A la última moda

Marina Gelsomino
Istituto Superiore Paritario Polispecialistico
Suor Orsola Benincasa - Liceo Linguistico - Nápoles

FICHA DE LA ACTIVIDAD

1. Objetivos:

- Comprender el lenguaje y la estructura de una revista de moda.
- Seleccionar y aprender el léxico relativo a las prendas de vestir.
- Diseñar y describir modelos.

2. Nivel específico recomendado: A1 (MCER).

3. Tiempo: 2 horas.

4. Materiales: fotocopias de las páginas 8-11 (adjuntadas al final de la propuesta didáctica) de la revista española *Mía* n°. 657, del 12/4/1999 / pizarra / tarjetas / cinta adhesiva / audio.

5. Dinámica: grupos.

1. INTRODUCCIÓN

Esta propuesta didáctica es una actividad práctica muy sencilla que resulta muy eficaz y útil a la hora de favorecer la adquisición y la consolidación de palabras nuevas. La didáctica del vocabulario dentro de un curso de carácter general tiene que tener los mismos objetivos que el curso:

- se tiene que enseñar siguiendo las pautas y las maneras adecuadas a los procesos asociados con el uso del lenguaje;
- la enseñanza tiene que estar centrada en el alumno, respetar sus maneras de aprendizaje y contar con sus necesidades;
- el aprendizaje ha de ser significativo;
- el alumno tiene que aprender a enfrentarse con el vocabulario de una manera autónoma a partir de un número limitado de unidades que pueden aparecer en una clase (Puigdevall Bafaluy, 2006)[1].

Los métodos de enseñanza de Español como Lengua Extranjera proponen listados de vocablos y actividades relacionadas que permiten el aprendizaje y la memorización del léxico, pero es importante que el profesor seleccione y prepare, además, un material alternativo al libro de texto para despertar el interés de los alumnos y conseguir los objetivos establecidos. En este sentido puede ser útil llevar al aula revistas, periódicos, folletos o cualquier otro material auténtico como recurso para introducir palabras nuevas, estimulando la curiosidad de los alumnos a través de la introducción de un material diferente al libro, desconocido y que no se puede encontrar en su país.

En el desarrollo de la actividad que aquí se presenta, la fase de arranque y la de contextualización, en las que se les enseña a los alumnos una revista muy difundida en España, *Mía*, son motivadoras para los alumnos y los preparan a participar de manera activa y dinámica en las actividades prácticas que se les proponen.

2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

a) Fase de arranque

- Se les enseña la revista a los alumnos.
- Lluvia de ideas, preguntas y predicciones sobre la revista: ¿de qué trata?

b) Fase de contextualización

- Se les plantea una serie de preguntas:

1. ¿Habéis hojeado alguna vez una revista de moda?

[1] La traducción de la cita es mía.

2. ¿Os interesa la moda?
3. ¿Conocéis algunos nombres de modistas o de modelos famosos?
4. ¿Estáis pendientes de las tendencias de la moda o preferís diseñarla vosotros mismos?

– Pequeño debate sobre el tema de la moda.

c) Actividades prácticas

– Se forman grupos de 4 alumnos.
– A cada grupo se le pone el nombre de un modista famoso y se escribe en la pizarra.
– Se distribuyen las fotocopias a cada grupo.
– Los alumnos tienen que individuar y subrayar en las descripciones de las imágenes el léxico relativo a las prendas de vestir. Después tienen que colocarlo de manera adecuada en la siguiente parrilla, según el ejemplo:

Nombre de la prenda	Material	Modelo, corte, diseño	Color	Adjetivos
camiseta	lúrex	marinera a rayas	azul	
cazadora		vaquera	gris	corta
vestido	dénim	con peto	negro	largo
pantalón	algodón	pijama	blanco	ancho

– Los alumnos pueden realizar el mismo tipo de parrilla también para los accesorios.
– Se reparten entre los grupos unas tarjetas de distintos colores en las que los alumnos tienen que escribir el nombre da cada prenda y accesorio con sus características, utilizando y también mezclando el léxico colocado en la parrilla, según el siguiente criterio:

AZUL: camiseta, camisa, etc. / rosa, blanca, etc. / de tirantes, de mangas largas, etc.

