Un taller de la actualidad de los *mass* a los *self media*

Jorge Pedrosa Rúa
IES de TEIS

En este artículo se describe una experiencia de innovación educativa para desarrollar, a través de las nuevas tecnologías, el hábito lector e informativo, además de reforzar la competencia lingüística y TIC, como actividad de aprendizaje permanente. Realizada en el IES de TEIS (Vigo, España), en la materia *de Lengua castellana y literatura*, para alumnos de enseñanza secundaria.

1. INTRODUCCIÓN

Con 105 ejemplares por cada 1000 habitantes, España es el país de Europa que menos periódicos consume. Y lo que preocupa más, la edad de los lectores aumenta cada año. Más que nunca, pues, hay que fomentar la necesidad de la información si queremos pertenecer a la desigual sociedad del conocimiento. Se impone la urgencia de reintroducir los medios de comunicación dentro de las aulas, «como una eficaz escuela de gran influencia social, cultural y personal»[1], una escuela para la vida; quizás, la verdadera y única escuela.

Decimos *reintroducir,* porque ya en los últimos 40 años hubo numerosos intentos por instaurar, el uso de la prensa en el aula. Al menos desde la década de 1970 se vienen desarrollando, en toda Europa, experiencias que pretenden fomentar en el alumnado la reflexión crítica sobre las noticias de actualidad. En España será a partir de 1986, con el programa prensa-escuela del MEC, cuando se proyecta potenciar el uso de la misma como un recurso didáctico de especial importancia. Tal programa se extendió a través de la red de centros, los movimientos de renovación pedagógica y distintos medios de comunicación.

Por otra parte, la aparición de las nuevas tecnologías está produciendo una revolución imparable en todos los ámbitos de la sociedad. La educación, entonces, lejos de quedarse al margen, se convirtió en uno de los campos más activos en este terreno. Los parámetros y paradigmas educativos, las formas de enseñar y aprender, los roles de los alumnos y profesores, los espacios y los modos de pensar… van a sufrir grandes transformaciones

[1] Ballesta Pagán, Javier (1991): *La incorporación de la prensa a la escuela*, Seco Olea, Madrid, Universidad de Murcia.

que apenas logramos vislumbrar. Pero, entre las aristas sobresalientes del nuevo modelo emergente, destaca la vieja idea de la educación para la vida, ahora más real que nunca, y el nuevo papel que han de desempeñar los profesores: el de guía-orientador del aprendizaje autónomo y permanente a través de la potencia y eficacia de las nuevas herramientas didácticas. Todo ello, necesariamente, ha de ir acompañado de una renovación curricular profunda que perfile los nuevos objetivos, contenidos y criterios de evaluación.

Como dice el informe Delors[2] sobre la educación: el alumno del siglo XXI debe *aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a conocer al otro*. Siguiendo estas orientaciones, se presenta una experiencia didáctica que pretende introducir la prensa en el aula para intentar generar en el alumno el hábito de adquirir, de forma *autónoma*, *permanente* y *personalizada*, información sobre la realidad como un modo de aprendizaje para la vida, para su vida.

2. OBJETIVOS PARA LOS ALUMNOS

Lectura:

- Crearles el hábito lector de la prensa diaria.
- Crearles la necesidad de estar permanentemente informado.
- Potenciar las destrezas de la comprensión lectora.
- Concienciarlos de que la información y el aprendizaje se adquiere a través de la lectura.

Espíritu crítico:

- Desarrollarles su espíritu crítico.
- Capacitarles para aprender a discriminar las fuentes de información.
- Capacitarles para comprender cómo las fuentes de información condicionan, segmentan y «enlatan» la realidad.
- Capacitarles para ser conscientes de la influencia social de los medios de comunicación.

[2] Delors, Jacques, *La educación encierra un tesoro*, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, Compendio, Santillana, Ediciones UNESCO.

