¿Google Classroom, Edmodo o Moodle? Elegir un LMS o campus virtual para mis clases de ELE

Itziar Bermejo Freijo
Universidad de Vigo

1. INTRODUCCIÓN

Los *Learning Management Systems* (LMS), campus virtuales o sistemas de gestión del aprendizaje están cada vez más presentes en la docencia, especialmente, en este momento de pandemia en el cual la formación presencial se ha tenido que adaptar a la modalidad en línea o semipresencial; por lo que su uso se está convirtiendo en imprescindible para la enseñanza de ELE.

Ante la gran variedad de plataformas de aprendizaje en línea disponibles, como docentes nos podemos preguntar: ¿cuál se adapta mejor a mis clases? De esta pregunta nace el objetivo deesta experiencia para el X EPPELE: exponer una descripción de las principales características de tres de lossistemasmás utilizados y realizar una comparativa entre ellos, enfocándola en los perfiles más adecuados para cada uno de los entornos virtuales.

Por ende,en esta experiencia no se pretende abarcar la gran diversidad de términos y tipología asociada a las plataformas o servicios de aprendizaje en línea, sino que se centrará en ayudar en la selección de uno de estos por parte de los docentes de ELE.

No obstante, antes de proceder a la exposición de las tres plataformas de enseñanza y aprendizaje en línea, es preciso que se reflexione sobre qué función queremos que desempeñe esta herramienta en nuestra actividad docente.

Ante esta cuestión, se puede diferenciar entre dos finalidades o categorías fundamentales: por una parte, una función como repositorio, es decir, supondría una herramienta complementaria a nuestras clases para almacenar y compartir archivos, ya sean materiales de aula o tareas, y como medio de comunicación directo con el grupo de estudiantes. Por otra parte, nuestro interés puede ser la de crear un campus o aula virtual, transforman-

doel espacio físico y la docencia presencial en un espacio virtual en el que podamos crear y gestionar el propio entorno, los aspectos administrativos y todos los elementos relacionados con el proceso de enseñanza y aprendizaje (actividades, comunicación, evaluación, agrupamientos, materiales, etc.).

Una vez resuelto este aspecto será, probablemente, más sencillo analizar las características de cada entorno y valorar cuál es el que mejor se adapta a nuestras necesidades como docentes.

2. EDMODO: UNA RED SOCIAL EDUCATIVA

Edmodo nació como una red social con fines educativos en 2008 y, en la actualidad, cuenta con más de 100 millones de usuarios a nivel global(Edmodo, 2020). Fue concebida con la finalidadprincipal de facilitar la comunicación entre los docentes y sus estudiantes, así como con sus familias.

Con este fin, Edmodo pretende ser una plataformaparticipativa, segura y sencilla que complemente nuestras clases. Estas característicasestán consecuentemente relacionadas con las principales ventajas que presenta este entorno:

— *Repositorio*: esta plataforma permite compartir archivos, enlaces y recursos, siendo el espacio de almacenamiento ilimitado. Adicionalmente, se puede sincronizar Edmodo con Microsoft Office, Google Drive y OneDrive, lo que facilita el acceso a los materiales digitales y el trabajo colaborativo.

— *Calificación en línea*: en Edmodo podemos crear y asignar tareas y pruebas para, posteriormente, calificarlas. Tenemos disponible un libro de calificaciones del alumnado y un banco de preguntas, el cual nos permite almacenar preguntas (respuesta corta, selección múltiple, verdadero o falso, etc.) para crear nuevos cuestionarios.

— *Interfaz*: el aspecto de Edmodo es muy similar a la de una conocida red social, por lo que puede resultar familiar y atractivo tanto para el docente como para el alumnado, lo que facilita su uso. Recientemente, Edmodo ha incorporado las insignias como parte de su proyecto de ludificación de la interfaz.

— *Comunicación*: docentes y estudiantes pueden realizar publicaciones en el muro o tablón de la interfaz, reaccionar a las mismas y añadir comentarios. Además, es posible crear grupos de trabajo den-

tro del mismo grupo-aula y enviar mensajes privados al alumnado. Adicionalmente, existe un foro de profesoradoque conforman la comunidad de Edmodo yes posible crear grupos de docentes con los que colaborar. Por otra parte,podemos autorizar el rol de tutores o familiares para facilitar la comunicación e implicación de estos en su aprendizaje.

