El empleo de twitter y facebook en la enseñaza de ELE para la construcción de un entorno de aprendizaje basado en las necesidades del alumno

María Sequero Ventura Jorge
Universidad de Extremadura

Los extraordinarios avances tecnológicos están ocasionando profundas transformaciones en el contexto de la enseñanza-aprendizaje de ELE, especialmente en las formas de aprender y acceder al conocimiento. Ello se manifiesta muy nítidamente en cierto tipo de alumnado, por lo general joven (aunque no solo), cuyo manejo de redes sociales como *Twitter* o *Facebook*, entre otras, permite prever estrategias específicas de aprendizaje. Teniendo ello en cuenta, el objetivo de esta comunicación es aprovechar las posibilidades de ambas redes sociales para desarrollar la competencia de aprender a aprender –a la par que la competencia comunicativa– y fomentar y desarrollar, dentro y fuera del aula, diferentes tipos y estilos de aprendizaje adaptados a las necesidades del alumnado.

1. Introducción

La enseñanza del español como lengua extranjera se halla en un momento metodológico ecléctico. Los progresos tecnológicos han puesto en marcha el desarrollo de tácticas metodológicas diferentes, más innovadoras, pero no bien definidas, lo cual es comprensible, dada la abrumadora rapidez con la que se suceden los cambios en este campo. Constantemente surgen nuevas herramientas que convierten en obsoletos ciertos aparatos que hasta ese momento constituían una novedad y aportaban innovación. Esta situación y este contexto tan cambiante generan inquietud y miedo entre los profesores de español, pues son muchas las herramientas que, casi con la misma celeridad que surgen, desaparecen.

Sin embargo, desdeñar la utilización de estos medios en la enseñanza de ELE es quizá una solución extrema. Es cierto que el empleo, en contextos educativos, de cualquiera de las herramientas de la Web 2.0 presenta inevitablemente ciertos inconvenientes por todos conocidos, pero también lo es que estos no superan las ventajas que ofrecen en pro de la enseñanza de español, como veremos. Por tanto, adoptar una metodología de trabajo intermedia, que nos permita compaginar el aprendizaje presencial-formal y el virtual-informal, podría suponer el fomento de diferentes tipos de aprendizaje. Así, partiendo de un conjunto de consideraciones generales sobre la utilización de *Twitter* y *Facebook*, trataremos aquí de contribuir a desarrollar la utilidad de ambas redes sociales en la enseñanza de español como lengua extranjera.

2. Qué entendemos por entorno de aprendizaje y cómo se articula

Desde hace tiempo se viene hablando de lo importante que es la construcción de un entorno de aprendizaje basado en las necesidades de los estudiantes. Sin embargo,

es en este momento cuando esta idea cobra más relevancia; lo que sin duda tiene una estrecha vinculación con el desarrollo tecnológico y la repercusión de las denominadas "tecnologías educativas" en la enseñanza. Todo ello ha propiciado la revalorización de un antiguo concepto, el PLE –*Personal Learning Environment*– o Entorno Personal de Aprendizaje que, durante muchos años, ha sido objeto de indagación por parte de investigadores de diferentes partes del mundo que han tratado de hallar una definición válida y actualizada de qué es y cómo podría entenderse este concepto desde un punto de vista educativo.

Adell y Castañeda entienden que el término de PLE, desde una perspectiva pedagógica, es "una idea que nos ayuda a entender cómo aprendemos las personas usando eficientemente las tecnologías que tenemos a disposición" (2013a: 15), y lo han definido como un "conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender" (2010: [7]). Por tanto, según esta definición, el PLE se estructuraría en tres partes perfectamente diferenciadas:

1) Herramientas y estrategias de *lectura* (entendida en el sentido más amplio): las fuentes de información en forma de objeto o artefacto (mediatecas).

2) Herramientas y estrategias de *reflexión*: los entornos o servicios en los que se transforma, mezcla y reelabora la información (sitios donde escribir, comentar, analizar, recrear, valorar, recomendar, publicar, etc.).

3) Herramientas y estrategias de *relación*: entornos donde podemos interactuar con otras personas *de las* que aprendemos y *con las* que aprendemos (Castañeda y Adell, 2011: [7]).

