SER PROFESOR DE ESPAÑOL EN MÉXICO: OPORTUNIDADES Y RETOS

José Manuel González Freire

Universidad de Colima y AHMC (ALACYT)

Resumen

No cabe duda de que México es en estos momentos el país hispanohablante más grande del mundo superando en más de cien millones de habitantes dentro y fuera de las fronteras mexicanas. La situación económica cada día mejora, aun así a paso lento, la situación del docente en este país es desde el punto de vista profesional un lugar de oportunidades y retos.

Primero analizaremos la situación docente del profesorado y la gran escasez de profesorado especialista en la enseñanza del español e investigadores con grado de doctorado. Las universidades mexicanas están gestionadas por dos organismos públicos: el consorcio de ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) y por la SEP (Secretaria de Educación Pública) para la pública y privada. Ambas utilizan varios controles de calidad para verificar la capacidad docente y curricular del profesorado en las universidades públicas a través de pares académicos y del PROMEP (Programa para el mejoramiento del profesorado) y que distingue a profesores con doctorado (grado preferente) y con grado de maestría, a través del "Perfil Deseable" el cual el profesor se tiene que evaluar cada tres años, esto va en beneficio de las universidades que reciben más ingresos federales y el investigador recibe reconocimiento y más incentivos económicos llamados ESDEPED (Estímulos al Desempeño del Personal Docente). Por otro lado, solamente los que tienen doctorado pueden ingresar en un programa nacional de investigadores llamado SNI (Sistema Nacional

Centro Virtual Cervantes

de Investigadores) que pertenece al CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). Se crea el programa especial de ciencia y tecnología como resultado de un intenso proceso de consulta nacional mediante la cual científicos, tecnólogos, empresarios, académicos y gobernantes contribuyen al desarrollo científico y tecnológico de México. Al igual que las universidades reciben más dinero federal y los profesores se evalúan cada tres años y pueden estar en cuatro categorías: candidato (permanencia de tres a cuatro años), nivel 1 (permanencia de tres a siete años), nivel 2 (permanencia de tres a siete años) y nivel 3 (permanencia de tres a siete años) y nivel 3 emérito es permanente. Para el investigador supone un incentivo económico que no es deducible de impuestos, este programa se creó en el año 1994 para evitar la deserción en el país de los científicos a los Estados Unidos y a Europa. La mayor parte de los que forman el Sistema Nacional de Investigadores, un 95% son extranjeros y sus representantes están encuadrados en ocho áreas del conocimiento, con más de 14.681 investigadores registrados de los 85.000 profesores universitarios que existen en el país. Como podemos ver es un 1,4% de toda la planta docente los profesores que tiene una calidad nacional e internacional reconocida, en general para pertenecer a este selecto grupo se tienen que desarrollar ciertas capacidades: docencia frente a grupo, formación de profesorado (postgrado), investigación-desarrollo, publicaciones en revistas arbitradas y monografías, dar conferencias en congresos nacionales e internacionales. Volviendo al Sistema Nacional de Investigadores, el área IV, de Humanidades, Artes y Ciencia de la Conducta, dentro de la Lingüística y en la subsección de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas, vemos que hay un total de doce investigadores, de los cuales solamente cuatro nos dedicamos a la Enseñanza del Español como Segunda Lengua o L2, impresionantes resultados para un país tan grande, aquí están las oportunidades y retos.

A México le urgen desde hace varios años profesionales con grado de doctorado y muchos profesores de español con experiencia en la enseñanza del L2. Desde el año 1996 hay un programa entre México y España a través de la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional) en el *Programa de Incorporación de Doctores a Universidades Mexicanas,* cada año se incorporan más de una veintena de investigadores españoles de diferentes áreas (filología, derecho, historia, psicología, economía, matemáticas, medicina y ciencias naturales, etc.) a estas universidades públicas mexicanas por un tiempo de uno a dos años, después de ese tiempo el 75% se quedan y otros regresan a España. El problema de este país es la residencia de los investigadores en grandes metrópolis que superan los ocho hasta los veinte millones de habitantes, esto incluye las distancias y la seguridad pública, en

Centro Virtual Cervantes

estos casos recomiendo universidades de estados pequeños, como Colima, Querétaro, Aguascalientes, Nayarit, Mérida, entre otras.

Todo esto sería un primer vistazo y rápido de cómo es la educación superior en México, oportunidades y retos. Programas de postgrado relacionados con estudios de lenguas modernas, enseñanza de lenguas y la lingüística en universidades miembros de ANUIES y del CONACYT:

Universidad	*Maestría*	*Doctorado*	*Objetivo*
ALACYT (Archivo de Letras, Artes, Ciencias y Tecnologías (Colima)	Maestría en Lengua y Cultura Hispánica	Doctorado en Lengua y Cultura Hispánica	Investigación y Docencia de Estudios Humanísticos y Filológicos
Colegio de México		Doctorado en Lingüística	Investigación en Lingüística
UNAM		Doctorado en Letras	Investigación y Docencia de Estudios Humanísticos
UNAM	Maestría en Lingüística Hispana	Doctorado en Lingüística	Investigación en Lingüística
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Maestría en Ciencias del Lenguaje	Doctorado en Ciencias del Lenguaje	Investigación en Lingüística
Universidad Veracruzana	Maestría en Docencia del Francés		Formar docentes investigadores
Universidad de las Américas, Puebla	Maestría en Lingüística Aplicada		Formar docentes e investigadores en el área de lenguas extranjeras
Universidad Autónoma de Nuevo León	Maestría en Educación Superior con Especialidad en Enseñanza de la lengua y literatura		Formar docentes universitarios especializados en lenguas
Universidad de Guadalajara (UDG)	Maestría en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (Modalidad Semiabierta)		Formar docentes investigadores especializados
Universidad Autónoma del Estado de México	Maestría en Lingüística Aplicada a la Enseñanza		Formar docentes de lenguas extranjeras
Universidad Autónoma de Querétaro	Maestría en Lingüística		Formar docentes e investigadores