En cuanto a las desventajas principales de Edmodo se pueden destacar las siguientes:

— *Traducción*:la traducción al español del propio entorno de Edmodo está en proceso, por lo que pueden aparecer elementos textuales en inglés.

— *Publicidad*: Edmodo muestra anuncios publicitarios como forma de financiamiento[1]. De acuerdo con la propia plataforma, los anuncios están seleccionados para que sean apropiados para un contexto educativo y un público, posiblemente, menor de edad.

— *Organización*: las publicaciones y las carpetas funcionan como espacios independientes; siendo la única interacción posible la de anexararchivos de las carpetas creadas en las publicaciones del tablón. Otro inconveniente es que solo se pueden reordenar las carpetas por fecha de modificación.

— *Comunicación entre iguales*: los estudiantes no pueden usar la herramienta de mensajería privada entre ellos.

[1] Son susceptibles de bloqueoy, por ende, pueden ser ocultados.

Seguidamente, se presentandiferentes imágenes de la plataforma y algunas de sus características.



Ilustración 1. Plataforma de Edmodo. En Edmodo (2020): https://new.edmodo.com/

3. GOOGLE CLASSROOM: COMPROMETIDOS CON GOOGLE

Google Classroom es un servicio web educativo que forma parte de G Suite for Education[2], paquete de herramientas desarrolladas por Google. Está operativo desde el año 2014 y ya cuenta con más de 150 millones de usuarios (Google, 2021).

A continuación, se describenlas ventajas más destacables de Google Classroom[3]:

— *Herramientas de Google*: al formar parte del mismo paquete de herramientas, todas las aplicaciones y servicios de Google están conectados: Gmail, Meets, Youtube, Calendar, Google Docs, Sites o Keep. Esto permite, por ejemplo, que el alumnado trabaje de forma cola-

[2] Desde marzo de 2021, G Suite for Education ha cambiado su nombre a Google Workspace for Education Fundamentals, ya que Google va a crear nuevas ediciones o paquetes de servicios educativos, tanto gratuitos como de pago.

[3] Se analiza la versión básica de Google Classroom (2020), es decir, a la que tiene acceso cualquier usuario con cuenta propia de Google y no una cuenta de G Suite for Education, que está limitada a centros de enseñanza oficiales o es necesario adquirir un plan de pago.

borativa y en línea en un archivo de Google Docs desde la propia plataforma.En relación con sus servicios, la aplicación para móviles es estable y funcional, un criterio importante si nuestro alumnado no tiene acceso a ordenadores o este está limitado.

— *Interfaz*: su interfaz es sencilla y está bien estructurada; por ejemplo, en este caso, sí podemos crear temas y gestionar su contenido (tareas, cuestionarios, preguntas o material de clase). Igualmente, permite realizar, tanto a docentes estudiantes, publicaciones y comentarios en el tablón.

— *Aprendizaje*: gracias a la interfaz intuitiva, aprender a usar este entorno virtual requiere poco esfuerzo y tiempo para la gran mayoría de usuarios.

— *Evaluación*: en Google Classroom se puede crear categorías de calificación, rúbricas, repositorios de comentarios, formularios de corrección y otras herramientas para la calificación. Asimismo, permite hacer anotaciones durante la corrección y descargar el libro de calificaciones de todo el alumnado.

En cuanto a los puntos débiles de Google Classroom se podrían resaltar los tres siguientes:

— *Almacenamiento*: la capacidad de almacenamiento de Google Classroom está asociada a nuestra cuentapersonal de Googleque está limitada a15 GB. No obstante, los centros educativos oficiales pueden solicitar G Suite for Education que, entre otras ventajas, ofrece almacenamiento ilimitado[4].

— *Comunicación*: no existe una herramienta de mensajería privada entre estudiantes ni un foro en el propio entorno. Igualmente, el alumnado no puede visualizar el correo electrónico de sus compañeros, salvo en el caso de tener acceso aG Suite for Education.

— *Tratamiento de los datos*: Google y sus servicios han sido duramente criticados por el tratamiento de datos de sus usuarios y, de hecho, han sido condenados a pagar multas por estas infracciones. A raíz de estas controversias, Google se ha comprometido a mejorar la privacidad y seguridad de la plataforma.