Estas tres partes configurarían el entorno personal de aprendizaje de cada persona. Sin embargo, aunque las tres son fundamentales, coincidimos con Castañeda y Adell (2013) en que la tercera es, sin duda, la más importante, dado que la relación con otras personas es una fuente de aprendizaje y enriquecimiento personal. Esta última parte del PLE es lo que se conoce como PLN, *Personal Learning Network* o Red Personal de Aprendizaje, que está formada por "las herramientas, los procesos mentales y las actividades que me permiten compartir, reflexionar, discutir y reconstruir con otros conocimiento –y dudas–, así como las actitudes que propician y nutren ese intercambio" (Castañeda y Adell 2013a: 17).

3. El empleo de *Twitter* y *Facebook* para desarrollar la competencia de *aprender a aprender* mediante la construcción de entornos personales de aprendizaje

Si tenemos en cuenta las tres partes que, según Castañeda y Adell (2011: [7]), estructuran el PLE –acceso a la información (lectura), reflexión y relación–, se podría afirmar que *Twitter* y *Facebook* son dos herramientas que pueden ayudar a los estudiantes de español a construir su entorno personal de aprendizaje. Ambas son dos herramientas creadas para la comunicación, por lo que en ellas la información fluye constantemente,

de manera que pueden constituir una fuente de acceso al conocimiento. A ello se une, asimismo, la oportunidad de publicar comentarios, de reflexionar sobre lo que se ha leído y de compartir ideas con otras personas que, aparte de nutrirse de ellas, pueden enriquecerlas o ampliarlas. Por ello, cuanto más amplia sea nuestra PLN o red personal de aprendizaje en estas redes sociales, mayores serán las posibilidades de aprendizaje.

Ahora bien, ¿por qué elegimos *Twitter* y *Facebook* si existen muchas redes sociales de similares características? La respuesta es muy simple. Por una parte, porque se trata de dos redes sociales gratuitas y, por otra, porque su uso está enormemente extendido, lo que podría facilitar su integración en los planes de enseñanza. Además, su manejo, relativamente sencillo, y la posibilidad de enlazar en ellas páginas *web*, vídeos, canciones o subir archivos en diferentes formatos facilita la creación de diferentes actividades didácticas enfocadas a la enseñanza de español.

No obstante, la integración de las redes sociales en los programas de estudios conllevarán una serie de cambios que afectarán principalmente a la metodología y a los roles del profesor y el alumno, especialmente en la posición que ocupará cada uno en el proceso de aprendizaje, todos ellos necesarios para el desarrollo del PLE y de la competencia de aprender a aprender. Los paradigmas de enseñanza en el siglo XXI han cambiado y ahora el profesor no posee el conocimiento de manera exclusiva, es decir, sigue siendo una fuente de información y aprendizaje para los alumnos, pero no la única. Los estudiantes aprenden, aparte del profesor y el manual, de otras fuentes que tienen a su alcance. El docente ha dejado de ser el único transmisor del conocimiento para convertirse en un canalizador del aprendizaje, permitiendo así que los propios estudiantes gestionen su conocimiento, lo que se traduce en un aprendizaje más autónomo que posibilita a los alumnos desarrollar su competencia de aprender a aprender.

La implementación del PLE a través de *Twitter* y *Facebook* tiene diversas implicaciones en la enseñanza de ELE. Así, la posibilidad de crear comunidades de aprendizaje impulsa considerablemente las oportunidades de aprender, no solo en clase –aprendizaje formal– sino en cualquier momento y desde cualquier parte –aprendizaje informal–. Existe, de hecho, una cantidad significativa de grupos relacionados con la enseñanza de español en todo el mundo, creados en *Twitter* y *Facebook*, que favorecen e impulsan un aprendizaje de tipo colaborativo, mediante el intercambio de información, recursos, materiales... con profesores y estudiantes de diversas partes del mundo. Así, en *Twitter* hallamos algunas listas especializadas en la enseñanza de español como *ELE* (creada por cometa23), *ELE* (creada por Lorena Castro), *ELE* (creada por Ricardo Torres), *TwitterELE* (creada por Roberto Cuadros), *Profesores de ELE* (creada por Victoria Castrillejo) o *Colegas ELE* (creada por Elisa Hergueta), entre otras. En *Facebook* se encuentran, asimismo, grupos y perfiles muy interesantes: *ELE – Español como Lengua Extranjera*, *Profesores de español como lengua extranjera* o *Profesores de español como lengua extranjera sin fronteras*. En todos ellos se ofrecen informaciones de diverso tipo relacionadas con la enseñanza de ELE, se sugieren recursos en línea y en algunos se proponen actividades didácticas interesantes y atractivas. En relación con ello, el diseño de actividades con las que mejorar y desarrollar todas las destrezas y diversas competencias a través de estas herramientas puede fomentar la motivación para aprender, a través

