Youtubers e *influencers* españoles para la clase de ELE: comprensión auditiva e interculturalidad

Felipe Domínguez Presa
Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil

INTRODUCCIÓN

En la comunicación dedicada a la integración de contenidos audiovisuales contemporáneos en la enseñanza del español como lengua extranjera, se presentó la comunicación titulada «*Youtubers e influencers españoles para la clase de ELE: trabajando la comprensión auditiva y la interculturalidad*». El propósito fundamental de esta intervención fue analizar el potencial didáctico de creadores de contenido españoles, especialmente relevantes para el público adolescente, así como proponer un procedimiento riguroso para la selección y explotación de vídeos auténticos en el aula.

El ponente expuso que su acercamiento al mundo de los youtubers se originó por una necesidad pedagógica: identificar materiales auditivos atractivos, actuales y culturalmente relevantes. Su experiencia previa de quince años en una escuela oficial de idiomas en España, encargándose de la elaboración de tareas de comprensión auditiva basadas en el MCER, constituyó el punto de partida metodológico de su propuesta.

1. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

Se destacó la escasez de referencias didácticas en Brasil sobre *youtubers* españoles y la importancia de suplir este vacío mediante la selección crítica y responsable de materiales. Los criterios mencionados incluyen:

- adecuación cultural para el alumnado adolescente;
- relevancia lingüística y autenticidad del audio,
- correspondencia entre temática, nivel y objetivo didáctico,
- posibilidad de desarrollar, además de la comprensión auditiva, la competencia intercultural a partir de realidades pluriculturales presentes en muchos vídeos.

2. ESTRUCTURA DE POSIBLE FORMACIÓN PROPUESTA

La propuesta pedagógica se enmarca en una breve formación distribuida en cuatro módulos principales:

2.1. Fundamentos de la comprensión auditiva desde el enfoque comunicativo

Se analizan las bases del enfoque y la necesidad de centrarse en la comprensión global, selectiva y detallada.

2.2. Selección y explotación de materiales auténticos

Este módulo, descrito como el más exigente, profundiza en el proceso de encontrar contenidos adecuados. Se subrayó que una buena selección exige tiempo y rigor, evitando materiales inadecuados o contrarios a valores educativos positivos para el alumnado.

2.3. Desarrollo de actividades de comprensión auditiva

Incluye la tipología de tareas, la redacción de enunciados y la necesidad de formular preguntas que respondan a procesos naturales de comunicación, evitando artificios innecesarios o excesiva carga memorística.

2.4. Evaluación de la comprensión auditiva

Se plantea la doble perspectiva del docente como elaborador y como receptor de la tarea, además de la necesidad de evaluar la validez y fiabilidad de la misma.

3. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE VÍDEOS

Se expuso un procedimiento de trabajo en cuatro fases:

3. 1. Selección del vídeo o audio

- Autenticidad del material.
- Relevancia lingüística y temática.
- Delimitación del fragmento útil.

3. 2. Borrador de preguntas o ítems

- Elaboración previa de las preguntas antes de la transcripción.
- Adecuación del nivel lingüístico.

3. 3. Transcripción final

Opcional pero recomendable para verificar la dificultad y facilitar la comprobación al alumnado.

3. 4. Pilotaje

Aplicación previa a un grupo no evaluado para comprobar validez y fiabilidad.

Se recordaron aspectos técnicos como la importancia del sonido, la posibilidad de controlar la velocidad de reproducción y la conveniencia de evitar dependencia exclusiva de Internet, recomendando el uso de un reproductor como el VLC Media Player.

4. SELECCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Se presentaron brevemente varios youtubers de la actualidad relevantes para adolescentes en España:

- El Rubius
- The Grefg
- Yo soy Plex
- Ibai Llanos
- Luisito Comunica

Se analizó su impacto cultural y económico, así como su potencial para introducir temáticas como identidad, gustos personales, tiempo libre, deporte o comparaciones interculturales, entre otros.

5. EJEMPLOS PRÁCTICOS

5.1. 50 *COSAS SOBRE MI 2019 by Rubius*

https://youtu.be/sEhfNesj7ao 0:50 - 1:50

Fragmento de un minuto centrado en identidad y presentación personal.

Se propuso reproducirlo al 70 % de la velocidad en el visionado inicial y a velocidad real en reproducciones posteriores.

5.2. *COSAS ABSURDAS QUE TODOS HACEMOS*, Paula Gonu

https://youtu.be/keDqpIZ0CG0 4:13-8:24

Se subrayó la importancia de incluir voces femeninas como referentes sociales.

Se mostró un borrador de preguntas basado en observaciones lingüísticas y discursivas.

5.3. *Probando EL MEJOR CAFE DEL MUNDO en Colombia* – TheGrefg

https://youtu.be/OvI0fHAxmnQ 4:10 - 5:26

Se destacó el valor del léxico contrastivo, por ejemplo, la palabra «catador».

5.4. *¡Visitando un supermercado en ESPAÑA!,* Luisito Comunica

https://youtu.be/umqx1zyHjL8 00:10 - 4:22 (fragmento editado y reducido)

El vídeo permite trabajar diferencias léxicas entre el español peninsular y el mexicano, así como aspectos culturales específicos de Cataluña a través de textos visibles en catalán.

6. RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

- Formular preguntas que respondan a procesos reales de interacción.
- Ajustar la complejidad lingüística al nivel del alumnado.
- Cuidar la disposición del texto: interlineado, tamaño de letra, márgenes y espacio para respuestas (márgenes amplios, tipografía clara, no justificar el texto en tareas para facilitar lectura).

7. CONCLUSIONES

La comunicación mostró que el uso de youtubers e influencers españoles puede constituir un recurso didáctico altamente motivador y eficaz para:

- mejorar la comprensión auditiva mediante input auténtico,
- enriquecer la competencia intercultural del alumnado,

– desarrollar actividades variadas basadas en la observación, la inferencia y el contraste,
– introducir contenidos culturales actuales que conectan con los intereses de adolescentes.

Asimismo, se insistió en la necesidad de una selección rigurosa, dado que una parte significativa del contenido disponible en Internet y en las redes sociales no es adecuada para contextos educativos.