[4] Con la nueva versión, el almacenamiento se limita a 100 TB (Google, 2021).

En la imagen 2 se muestra la plataforma de Google Classroom y algunas de sus características:

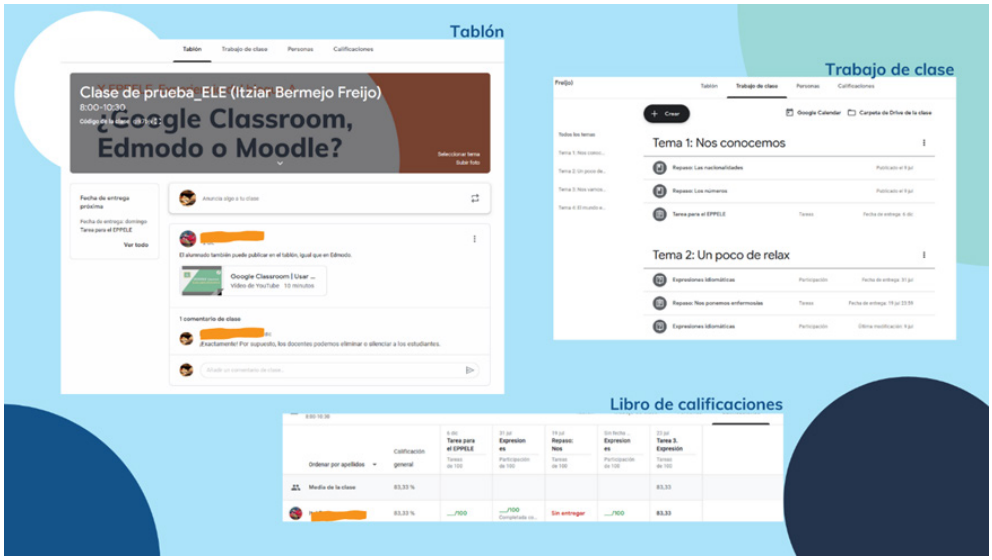


Ilustración 2. Entorno virtual de Google Classroom. En Google (2020): classroom. google.com

4. MOODLE: LOS LÍMITES LOS MARCAS TÚ

Moodle es un sistema de gestión de contenidos de aprendizaje (LMS/LCMS) de distribución libre; en otras palabras, esta plataforma es un proyecto de código abierto en el que puedenintervenirdesarrolladores, educadores y organizaciones con el fin de crear ambientes de aprendizaje en línea personalizados, seguros y estables.

Sulanzamientose produjo en el año 2002 y cuenta con más de 260 millones de usuarios en todo el mundo (Moodle, 2020)siendo,por lo tanto,la plataforma de enseñanza y aprendizaje en línea más usada en el mundo.

Las diferencias fundamentales con Google Classroom y Edmodo radican en las características propias de Moodle. De esta manera, al ser un *software* de código abierto, tenemos un control total del entorno virtual:

— gestión de los datos y seguridad;

— personalización de toda la interfaz;

— implementación de extensiones o *plugins* y herramientas externas;

— copias de seguridad para importar o exportar;

— creación masiva de cursos y materias;

— diferentes perfiles autorizados (administrador, docente, invitado, estudiante, etc.).

Asimismo, Moodle, como LMS/LCMS,ofrece una gran diversidad de recursos propios y que, a suvez, podemos ampliar con extensiones, herramientas e integraciones certificadas:

CATEGORÍA	ELEMENTOS
Producción	Actividades, talleres, cuestionarios, tareasgrupales, wikis, tareas interactivas, etc.
Comunicación	Mensajería privada, encuestas, preguntas, avisos, salas de chat, foros abiertos y privados,etc.
Material	Creación de libros, SCORM, lecciones, glosarios, etc.
Evaluación	Diversos tipos y técnicas de evaluación y calificación; por ejemplo, se puederelizar una evaluación formativa, co-evaluación, calificación a través de rúbricas, calificación integrada, etc.
***Plugins*/extensiones**	Herramientasdeludificación; temas para un diseño de red social, aspecto de web u otros temas; extensiones para el control de asistencia; videoconferencias integradas; elementos creados con H5P; análisis de datos; etc.