de la interacción, la reflexión y el debate entre los alumnos y el profesor, lo que daría lugar a un aprendizaje más autónomo y crítico, donde el alumno aprende de otros, pero también enseña con sus aportaciones, entendiendo el conocimiento como algo que se construye de manera colaborativa. Por ejemplo, *Profedeele* ofrece diferentes propuestas didácticas para la clase de ELE a través de enlaces en su perfil de *Twitter* que nos redirigen a un blog, <http://www.profedeele.es/>, pensado para estudiantes y profesores de español como lengua extranjera. Aquí hemos encontrado propuestas didácticas de diversa índole: actividades de presentación, juegos, actividades de vocabulario... Destacamos la actividad *¿Cómo pagamos en España y América Latina?*, en <http://www.profedeele.es/2013/02/como-pagamos-medias-o-hacemos-un-bote.html>, que, a su vez, ha sido readaptada por el profesor Guillermo Gómez (cometa23, en *Twitter*). La ficha de esta última, *¿Cómo pagamos en España?*, podemos encontrarla en <http://es.scribd.com/doc/239457942/Como-pagamos-en-los-bares-en-Espana>. En *Facebook*, se encuentra *ELE - Español como Lengua Extranjera*, en <https://www.facebook.com/elgrupoele/timeline>, que ha compartido en su muro el enlace a una actividad, *¿Cómo estás?*, creada por Giralda Center Spanish House Sevilla, con la que los estudiantes podrán practicar en el aula los estados en que se encuentra utilizando las estructuras *estar + adjetivo* y *tener + sustantivo*. El enlace específico a esta actividad es <http://www.slideshare.net/slideshow/embed_code/1451676>.

Finalmente, se debe considerar la idoneidad de ambas redes sociales para compartir con los alumnos materiales, actividades, vídeos... que se han utilizado en clase, dándoles la oportunidad de manipularlos y consultarlos una y otra vez según sus necesidades; proponer actividades de refuerzo sobre un aspecto determinado para aquellos estudiantes que así lo necesiten y que no puedan desarrollarse en el aula, por falta de tiempo; la resolución de dudas fuera del aula, a modo de tutoría virtual; realizar encuestas o informar sobre fechas importantes o cambios de última hora, entre otras.

4. Conclusión

El PLE no es un concepto del sigo XXI, es decir, los estudiantes de español siempre han tenido un entorno personal de aprendizaje, ya que "se trata de una realidad inherente al aprendizaje de las personas y por lo mismo tan antiguo como ellas y su aprendizaje" (Castañeda y Adell 2013b: 7). Sin embargo, antes de la existencia de las últimas tecnologías, la posibilidad de que los estudiantes de español aprendieran el idioma fuera del aula era bastante limitada, pues no todos tenían acceso a manuales o bibliotecas especializadas a las que pudieran acudir para resolver las dudas que le surgieran fuera de clase. Lo habitual era que los estudiantes aprendieran lo que el profesor les enseñaba, que frecuentemente estaba pautado por las instrucciones del manual de enseñanza utilizado. Por suerte, en este momento, las posibilidades de aprendizaje se han ampliado de manera notable gracias al uso extendido de Internet y la ingente cantidad de información, materiales y recursos especializados de español que hay en la Web 2.0. Cuando un estudiante de español tiene una duda sobre un aspecto concreto y no se halla en el aula, casi con toda seguridad acudirá a Internet para intentar resolverla, lo que puede ser una ventaja y también un inconveniente.