- Capacitarles para identificar manipulaciones y sesgos informativos.
- Potenciar una lectura inteligente, crítica, informativa y formativa, analítica y reflexiva.

Aprendizaje de las nuevas tecnologías:

- Capacitarles en el uso de las herramientas de búsqueda de información digital.
- Introducirlos, con el uso de las herramientas digitales, en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje permanente y autónomo.

Expresión escrita:

- Potenciar su capacidad de expresión escrita.
- Desarrollar el orden y la claridad, la precisión y el rigor en la exposición de ideas.
- Mejorar la exposición de las reflexiones propias.
- Potenciar la modalidad expositiva y la variedad lingüística estándar o común de la lengua, basándose en el registro periodístico.

Educación para la vida:

- Ampliarles las coordenadas de su realidad.
- Potenciar la reflexión y el análisis para producir su propia opinión.
- Crearles una visión real, viva, dinámica y actualizada de los distintos currículos educativos.
- Potenciar su capacidad de información sobre aspectos fundamentales para el desarrollo ciudadano, tales como: prestaciones y servicios sociales, educación para el ocio, derechos sociales, consumo responsable, etc.
- Aprender a relativizar y actualizar tópicos, dogmatismos, prejuicios y esquematismos intelectuales, sustituyéndolos por contenidos dinámicos en permanente revisión.
- Potenciar la reflexión sobre contenidos transversales del currículum educativo como la paz, la educación en valores, los derechos humanos…

- Crear ciudadanos más participativos, críticos y comprometidos con los problemas del mundo y de su mundo.
- Formar al alumno en la comprensión de lo que sucede, del mundo y del espacio en el que vive.
- Valorar la libertad de expresión y la tolerancia. Concienciar al alumno de que unos medios de comunicación libres es uno de los valores más importantes de una sociedad libre.
- Desarrollar una serie de hábitos y destrezas en la observación de la realidad: la curiosidad, la selección, la interpretación, el análisis, la reflexión…
- Promover el desarrollo personal del alumno.
- Integrar la *multiculturalidad* como principal factor de la globalización y la cultura del siglo XXI.

Objetivos para el profesor:

- Concienciarse de la importancia que tiene la información en la educación de los alumnos.
- Integrar las nuevas tecnologías como herramientas que aportan nuevas estrategias educativas.
- Actualizar la información: los medios de comunicación como el borrador del libro de texto del futuro.
- Cambio de rol del profesor: de jerarca de la información a orientador y dinamizador del aprendizaje permanente.
- Preparar a los alumnos para un aprendizaje autónomo, enseñándole las herramientas digitales que hacen posible gestionar la sociedad del conocimiento.
- Vincular contenidos y sistema educativo con la vida diaria.
- Educar para la vida, educar en valores e integrar los temas transversales de un modo natural, real y eficiente.
- Integrar la multiculturalidad como elemento constante de la globalización y la cultura del siglo XXI.

3. LA EXPERIENCIA

El proyecto era ambicioso. Se trataba de despertar en el alumno la necesidad de estar informado como una actividad *permanente*, *voluntaria* y *autónoma*, para captar una realidad más amplia y rica. Y todo ello asimilado con una mente *crítica* que le ayudase a discernir la *información* de la *manipulación*, que lo preparase para vivir con la *lucidez* y *autonomía* necesarias y que lo introdujese en la sociedad del conocimiento y del ocio propios del siglo XXI.

Introducir la prensa tradicional, impresa, en el aula presentaba muchos inconvenientes propios de la rigidez de las estructuras de la enseñanza: los horarios fijos; la recepción y gestión de la prensa en los centros que provoca la pérdida de la actualidad de la información; las materias como compartimentos estancos; la adaptabilidad a la secuenciación curricular, etc.

El aprendizaje, pues, debería ser *permanente*, *voluntario*, *autónomo* y *flexible*, es decir, el alumno buscaría las fuentes de información, a lo largo de todo el curso, y con absoluta libertad de horarios, dedicación, lugares, y niveles de dificultad.