Tabla 1. Recursos de Moodle. Elaboración propia

Por último, Moodle ofrece una comunidad activa de desarrolladores y educadores donde compartir recursos, nuevas extensiones o herramientas, dudas y proyectos.

En consecuencia, al ser de código abiertoy graciasala actividad de la comunidad, podemos lograr un alto grado de personalización o adaptacióndel entorno virtual a nuestras necesidades como docentes o centro educativo.

Ahora bien, Moodle también manifiesta dos importantespuntos débiles que debemos tener presentes si valoramos seleccionar esta plataforma:

— *Aprendizaje*: aunque Moodle ofrece opciones ya preconfiguradas, aprender a usar la plataforma como usuario básico exige una mayor dedicación por la gran cantidad de recursos y opciones configurables que ofrece.

— *Infraestructura*: es necesario un servidor o servicio de *hosting* y su mantenimiento. A este respecto,supone una inversión económica y hay que tener cuidado en donde nos alojamos; aunque Moodle ofrece este servicio o recomienda el servicio de terceros que han sido validados.

En la imagen 3 se exponen algunas de las extensiones que ofrece Moodle como *Level up!*, una herramienta de gamificación; la integración de actividades y materiales interactivos de *H5P* y de servicios de videoconferencias como BigBlueButton y, por último, diferentes temas para personalizar la interfaz.

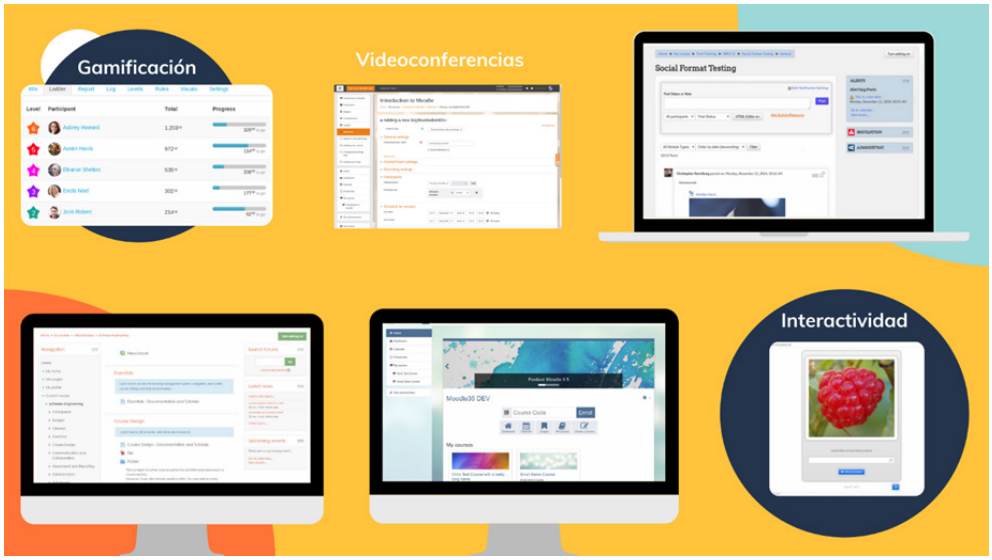


Ilustración 3. Extensiones y temas de Moodle.En Moodle (2020): https://moodle.org/?lang=es

5. ¿CUÁL ES EL QUE MÁS ME CONVIENE? TABLAS COMPARATIVAS DE LOS TRES ENTORNOS

Ante la pregunta de cuál es la plataforma qué debería seleccionar, debemos tener en cuenta que, como se ha expuesto hasta el momento, los tres tienen sus ventajas y desventajas, pero la clave está en elegir el que mejor se adapte a nuestras necesidades particulares.Con este fin, en este apartado se exponen una serie de tablas comparativas que pueden ayudar en esta tarea de análisis y selección de uno de los tres entornos virtuales en relación con nuestro perfil.

En la tabla 2 se recogen las principales características de las tres plataformasde acuerdo con siete criterios o categorías:

— el *dominio* supone el grado de dificultad para aprender a usar el entorno;

— el *espacio de almacenamiento*;

— la *interfaz* y, por tanto, el aspecto visual de la plataforma;

— la *evaluación* abarca las herramientas que nos ofrece cada una;

— la *comunicación* hace referencia a los recursos que disponemos para la comunicación interna;

— en *recursos* se destaca aquellos elementos distintivos que nos ofrece cada una;

— *precio*[5].



