo cuando está sentado, de pie o caminando. Es algo tan personal como su firma, y frecuentemente para ser una clave fidedigna de su carácter.

"Escultores y pintores siempre han sido conscientes de cuánto se puede transmitir con un gesto o una postura; y la mímica es esencial en la carrera de todo profesional, no sólo de los actores."[6]

Por lo tanto, ¿qué mensajes evidentes puede transmitir un movimiento, un gesto, la postura, la distancia o el tiempo (aunque sea redundante es importante aclararlo) frente al actuar del mismo cuerpo en relación con los elementos antes mencionados?

---

[4] Flora Davis, *La Comunicación no verbal.*
[5] Flora Davis, *La Comunicación no verbal.*
[6] Flora Davis, *La Comunicación no verbal.*

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

A. Mi mensaje y la intención comunicativa:

Una persona asume una postura, movimiento o lugar según lo que desea comunicar, una felicitación, una orden, un mensaje de agrado o desagrado. Lo importante es que a veces estos movimientos, gestos, posturas o distancias son inconscientes, por lo tanto es maravilloso el mundo de las comunicaciones cuando empezamos a hacer conscientes estas intenciones, es así como iniciamos una comunicación eficaz.

Podemos afirmar lo que dice Birdwistell, gran parte de la base de las comunicaciones humanas se desarrolla a un nivel por debajo de la conciencia, en el cual las palabras sólo tienen una relevancia indirecta. Estima que no más del 35 por ciento del significado social de cualquier conversación corresponde a las palabras habladas.

Debemos procurar, los que estamos inmersos dentro del mundo de las comunicaciones y en especial de la enseñanza del mismo, poder transmitir en aquellos que nos escuchan lo importante que es encontrar los momentos, movimientos y situaciones adecuadas para ser eficaces y persuasivos con nuestros mensajes, finalmente llegar a encontrar ese 35 por ciento que son las palabras.

La intención comunicativa se podrá ejercitar en cuantos ejercitemos nuestras posibilidades comunicativas, de las cuales dependerán nuestro mejor desarrollo y desenvolvimiento en cualquier área que nos encontremos: social, cultural, política, laboral y familiar. ¿Cuántos malos entendidos podríamos evitar? Si comenzáramos a darnos cuenta, primero del cómo decimos las cosas y de lo qué decimos.

Por ejemplo qué pueden comunicar, en determinados momentos los siguientes movimientos:

- Las posturas congruentes, en eco o espejo indican pensamientos compartidos.
- Cambios bruscos de posición significan aburrimiento, fin del tema o necesidad de pasar "a otra cosa".
- En una reunión de varias personas, generalmente los subgrupos de interés tendrán formas de sentarse semejantes. Nuestro socio debería tener nuestra postura.
- La postura de una persona es también una radiografía de su historia
- Los brazos cruzados generalmente indican: ¡hasta ahí!

B. Mi mensaje y los elementos socioculturales

Habremos escuchado más de una vez, que los movimientos y los gestos son universales y que para interpretarlos no necesitamos propiamente un idioma, por lo tanto los gestos son universales.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

Es difícil de aceptar y darse cuenta, que los gestos, posturas y movimientos no forman un sistema universal, sino que se construyen y se organizan de una cierta manera, en el seno de cada grupo sociocultural, a través de las interacciones de sus miembros; es decir que el material semiótico, proxémico, kinésico o cinésico (palabras que refieren de distintos enfoques a la comunicación integral) del que disponen los sujetos involucrados en algún proceso informativo, intencional o no intencional, varía según la cultura a la que pertenecen dichos sujetos. La cultura parece así proporcionar una estructura que privilegia la extracción de información de ciertos elementos sensoriales y no de otros, según al grupo social al que pertenezcamos.

El conocer una lengua extranjera no sólo implicará el reconocer las grafías, sus correspondientes significaciones, las situaciones en las cuales las podemos utilizar, sino el habituarnos a ciertos elementos corporales que implican una significación e interpretación acorde a la realidad cultural. Flora Davis apunta el pensamiento de Birdwhistell: "Parece que algunas personas son bilingües tanto en los movimientos corporales, como en el lenguaje hablado". Si tomamos un poco de atención en los movimientos de un latino y un europeo, distinguiremos sobradas razones para confirmar características propias de cada continente.