La opción, entonces, era recurrir a las nuevas tecnologías y seleccionar las herramientas digitales adecuadas para producir con eficiencia ese tipo de aprendizaje propio de la sociedad del conocimiento que se avecina.

3.1. Metodología

Se estructuró la experiencia en tres fases:

- Reflexión sobre la necesidad de la información.
- Aprendizaje de las herramientas digitales.
- La necesidad de expresión.

3.1.1. — 1.ª fase: Reflexión sobre la necesidad de la información en la sociedad del conocimiento

Había que motivar al alumno hacia la lectura constante, sea en pantalla o en papel, como la principal fuente de información que poseemos. En efecto, desde una web, a un prospecto o manual de instrucciones, un mapa o un gráfico, nos pasamos la vida leyendo e informándonos. Además, la información resulta imprescindible en la toma de decisiones, en el

enriquecimiento del ocio, en el aprendizaje, en la comunicación social… Un espíritu pobre está condenado a una vida pobre. Se trataba, pues, de no asociar *exclusivamente* la lectura a la literatura para evitar los prejuicios de un escolar adolescente ante esa asociación, mostrándoles cómo conocemos las cosas a través de ella, y cómo, de esta manera, enriquecemos nuestra comunicación haciéndola más *interesante*, *atractiva* y *divertida*. A lo largo de la experiencia se producirían muchas anécdotas en los alumnos que corroborarían este enfoque. Con la información local o la personalizada, con la de sus intereses y aficiones, comprobaron cómo en su respectivo círculo social tenían mucha aceptación las noticias sobre conciertos, sobre grupos y tendencias, o comentarios de noticias más actualizados y personales que los de los habituales telediarios o los de la prensa local… Tener información, entonces, era un punto de atracción, de captación de interés por parte de los demás que fue muy motivador para ellos.

3.1.1.1. El tratamiento de la información

Después de introducirlos en la necesidad de estar permanentemente informados había que subrayar cómo enfrentarse a tal información. Se desarrollaron cinco temas sobre los que debían realizar, voluntariamente y como complemento de sus calificaciones, cinco *web quest*. Estas *web quest*, como se verá más adelante, las realizaban en el propio ordenador, a modo de formulario, y las podían enviar al profesor por correo electrónico o imprimirlas y entregarlas en el aula. La selección de temas fue la siguiente:

Sobre la lectura inteligente y crítica de la información:

- Información / acotación de la realidad: Breve introducción a la inevitable selección de noticias como un proceso que ya, necesariamente, «enlata» la realidad. El alumno debe ser consciente de dicha interesada selección[3].
- Información / opinión: la editorial y el artículo de opinión frente a la noticia[4].
- Información / manipulación audiovisual: impacto expresivo y emocional de las imágenes.

[3] Ver actividades en las *Web quest* de la experiencia. Disponible en: http://www.edu.xunta.es/contidos/premios/innovacion07/mod_a/2p_taller_actual/index.html.

[4] Ver actividades en las *Web quest* de la experiencia. Disponible en: http://www.edu.xunta.es/contidos/premios/innovacion07/mod_a/2p_taller_actual/index.html.

Sobre la estructura y géneros periodísticos:

- Los géneros periodísticos: noticia, editorial, crónica…[5]

Sobre el modelo de expresión escrita periodística:

- El registro periodístico. Variedad lingüística como referencia de una expresión escrita estándar o común, correcta, clara, precisa y concisa.

3.1.2. — 2.ª Fase: Aprendizaje de las herramientas digitales de búsqueda de información La personalización de la información. De los *mass media* a los *self media*.