Tabla 2. Tabla comparativa de las características principales. Elaboración propia

[5] Recordemos que se ha analizado la versión anterior y gratuita de Google Classroom y que este servicio ofrece otros planes mejorados, pero son de pago o es necesariocumplir ciertos requisitos.

De este modo, en un primer análisis global, Moodle es la plataforma que ofrece un mayor número de recursos y herramientas para la comunicación, la evaluación y la propia actividad de enseñanza y aprendizaje, así como la posibilidad de personalizar la plataforma e incluir nuevas funcionalidades. Si bien es necesario la contratación de un servicio de *hosting* para su uso y el almacenamiento está limitado al plan contratado.

Asimismo, Edmodo y Google Classroom ofrecen la posibilidad de sincronizarlas con otros servicios, como Microsoft o Google Docs; además,-son opciones más sencillas y, por lo cual, aprender a usarlas es más rápido.

En la tabla 3 se incluyen otros tres criterios que debemos tener en cuenta:

— *Registro sin correo* es una cuestión relevante si tenemos alumnado menor de edad; de ahí que, Edmodo, plataforma que estaba enfocada en la enseñanza básica, ofrece esta posibilidad.

— *Comunidad y formación* se refiere a la existencia de una comunidad de usuarios para resolver dudas o compartir recursos yde tutoriales o manuales para aprender a usar la plataforma. Así,los tres entornos-cumplen con este criterio, pero es Moodle, como ya se ha expuesto en su apartado correspondiente, quien cuenta con una comunidad más participativa y que nos ofrece una gran diversidad de recursos.

— *Agrupamientos* es la posibilidad de crear grupos dentro de una misma clase y no solo en las tareas, sino también para el acceso a determinados recursos como foros, cuestionarios o materiales de consulta. Es un elemento relevante si ponemos en práctica el aprendizaje colaborativo o personalizado.

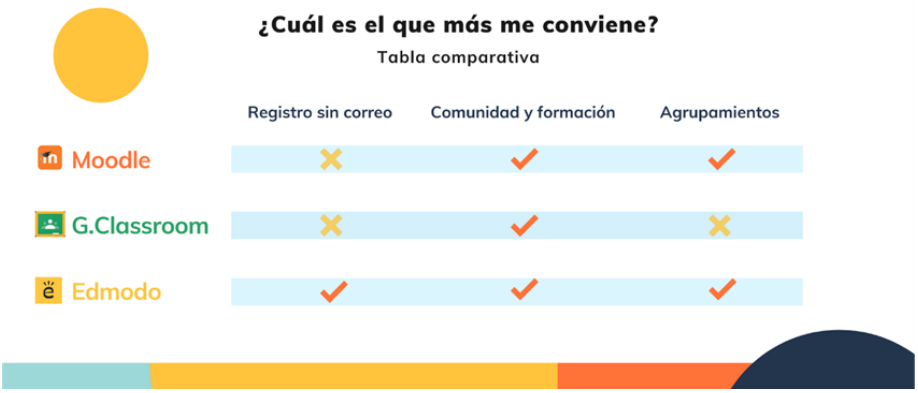


Tabla 3. Otras características de las tres plataformas. Elaboración propia

La tabla 4 se enfoca en el perfil de docente dependiendo de si forma parte de un centro de enseñanza que tiene el interés de implementar un entorno virtual común o si, por el contrario, es un único docente del centro quien va a emplearlo o es un trabajador autónomo.

De este modo, si se trata de un centro de enseñanza, Moodle es la opción más recomendable porque permite gestionar toda la plataforma, tanto la propia interfaz como su contenido, y ofrece una gran cantidad de recursos. Sin embargo, si somos un único docente el que va a utilizar un entorno virtual, tenemos que valorar la inversión económica y de tiempo que exige Moodle frente a las otras dos opciones.