No hay gestos universales. Que sepamos, no existe una expresión facial, una actitud o una postura corporal que transmita el mismo significado en todas las sociedades. Cada cultura posee un repertorio especial de movimientos.

En los países de occidente nos parece natural que para manifestar respeto, al entrar a una iglesia por ejemplo, los hombres se quiten el sombrero; en los países orientales, por el contrario, para manifestar la misma actitud, las personas deben cubrirse la cabeza. Un mismo gesto, por su parte, puede ser interpretado de distinta manera en distintas culturas, como el hecho de sacarle la lengua a una persona, que en las culturas latinas significa una burla, significaría un saludo en Polinesia, una excusa en ciertas regiones de China y una muestra de deferencia en el Tíbet.

C. Mi mensaje en espacio y tiempo

- **Espacio**

Todo ser viviente posee límites físicos que lo separan de su entorno exterior, y seguramente habremos tenido ocasión de darnos cuenta de cómo los animales delimitan y protegen su territorio. Entre los humanos el manejo del espacio se vuelve extremadamente complejo y presenta variaciones enormes y sutiles según las culturas, convirtiéndose en un elemento portador de importantes informaciones. La distancia y el manejo significativo del espacio son tan relevantes en los sistemas culturales que se ha desarrollado la proxemia, para el estudio de la percepción y del uso del espacio por el hombre.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

La Proxemia, podemos afirmar, aunque tienen algunas diferencias, que se encuentra dentro de la Comunicación No Verbal, y por ende no está fuera de los elementos culturales que antes mencionamos.

Así se puede constatar que, en cualquier cultura, la distancia entre dos personas que se encuentran en una interacción neutra es mayor que la distancia que se da en una interacción de intimidad, y es menor aún en una interacción de intimidad sexual.

Tipos de distancia:

a) Íntima: En nuestra cultura es menor a sesenta centímetros. Sólo es válida para relaciones de intimidad. Si una de las partes de la interacción viola esta distancia, es altamente probable que la otra parte realice un movimiento para restaurarla, si no lo hiciera puede entenderse como que acepta una relación de intimidad.

b) Social: Un metro de distancia es el patrón elegido para interactuar en una conversación. Dado que la mediación es una situación social, ésta es la distancia habitual.

c) Pública: Varía de acuerdo a la cantidad de gente que esté interactuando, pero es siempre mayor que la distancia social.

d) Teledistancia: La que se establece en el ciberespacio por medio del teléfono, chats, videoconferencias, emociones, realidad virtual y en todo internet en general donde de alguna manera estamos tratan de reproducir los tres tipos de arriba, sin mucho éxito sin duda.

Estos conceptos están siempre relacionados con la idea de territorio, que ha sido aportada por la psicología animal. Los animales delimitan su propio territorio, y si algún otro animal entra dentro del mismo se lo considera una violación.

Los conceptos de territorio y distancia varían ampliamente de especie a especie y de cultura a cultura. Algunas, como la occidental, son culturas que permiten el contacto: besos como saludos, abrazos, etc.

Hay algunas culturas en las cuales el contacto personal está muy mal visto, por ejemplo en la cultura coreana en la cual dos mujeres jamás se dan un beso.

- **Tiempo**

La concepción del tiempo presenta igualmente diferencias culturales importantes. Todas las culturas delimitan el tiempo, son capaces de representar el pasado y el futuro,

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

de delimitar e interpretar períodos y secuencias de tiempo; pero no todas atribuyen los mismos significados a los mismos elementos temporales.

Permítanme en este estudio una expresión casual: "Aunque en todas partes se cuecen habas", los elementos temporales en Europa, es decir la puntualidad, es mucho más estricta que en los países latinos, aunque existen sus grandes excepciones (muy grandes).

El hecho de llegar 30 a 50 minutos, después de la hora pactada, para un funcionario latino, es signo de importancia, porque llegar puntualmente sería como signo de sumisión frente al que espera. En cambio en Europa sería tomado como un insulto y no como un tiempo razonable de espera.