En esta experiencia se optó por *Google Noticias* por el atractivo grafismo y la sencillez de su configuración. A las secciones de la portada se le añadían aquellas secciones *personales* que respondían a los intereses de los alumnos. Así cada uno podía individualizar su propia sección de noticias sobre los temas elegidos por ellos y el buscador le seleccionaba el número de entradas que habían configurado. Tal configuración es exportable a cualquier ordenador mediante una sencilla cuenta gratuita de Google. Era satisfactorio comprobar cómo se sorprendían y motivaban al aprender y descubrir datos y tendencias que desconocían de sus aficiones o de sus habituales temas de interés. Enseguida los compartían con sus amigos y compañeros produciéndoles cierto protagonismo social que redundaba en un mayor interés por recurrir de nuevo a las fuentes de información.

3.1.2.1. Alertas de noticias

Dentro de la personalización de la información es de destacar las *alertas*. Google nos ofrecía la posibilidad de crear *alertas*, es decir, avisos sobre el tema que ellos le indicaban y el buscador les enviaba a su correo personal los enlaces a aquellos medios que comentaban la actualidad sobre dicho tema. Tan sencillo como indicar la información de su interés y la dirección de correo personal.

3.1.2.2. Búsqueda personalizada de noticias

Buscaban las informaciones personalizadas por ellos y no solo nos restringíamos a las que se nos ofrecían en la portada. En el buscador introducíamos el tema y, como si fuera en la web, *Google* nos devolvía aquellas noticias que lo trataban.

---

[5] Unidad didáctica de SM. Disponible en: http://www.librosvivos.net/smtc/homeTC.asp?TemaClave=1093.

Constante actualización a través de los *rss* de noticias en el navegador

Podían incorporar al navegador sus propios *rss*, es decir, los contenidos actualizados de la fuente de información elegida (noticias del buscador, cualquier web o blog que tuviera esa opción) y así ver los nuevos contenidos incorporados a tales sitios sin tener que entrar en ellos.

3.1.2.3. Popularización de las noticias

- News Map (http://newsmap.jp/): Resulta ilustrativo ver en un gráfico la realidad informativa, «enlatada», ordenada por secciones y países. Les sorprendía «ver», de una manera tan gráfica, qué espacio ocupaba (según la importancia que se le daba en la prensa) cada noticia de internacional, nacional, economía, deportes… en España, Francia, Italia, India, Canadá, EE. UU… Era como saber de qué se hablaba en cada país, frente a lo que se hablaba en España. Un buen ejercicio para «ver» la configuración de cada realidad, las semejanzas y diferencias, la cultura global y la local, etc.

3.1.2.4. Buscadores de noticias

- *Google Noticias,* http://news.google.es/: Con *Google Noticias* los alumnos tenían a su disposición una selección de ellas, en español, extraídas de 700 fuentes de información de todo el mundo. Resultaba muy motivador para ellos las referencias temporales de actualización de las noticias del tipo «hace 14 minutos», «hace 2 horas»… Además, el atractivo grafismo de la página, así como la sencillez (en 3 clics) para personalizarla con secciones de noticias sobre los gustos, aficiones e intereses de los alumnos convirtió en buscador principal a *Google Noticias*.

- *Miramedios*, http://www.miramedios.com/: Aquí podían buscar noticias en todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, revistas…) de España.

- *Kiosko*, http://www.kiosko.net/: En esta breve panorámica de las páginas que ofrecen información organizada, no podía faltar esta exhaustiva recopilación de enlaces de prensa y medios, nacional e internacional, organizada por países y localidades, temas y géneros informativos. Muy completa e interesante.

- *EP3* (Agenda cultural local), http://www.ep3.es/agenda/: Se eligió *EP3* como revista digital cultural para cubrir la necesidad de información cultural local (en este caso, de la ciudad de Vigo) por su atractivo y

juvenil diseño, así como por su permanente y precisa actualización, además de presentar una información muy completa sobre los eventos culturales y de ocio de 55 ciudades españolas. Desde aquí, el alumno, con una breve ojeada, podía informarse del teatro programado en su ciudad, de la cartelera de cine, de los conciertos y exposiciones, eventos y tendencias, así como lugares de ocio recomendados como restaurantes y pubs. Todo ello ilustrado con imágenes, con fichas informativas, reseñas y comentarios críticos.