ROSA: falda, pantalón, vestido, etc. / negro, azul, etc. / de algodón / ancho, corto, etc.

GRIS: cazadora, impermeable, chal, etc. / gris, verde, etc. / de dénim, de lúrex, etc.

AMARILLO: zuecos, sandalias, zapatos, etc. / de plataforma, de tacones, etc.

VERDE: bolso, reloj, gafas de sol, etc. / de lona, de piel, etc. / metalizado, de flores, etc.

– En cada grupo se elige una modelo a la que los compañeros le pegan con una cinta adhesiva las tarjetas de las prendas y de los accesorios, como si tuvieran que vestir un maniquí, para diseñar uno de los siguientes modelos que se escriben en la pizarra, combinado con los nombres de los modistas que tienen que realizarlos:

  DEPORTIVO: para dar un paseo.

  ELEGANTE: para ir al teatro.

  ROMÁNTICO: para la primera cita.

  PRÁCTICO/CÓMODO: para ir a la playa/viajar.

  SOFISTICADO: para una cena de trabajo.

d) Tarea final

Realización de un pequeño desfile de moda: mientras cada modelo desfila con sus tarjetas/prendas, un miembro de cada grupo describe detalladamente en voz alta lo que lleva. El desfile puede estar acompañado por música previamente seleccionada y preparada por el profesor. A cada modelo le corresponde una canción adecuada al estilo, según la siguiente combinación:

DEPORTIVO: *Para toda la vida*, de Marcela Morelo.

ELEGANTE: *Corazón felino*, de Mina.

ROMÁNTICO: *Me enamoré de ti*, de Chayanne.

PRÁCTICO/CÓMODO: *Loca*, de Shakira.

SOFISTICADO: *Corazón espinado*, de Maná y Santana.

3. CONCLUSIÓN

La propuesta didáctica presentada, a partir de un tema muy cercano a los alumnos de un instituto superior, permite trabajar y aprender el léxico que se refiere a las prendas de vestir de manera muy detallada y ordenada en las actividades prácticas, y muy creativa y divertida en la tarea final. Además, la realización de un desfile de moda acompañado por música permite colocar a los alumnos en una situación concreta y los estimula en el proceso de preparación de la tarea.

La misma actividad puede ser presentada a partir de otros recursos, como por ejemplo catálogos de tiendas de ropa, vídeos de desfiles a través de Internet o de la

televisión y, para reforzar el léxico aprendido, se puede proponer, también como forma de autoaprendizaje, el portal de Internet siguiente: http://aprenderespanol.org/vocabulario/ropa-vestimenta.html

Otra posibilidad de explotación puede ser la contrastiva, no solo con la lengua materna del estudiante, sino también con otras lenguas que el alumno conoce.

4. BIBLIOGRAFÍA

BARALO, M. (2000). «La construcción del lexicón en español / LE: transferencia y construcción creativa». En *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros. Actas del XI Congreso Internacional de ASELE*. Ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C. Díez Pelegrín. Zaragoza-Madrid: Universidad de Zaragoza y ASELE. 13-16 de septiembre de 2000, pp. 165-174.

GRANDE RODRÍGUEZ, V. (2001). «Actividades para el aprendizaje del léxico: análisis y propuesta». En *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros. Actas del XI Congreso Internacional de ASELE*. Ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C. Díez Pelegrín. Zaragoza-Madrid: Universidad de Zaragoza y ASELE. 13-16 de septiembre de 2000, pp. 413-421.

HIGUERAS GARCÍA, M. (1996). «Aprender y enseñar léxico». En *Didáctica del español como lengua extranjera: actas de Expolingua desde 1994 a 1995*. Coordinación: N. Sans y L. Miquel. Marid: Fundación Actilibre, pp. 111-126.

— (2004). «Claves prácticas para la enseñanza del léxico». *Carabela* 56: 5-25. Madrid: SGEL.

LÜNING, M. (1996). «Aprendizaje creativo del vocabulario». En *La enseñanza del léxico español como lengua extranjera*. Coordinado por Carlos Segoviano. Frankfurt am Main: Vervuert–Iberoamericana, pp. 130-139.