No todos los materiales y recursos que hay en la red destinados a la enseñanza-aprendizaje de ELE son apropiados, por lo que el empleo de *Twitter* y *Facebook* como herramientas para la resolución de dudas fuera del aula podría ser una forma de que el profesor supervise los materiales, recursos y la información a la que sus estudiantes acceden para aprender español fuera del aula y cerciorarse de que son adecuados. Por tanto, la creación de entornos personales de aprendizaje con la ayuda de ambas redes sociales no solo ofrece diferentes posibilidades didácticas para la enseñanza de ELE, sino que además permiten prolongar el aprendizaje desde un contexto formal a otro informal, aumentando así las oportunidades de aprender de manera autónoma, en un contexto natural perfectamente contextualizado, a través de la colaboración, elemento clave en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje.

En definitiva, las redes sociales, si bien no han sido creadas con intenciones educativas, sí han sido diseñadas para la comunicación, por lo que su uso, siempre que su empleo sea apropiado, como no podía ser de otro modo, favorecerá el desarrollo y mejora de la competencia comunicativa. Además, su aplicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de ELE posibilitará la mejora de diferentes destrezas y la adquisición de la competencia de aprender a aprender.

Referencias Bibliográficas

ADELL, J. y CASTAÑEDA, L. (2010): "Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje", R. Roig Vila y M. Fiorucci (eds.), *Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las aulas. Stumenti di recerca per l'innovaziones e la qualità in ámbito educativo. La tecnologie dell'informazione e della Comunicaciones e l'interculturalità nella scuol,.* Alcoy: Editorial Marfil – Roma TRE Universita degli studi, 1-16. <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/17247/1/Adell%26Casta%C3%B1eda_2010.pdf> [Consulta: 01/09/2014]

CASTAÑEDA, L. y ADELL, J. (2011): "El desarrollo profesional de los docentes en entornos personales de aprendizaje (PLE)", R. Roig Vila y C. Laneve (eds.), *La práctica educativa en la sociedad de la Información: Innovación a través de la investigación / La pratica educativa nella Società dell'informazione: L'innovazione attraverso la ricerca.* Alcoy: Editorial Marfil, 1-15. <http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/24647/1/CastanedaAdell2011preprint.pdf> [Consulta: 01/09/2014]

CASTAÑEDA, L. y ADELL, J. (2013a): "La anatomía de los PLEs", L. Castañeda y J. Adell (eds.), *Entornos personales de aprendizaje: claves para el sistema educativo en red,* Alcoy: Editorial Marfil, 11-27. <http://www.edutec.es/sites/default/files/publicaciones/castanedayadelllibrople.pdf> [Consulta: 01/09/2014]

CASTAÑEDA, L. y ADELL, J. (eds.) (2013b): *Entornos personales de aprendizaje: claves para el sistema educativo en red*, Alcoy: Editorial Marfil. <http://www.edutec.es/sites/default/files/publicaciones/castanedayadelllibrople.pdf> [Consulta: 01/09/2014]

FERNÁNDEZ ULLOA, T. (2012): "*Facebook* y *Twitter* en la enseñanza del español como lengua extranjera", *Comunicación presentada al XVII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento (Madrid, 3-5 de julio de 2012)*, Madrid, 1-18. <http://www.ocendi.com/descargas/Redes_sociales_Congreso_Madrid.pdf> [Consulta: 04/03/2014]

GARCÍA GONZÁLEZ, J. y GARCÍA RUIZ, R. (2012): "Aprender entre iguales con herramientas de la Web 2.0 y *Twitter* en la universidad. Análisis de un caso", *Edutec,* 40, 1-14. <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/pdf/Edutec-e_n40_Garcia_Garcia.pdf> [Consulta: 01/01/2014]

VARO DOMÍNGUEZ, D. y CUADROS MUÑOZ, R. (2013): "*Twitter* y la enseñanza del español como segunda lengua", *redELE*, 25, s.p. <http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/2013/2013_redELE_25_02CUADROS-VARO.pdf?documentId=0901e72b8159e13f> [Consulta: 08/03/2014]