Llamó mucho la atención a los alumnos descubrir un medio informativo de este tipo, tan completo y diariamente actualizado, al tiempo que descubrían la desinformación que tenían sobre la vida cultural de su ciudad. Enseguida surgían los comentarios entre ellos de los conciertos que iban a venir; leían los comentarios de las películas que iban a ver y entraban en las fichas de los lugares de ocio que frecuentaban el fin de semana. Descubrían, una vez más, que vivían en su propia «pecera» local y social y prometían explorar la ciudad con una curiosidad que le abría perspectivas y le cambiaba la rutina. Una vez más comprobaban el interés que despertaba la nueva información que aportaban a su círculo de amigos[6].

3.1.3. — 3.ª fase: La necesidad de expresión

Como dice J.A. Marina (2007)[7], «debemos pasar de una pedagogía de la asimilación (pasiva) a otra de la expresión y la creación. Formular los conocimientos es el modo supremo del aprendizaje. Escribimos para darnos cuenta de lo que pensamos y sentimos».

En efecto, sería una experiencia incompleta, o inacabada, si no se estableciera una relación dialógica lectura-escritura. La manera de formular, fijar, estructurar una lectura crítica, un pensamiento lúcido, una opinión personal… es mediante la expresión escrita. No se podía completar el círculo del aprendizaje de otro modo.

Se trataba, pues, en esta tercera fase, de que el alumno crease su blog, a modo de diario digital, donde publicara su propia selección de noticias, sus análisis y resúmenes, sus comentarios y opiniones personales.

Para la creación de los blogs personales de los alumnos se eligió por su

---

[6] Desgraciadamente, *elpais.com* decidió suspender esta interesante página, sustituyéndola por la agenda cultural, de menos ambición, más sencilla y genérica; pero para cubrir la información cultural local existen numerosas páginas por localidades que cubren perfectamente nuestros objetivos.

[7] Marina, J. A., 2007, *La magia de escribir*, Barcelona, Plaza y Janés.

sencillez, entre muchos programas gratuitos, *Blogger*. En tres sencillos pasos se construye una bitácora personalizada, de apariencia profesional, en cuya realización no se consume más de 10 minutos.

La alta motivación que mostraban aquellos alumnos que no conocían las herramientas digitales redundaba en un mayor interés y un ánimo poco habitual en comenzar el trabajo. El hecho de que en tres sencillos pasos vieran, tanto ellos como sus amigos y familiares, su propio blog, con su título y perfil, publicado en la red favorecía la producción de textos escritos, tarea que suele resultar poco motivadora para la mayoría de ellos.

Sería una sorpresa, que no estaba prevista en la experiencia, constatar cómo no escribían solamente en su blog, sino que se leían y se enviaban comentarios unos a otros; al tiempo que comprobaban que, ahora, sus temas de conversación y su información se habían ampliado, tanto entre ellos como en su ámbito social de amigos y familiares.

La actividad semanal, de todos modos, debía ser ágil. No se podía cargar al alumnado con una tarea diaria, ni con demasiadas fuentes de información, que no asegurase el compromiso de su realización. Se optó, pues, por un modelo simplificado de gestión de la información: *Google Noticias* (fundamentalmente para las de ámbito internacional y nacional), y *EP3* (para cubrir la información cultural local y española). Había que dejarlo como una actividad voluntaria, motivadora y no pesada. El ritmo de adquisición de la información y su resumen y comentario en el blog, debía ser individual, aunque se fijó un promedio de dos inserciones semanales de noticias (lectura-resumen-comentario) a elegir entre *internacional, sociedad, ciencia y cultura, nacional, autonómica, local y personal (aficiones o intereses)*.

Todo ello como modelo de propuesta, pues el volumen y ritmo de trabajo, insistimos, debía ser voluntario y personalizado. Una vez más, se constataba la capacidad de motivación del profesor-orientador.