PÉREZ SAIZ, M. y Martínez Camino, G. (2001). «Ampliación lúdica del léxico». En *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros. Actas del XI Congreso Internacional de ASELE*. Ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C. Díez Pelegrín. Zaragoza-Madrid: Universidad de Zaragoza y ASELE. 13-16 de septiembre de 2000, pp. 887-892.

PUIGDEVALL BAFALUY, N. (2006). «Ensenyar català als italians». En *Giornate di lessicografia italo-catalana*. Forlì: Universidad de Bolonia. 15-16 de noviembre de 2006, en prensa.

SIFRAR KALAN, M. (2001). «¿Cómo adquirir nuevo vocabulario y memorizarlo?». En *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros. Actas del XI Congreso Internacional de ASELE*. Ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C. Díez Pelegrín. Zaragoza-Madrid: Universidad de Zaragoza y ASELE. 13-16 de septiembre de 2000, pp. 903-914.

5. MATERIALES






Moda Compras
El rosa inunda la paleta estival. Tops (3.695 ptas.), de Venca.
Figura longilínea
Falda tubo rodillera (3.995 ptas.), de C & A. Camiseta de cuello barco (3.200 ptas.), de Cimarrón. Bolso, L'Altra Moda. Reloj, Swatch.
Un estilo muy vanguardista con estos zuecos tornasolados (6.400 ptas.). Son de Cotton Walk.
Sensual romanticismo
Una estética muy femenina alejada del look andr
gino. Camiseta de tirantes en lycra de color blanc
(1.450 ptas.), de Blanco. Pantalón gris de raya d
plomática (4.995 ptas.), de C & A. El chal bordad
en tejido de organza blanca es de L'Altra Moda.
Sandalias de media tacón en color gris (5.995 ptas.), de Promod.
Sofisticado
Con el tejido estrella de la temporada: el punto rústico. Suéter con lentejuelas de nácar en el pecho (5.995 ptas.), de Mango; igual que la falda larga recta (7.995 ptas). La cazadora de ante con cremallera (12.995 ptas.) también es de Mango.
Una nueva feminidad
Que se viste de tonos pastel y encuentra en los vestidos envolventes su máxima expresión. Vestido de una pieza (9.900 ptas.), de El Corte Inglés, como el bolso de rafia en color crema. Reloj, de Storm.
Pañuelos de gasa con flores multicolores (1.700 ptas.), de Naf Naf.
Blanco, el look total del verano
Sin duda el color más propuesto para la tempora
por los diseñadores. Conjunto monocromático
compuesto por falda a la rodilla (12.000 ptas.),
L'Altra Moda, y camiseta blanca de punto
combinado con tul (3.900 ptas.), de Stefanel.
Direcciones en pág. 75


Especial Precios Mini
Doble faz
Las prendas con doble tejido están de moda, como este jersey en punto de seda negro (9.975 aprox.), de Promod. Pantalón pirata (4.295 ptas), de Benetton. Las sandalias plateadas son de Bafico. Las gafas, de Indo.
Un bolso de ganchillo y piel (3.990 ptas.), de El Corte Inglés.
Bolso (9.600 ptas.), y babuchas (8.900 ptas.), de Kiut.
Superficies irregulares
Varios collares de piedras en llamativos colores (3.000 ptas.), de Kiut.
La camisa, el eterno básico
Nada es tan intemporal y ecléctico como una camisa. Combinable con todo, las masculinas ganan la partida, como ésta (9.900 ptas.), de Caramelo. Pantalón satinado granate (8.900 ptas.), de Parafine. El bolso, de El Corte Inglés.
Trío de ases que combina formas clásicas con otras más vanguardistas, con unos relojes con correa de piel marrón, plástico gris y piel de serpiente nacarada (5.795 ptas.). Los tres son de Swatch.
Materia gris de verano
Las siluetas con tejidos etéreos y grises siguen a la vanguardia. Top de lino jaspeado (4.995 ptas.), de Promod, igual que la falda (7.475 ptas.). Gorro, Armani. Bolso, L'Altra Moda.