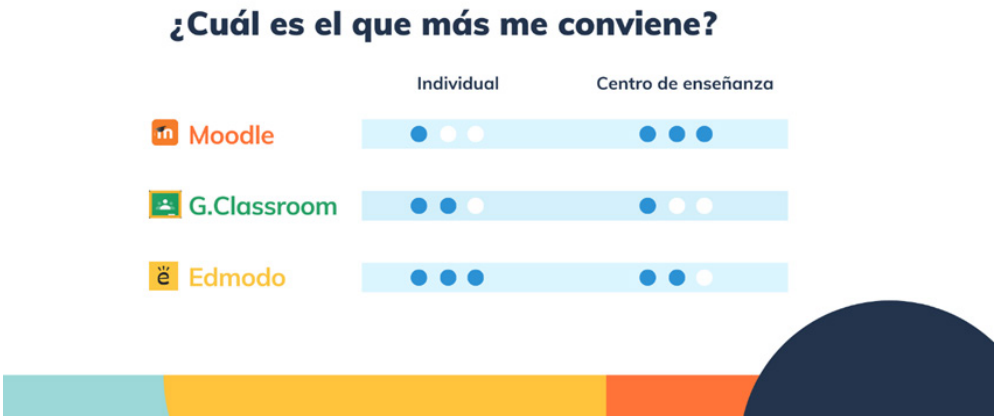


Tabla 4. Adecuación dependiendo de si se trata de un centro de enseñanza o un único individuo. Elaboración propia.

En la tabla 5 se relacionan las plataformas con el tipo de modalidad de enseñanza. Este criterio está relacionado directamente con la pregunta que se planteó al principio, es decir, si queremos usar la plataforma, principalmente, como un repositorio o como un aula virtual. Por consiguiente, Google Classroom y Edmodoson las opciones más recomendadas para la modalidad presencial y semipresencialdebido a su capacidad de almacenamiento y a su sencillez, tanto en la interfaz como en el uso; mientras que Moodle, al ser un sistema de gestión de contenidos de aprendizaje, ofrece todo lo necesario para la modalidad online.

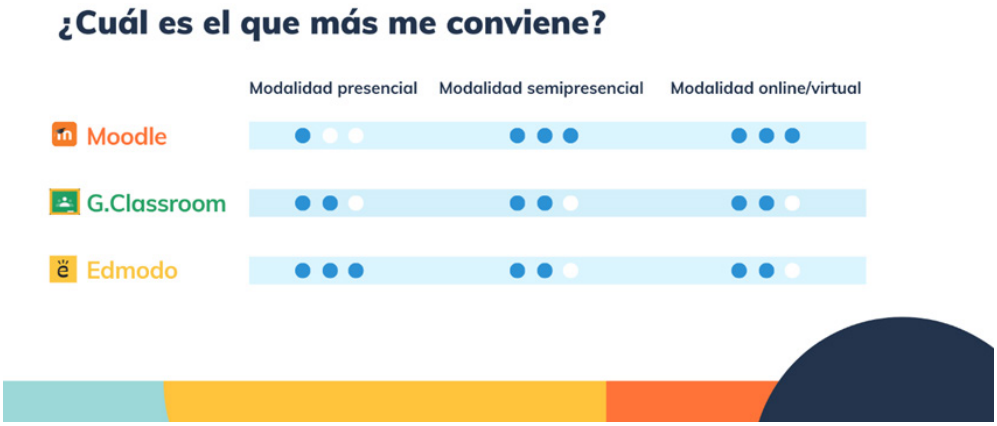


Tabla 5. Comparativa dependiendo de la modalidad. Elaboración propia.

6. CONCLUSIÓN

En esta experiencia se ha pretendido ayudar a analizar tres de los entornosvirtuales de aprendizaje más conocidosy para ello, se han expuesto las principales características y puntos débiles de cada uno y, finalmente, se han presentado una serie de tablas comparativas adaptándolas a diferentes perfiles docentes o necesidades.

En definitiva, se espera que este trabajo contribuya a facilitar la selección de un entorno virtual para las clases de ELE; ya que,sea cual sea su modalidad, se han vuelto una herramienta imprescindible en el marco de la enseñanza y aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Edmodo. (2020). *Edmodo*. Recuperado de https://new.edmodo.com/

Google. (2020). *Google Classroom*. Recuperado de https://edu.google.com/intl/es-419/products/classroom/

Google. (2021). *Google Workspace for Education*. Recuperado de https://edu.google.com/intl/es-419_ALL/products/workspace-for-education/

Moodle. (2020). *Moodle*. Recuperado de https://moodle.org/?lang=es