El formato de la selección de noticia comentada debía ser, también, sencillo y ágil. Así, se optó por consignar en el blog únicamente: a) el titular de la noticia seleccionada; b) el resumen; c) la fuente y fecha; d) el enlace a la noticia completa; e) el comentario personal.

3.1.3.1. Las Web Quest

La búsqueda de información, la selección, resumen, y comentario no era suficiente. Se debía proporcionar el tiempo necesario para analizar lo leído. Esa era la función de las *web quest*: proporcionar una reflexión escri-

ta sobre temas transversales y educación en valores que están implicados en todas aquellas actividades: la función de la publicidad, su capacidad de persuasión y manipulación, el poder del lenguaje audiovisual, la manipulación emocional de las imágenes, el periodismo y la objetividad, el análisis crítico de la prensa… La flexibilidad de la experiencia permitía adaptarse a cualquier tema que pareciese interesante y que pudiera venir marcado por la actualidad.

La eficiencia del estilo de aprendizaje constructivista de las *web quest* es innegable. Con una configuración más sencilla para agilizar la actividad (una reflexión, pocos enlaces de información, un cuadro de texto dinámico donde el alumno pudiera escribir su comentario, unas preguntas complementarias y una evaluación de la actividad) se trataba de realizar una reflexión por escrito sobre temas transversales. La funcionalidad de los formularios dinámicos nos permitía que aquel enviase sus comentarios al correo electrónico del profesor o los imprimiese y los entregase en el aula.

3.1.3.2. Temporalización, niveles y evaluación

- Temporalización: Dada su flexibilidad, esta experiencia se puede ajustar a la temporalización que el profesor desee: durante todo el curso (conveniente para reforzar el hábito de la lectura de los medios de comunicación), una o varias veces a la semana; durante un trimestre, un mes…etc. Por otro lado, dado que el aprendizaje es de carácter autónomo y personalizado, su actividad no interfiere en la evolución curricular del curso. En este caso, la experiencia se realizó a lo largo del segundo y tercer trimestre.

- Niveles: Esta experiencia, por su misma versatilidad, es aplicable a cualquier etapa de la enseñanza secundaria (ESO, Bachilleratos…) y a diferentes niveles de dificultad, adaptando el volumen, la periodicidad, los temas y complejidad del trabajo a los distintos perfiles de alumno. En este caso, la experiencia abarcó los cursos de primero y segundo de bachillerato, dentro de la enseñanza de adultos.

- Evaluación: La actividad tenía un carácter *voluntario* (dado que no todos pueden acceder con facilidad a internet) pero *valorable* con notas complementarias que refuerzan las calificaciones obtenidas con otras pruebas como las actividades de aula, controles y exámenes. Se ponderaba el volumen y frecuencia de las lecturas, la originalidad, fundamento y redacción de los comentarios, la precisión y el rigor en el resumen, y la madurez de la expresión escrita, así como el número de *web quest* realizadas.

4. CONCLUSIONES

Aunque se comenzó en el segundo trimestre, y la temporalización natural de este tipo de experiencias debe abarcar el curso entero para favorecer la adquisición del hábito informativo y lector, cabe destacar, entre otras muchas, las siguientes reflexiones:

- La experiencia, en su conjunto, resultó altamente positiva por el grado de motivación que mostraron los alumnos al realizar una actividad que, en general, les resulta ingrata como es leer y escribir.

- La personalización de la información, creando *alertas*, manejando los *rss* o creando *secciones personales* en la portada de *Google Noticias* fueron los aspectos que causaron más interés. De los *mass* a los *self media* fue un descubrimiento que subrayó más la capacidad motivadora de la experiencia. Ver noticias sobre sus grupos favoritos, sobre las películas más recientes, sobre sus aficiones… les despertó la conciencia de estar informados para conocer más aspectos de sus inquietudes.