Por lo tanto nosotros nos comportamos, nos movemos, nos ubicamos de acuerdo al tiempo y al espacio en el cual nos encontremos, sin olvidar la intención comunicativa que tenemos y menos aún los elementos culturales que nos acompañan.

D. Mi mensaje y el ordenador

El ordenador o computadora como le conocemos en el área latina. ¿Podremos a través de ella, presentar una postura, un gesto, mantener una distancia, presentar elementos culturales?. Una lógica respuesta sería que sí, pero estamos hablando del cuerpo, de aquellos signos no verbales que nos ayudan a comunicarnos. Otra lógica respuesta sería, claro que sí, a través de los programas de vídeo, de los correos y chats tan avanzados que existen mediante la imagen. Pues sí sería una forma. Sin embargo la habilidad comunicativa del ser humano ha permitido, que podamos expresar emociones, sensaciones, sin necesidad que nos vean, y menos aún que nos escuchen o nos lean.
Emotions en internet :

- :-) Sonrisa genérica
- :-| pensando/indiferente
- :-o Sorpresa
- :-(Triste
- >:-(muy enojado
- |-O Bostezo
- :-D Dicho con una sonrisa
- :-9 Relamiéndose
- ;-) Guiño de complicidad
- :-b Enseña la lengua
- }:-) Picardía
- :-* Besos
- :-x Censurado
- :'-(Llorando
- %-(Enfermo
- 8-) Lentes para sol

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

- X-D Riendo a carcajadas

3. Comunicamos y percibimos con todo nuestro ser

La piel es un receptor y emisor de mensajes. Podemos afirmar, por tanto, que es un órgano de comunicación. El frío, el miedo, el dolor acusan recibo en la piel. Las primeras nociones espaciales de la criatura están relacionadas con aventuras táctiles, las manos nos proporcionan noticia sobre el tamaño de los objetos, sobre su consistencia, sobre su forma. La piel nos confirma con el contacto con los otros la existencia de la gente, nos da noticia sobre sus sentimientos, pues algunos nos han acariciado y otros nos han golpeado. La piel ha recibido, así, mensajes que decían cariño y amistad al mismo tiempo que mensajes contrarios. La piel nos comunica así mismo con el ambiente: sabemos si el clima es frío, si el ambiente está húmedo. Un rostro pálido nos dice que alguien está enfermo o asustado, unas mejillas encendidas delatan a la persona ruborizada y nos comunican de este modo su estado de ánimo.

A. La Observación de Una Imagen - Captar con todo nuestro cuerpo.

Es preciso abordar la imagen con todo nuestro ser, no sólo, con nuestros ojos, evidentemente, sino a través de ellos con todo nuestro cuerpo, nervios y músculos con nuestro espíritu. Antes de hablar de una imagen es necesario vivirla, del mismo modo, que leer un texto es vivirlo.

Es pues, la expresión corporal la forma por la cual tú aprenderás a desarrollar el **Arte de Saber Comunicar:**

- Captar Mensajes.
- Captar Ideas.
- Analizar los diferentes contextos.
- Prever respuestas.
- Ser capaz de dar una solución convincente.
- Ser capaz de ofrecer lo que el otro necesita.
- Calmar los ánimos en tiempos difíciles.
- Estar segura de lo que haces y dices.
- Formar y forjar tu propia personalidad.
- Conocer tus propias posibilidades de comunicación.

V. Valor de la Expresión Corporal o Gestual (Comunicación No Verbal).

Podemos afirmar que la expresión corporal tiene un valor intrínseco, es decir, tiene valor en sí misma, pero también tiene un valor extrínseco; es decir que cuanto más nos relaciona con el mundo exterior mejor conocemos todo aquello que nos rodea.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

Intrínseco, porque nace de nuestra necesidad de ser entes sociables, cosmopolitas o universales, no existe sociedad sin comunicación, el hombre no pudo evolucionar sin esta capacidad. Fue desarrollando su intelecto y esto obligó a que su cerebro comenzara a exigirse mayor producción de neuronas, mejor funcionamiento de la materia gris, y esto a su vez trajo por consecuencia la transformación corporal y cerebral.