- La utilización de las nuevas tecnologías y el aprendizaje de las herramientas digitales para la búsqueda de información contribuyó en buena medida a explicar el punto anterior. En efecto, la sorpresa que para ellos supuso la facilidad de personalizar la información y el hecho de la espectacular actualización de la misma, potenciaba su inicial interés.

- Manejar información actualizada, incluso en minutos, sobre el mundo y, en particular, sobre su ciudad y sus intereses personales, provocaba conversaciones más interesantes y amenas, tanto entre ellos como en su entorno familiar y social.

- Tal proyección social propiciaba que se admitiese como necesidad natural el estar permanentemente informados, subrayando una rutina que se podría convertir en un primer paso para crear el hábito lector.

- La facilidad con que podían publicar sus comentarios producía que se animaran a comentar incluso la selección de los demás, creándose una red de *interaprendizaje* y comunicación entre ellos muy rica e interesante.

- La conciencia de la necesidad del aprendizaje de las nuevas tecnologías para algo más que enviar SMS, chatear o jugar, se despertó enseguida entre los alumnos.

- La multitud de temas transversales que surgían convertían la asignatura en una actividad más allá de la rigidez curricular, transformándola en una materia viva e interdisciplinar en donde la expresión y la lectura pasaban a ser dos destrezas útiles, actuales y motivadoras.
- El descubrimiento de la información cultural local causó bastante impacto dado el escaso conocimiento que tenían de los eventos que se estaban produciendo en su ciudad. Se les ampliaba la realidad más próxima a ellos y, una vez más, dicha información tenía una repercusión inmediata en su entorno social; aspecto que valoraban muy positivamente.
- El rol del profesor pasó a ser el de orientador o guía del autoaprendizaje, descubriéndoles herramientas digitales con las que organizar mejor las búsquedas, haciendo preguntas o provocando reflexiones sobre lo que iban descubriendo.
- Un alto porcentaje de alumnos mejoraron notablemente su expresión escrita al imitar el estilo periodístico de cláusula breve y precisa, correcto y de registro estándar, ordenado y claro, que es muy apropiado para el ámbito académico en el que se sitúan.
- Se potenció su interés por la información como un hábito necesario para enriquecer su visión de la realidad, para relacionarse, para reflexionar mejor, para la toma de decisiones… Para su vida, en definitiva.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDE, Carmen, 1981, *Cómo leer un periódico*, Barcelona, Mitre.

BALLESTA PAGÁN, Javier, 1991, *La incorporación de la prensa a la escuela*, Madrid, Seco Olea.

_____, 1994, «Los profesores y los medios de comunicación», en: *Cómo enseñar y aprender la actualidad,* Sevilla, Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación, pp. 42-48.

DELORS, Jacques, *La educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*, Compendio, Santillana / Ediciones UNESCO.

Fernández Ferrer, Antonio, 1977, «La lectura del periódico en el bachillerato», *Cuadernos de Pedagogía*, 25. (Monográfico)

Guillaumet, Jaume, 1988, *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*, Barcelona, Gustavo Pili.

Marina, José Antonio, 2006, *La magia de leer*, Barcelona, Plaza y Janés.

_____, 2007, *La magia de escribir*, Barcelona, Plaza y Janés.

Reboul, Elie, 1980, *Aprender a usar las fuentes de información. Técnicas para la escuela*. Madrid, Narcea.

Roda, Fernando Jesús y Rosario Beltrán, 1988, *Información y comunicación: los medios y su aplicación didáctica*. Barcelona, Gustavo Gili.

ENLACES A LA EXPERIENCIA

Pedrosa Rúa, Jorge, 2007, *Un taller de la actualidad (memoria y materiales)*. Disponible en: http://www.edu.xunta.es/contidos/premios/innovacion07/mod_a/2p_taller_actual/index. html.

Vídeo ponencia I Congreso Internet en el Aula (MEC, sede Santander). Disponible en: http://mediateca.educa.madrid.org/reproducir.php?id_video=lyj6wx1dzs2dbvjo.