"Pienso luego existo" se convierte a través de la comunicación, en un elemento importante, ya que el centro de nuestra existencia no sólo estará en el pensar sino en que podamos comunicar nuestros pensamientos.

Extrínseco, ya que es a partir de nuestra necesidad de relación, que empezamos a comunicarnos. Esta relación exterior es aquella que permitirá conocer nuevas y mejores posibilidades de acercamiento y enriquecimiento, tanto en el ámbito cultural, político y social. El lenguaje es aquello que nos permitirá diferenciarnos de los demás, no por tener más, sino por ser más, por existir mejor, por comunicar mejor. Para dar un ejemplo del valor de la comunicación presentamos el siguiente texto:

"Dime con quién andas y te diré quién eres" reza un antiguo refrán. Tal vez lo has oído con frecuencia. El lenguaje suele retratar a la gente; da noticias sobre su grado de cultura, sobre su comportamiento en la sociedad. Necesitamos comprender que en razón de los grados de instrucción y de cultura, ligados por lo general a la capacidad económica que permite alcanzar grados distintos de educación, es posible distinguir dos clases de usos del lenguaje: el de las personas instruidas corresponde a lo que algunos textos denominan "clase alta" en tanto que el de las personas de pobre instrucción corresponden a lo que se denomina "clase baja". Las personas instruidas asignan mucha importancia a los usos del idioma, son lectores frecuentes (leen obras literarias, ensayos filosóficos, artículos científicos, revistas de cultura), y en virtud de ellos tienen muchos recursos a la hora de emplear el lenguaje para comunicarse con los otros. Nosotros nos damos cuenta fácilmente si estamos hablando con una persona culta por la manera sobria con que usa el idioma.

"Como la experiencia de comunicación y lenguaje de todos nosotros es una experiencia en la misma comunicación, estamos acostumbrados a relacionar hechos sociales y hechos de lenguaje. El lenguaje tosco y desaliñado de una persona no dice nada sobre su inteligencia sino sobre su grado de instrucción y cultura" [7]

Conclusiones

1. La enseñanza de todo idioma debe permitir el desarrollo de las habilidades comunicativas especialmente la expresión corporal y/o comunicación no verbal.

[7] Lenguaje I. Pontificia Universidad Católica. Lima- Perú

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

2. Seamos conscientes de que la eficacia de nuestra comunicación estará en el 65 por ciento, del reconocimiento del resto de habilidades comunicativas.

3. Para el aprendizaje de un idioma es necesario comprender que no sólo es hablar y escribir una lengua extranjera, sino captar las situaciones sociales y culturales.

4. A través de la expresión no verbal se encuentra la capacidad de poder complementar nuestros mensajes, de ser más específicos en lo que deseamos comunicar.

5. Saber que la expresión no verbal no sólo está en función del entendimiento de los demás, sino en función del desarrollo personal, laboral, familiar, etc.

6. La comunicación no verbal, en suma cualquier clase de comunicación, nos expone a diferentes realidades, que pueden ser comparadas con el resto, enriqueciendo más aún las posibilidades comunicativas.

7 Aquellos que podemos emitir mensajes orales, no nos encontramos en ventaja frente a los que por diferentes circunstancias no pueden hacerlo.

8. Comunicarse es mucho más que saber hablar.

BIBLIOGRAFÍA

Dávara Rodríguez, Javier, *Los paradigmas de la comunicación*. Madrid: Universidad Complutense.

Davis, Flora, *La comunicación No Verbal.*

González, Pablo, *La comunicación,* Lima: Universidad Champagnat.

Introducción a la comunicación. Lima: Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial.

Lenguaje I. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...

Centro Virtual Cervantes

Centro Virtual Cervantes

PARTE III

Literatura española e hispanoamericana

ACTAS COLOQUIO INTERNACIONAL AEPE (2000). Ricardo FUMACHI ROMERO. La expresión corporal. Comunicación persuasi...
Centro Virtual Cervantes

Centro Virtual Cervantes