Centro Virtual Cervantes

Existe una necesidad muy importante hoy en día para el ciudadano no hispanohablante que quiere estudiar y trabajar en México, es el poder certificar por una constancia o diploma nacional o internacional el dominio del español hablado y escrito para la ejercitación de su profesión. Vamos a ver cómo se gestiona y se trabaja con el DELE del Instituto Cervantes y sus cifras económicas. La necesidad de crear unos certificados de dominio de lengua y cultura española da iniciativa y origen hace más de quince años en España a la creación de estos exámenes. La Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Colima (Universidad Pública de México) a través de sus profesores-investigadores a tiempo completo y por horas, están certificados para aplicar los exámenes internacionales del DELE, además de ser el primer centro acreditado en México por el Instituto Cervantes de España para aplicar los exámenes internacionales de español a no hispanohablantes en el cual coordino. Estos diplomas internacionales capacitan a los aspirantes para poder trabajar tanto en la educación, como en las empresas públicas y privadas. Muchas universidades americanas acreditan estos diplomas como dominio de español. Sus alumnos viajan a España y a otras partes del mundo a realizar estos exámenes, los cuales se los acreditan en su país para poder trabajar o para ingresar en una universidad europea y americana. En el año 2005, la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Colima con código IC: 4840201, se inició como único centro autorizado para la aplicación de estos exámenes en México (González 2006).

Creemos que hoy en día debemos dominar varias lenguas y certificarnos en ellas para ser profesionistas más competentes. Hoy la globalización está casi consumada, todos los ciudadanos están al tanto de casi todos, y en muchos lugares la babel de lenguas es una realidad cotidiana. De modo que cuál pueda ser el futuro de cada una de estas seis mil lenguas hoy vivas, es algo que debe preocuparnos, no sólo como ciudadanos ilustrados de comienzos del siglo XXI sino también, y sobre todo, como hablantes de una de las principales lenguas del mundo: el español o castellano (según algunos autores). Los sociolingüistas estiman que la gran mayoría de esas lenguas (hasta el 90% según algunos) carecen del soporte demográfico que asegure su reproducción, y están por ello condenadas a desaparecer. Es en Europa donde el futuro de la lengua española como segunda lengua es más débil, pero esto está cambiando a mejor. Por el contrario y a pesar de lo que se piense, la globalización es buena para la lengua española del mismo modo que es mala para otras (por ejemplo, el francés, sustituido por el inglés como principal segunda lengua). La existencia de una extensa comunidad

Centro Virtual Cervantes

de hablantes a ambos lados del Atlántico asegura la reproducción demográfica del español; los nuevos medios de comunicación reducen notablemente el riesgo de fragmentación; las emigraciones de latinoamericanos extienden la capacidad de reproducción del español; finalmente el comercio y, eventualmente, el peso de la cultura en español, generan incentivos que impulsan un excelente mercado de estudio de la lengua española como segunda lengua extranjera. Dos grandes países como son Estados Unidos y Brasil aseguran el predominio del español en América como segunda lengua. Y el creciente intercambio entre Asia y América Latina potencia el español, aunque ahora como segunda lengua, después del inglés. En Europa, por el contrario, y como veremos, el español alcanza con dificultad el rango de tercera (o incluso cuarta) segunda lengua. El enorme interés que se viene observando desde hace unos años por la enseñanza-aprendizaje del español en el mundo y en Europa en particular es un fenómeno relativamente sorprendente. La cultura en español, unido al auge que viene experimentando la lengua hispana en los Estados Unidos; y, en fin, la posibilidad de hacer negocios en diversos países de habla española con cada vez mayor capacidad económica y comercial, como es el caso de España, México, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, etc. En definitiva, la necesidad de viajar y de divertirse, de comunicarse, de adentrarse en nuestra cultura o de negociar, es lo que ha dado lugar a que desde hace una docena de años, aproximadamente, se venga produciendo un aumento constante de la demanda de la enseñanza de español en muchos países de Europa, Asia y de los Estados Unidos de América. La demanda de español, de la que no cabe duda es que se trata de un fenómeno realmente importante, con repercusiones de diversos tipos, como las económicas.

El maestro de lengua española que trabaje en México debe tener en cuenta de dar más énfasis a los procesos de reflexión y creación en las actitudes hacia la lengua escrita y a la cultura mexicana, con la enseñanza y el aprendizaje de ellas. Sin duda, es importante *qué* enseñamos, pero no lo es menos *cómo* enseñamos, es decir, cómo les facilitamos el aprendizaje a los alumnos, cómo les transmitimos nuestra actitud positiva hacia la lengua española y la cultura hispana. Además de guiarlos en la selección y secuenciación de los aspectos que necesitan estudiar, podemos serles de suma utilidad, si los orientamos en las técnicas de estudio dirigidas hacia un aprendizaje reflexivo y significativo, esto es, engarzando la nueva información con la información previamente asimilada, tejiendo así redes de conocimiento en la memoria a largo plazo. El español, como es hablado en México, representa un valor único como elemento cultural y de identidad

Centro Virtual Cervantes

nacional. Hoy se puede decir que los distintos países de habla hispana tienen una voz particular y unas características distinguibles entre sí (González 2006).

Es un hecho hoy en día, que la globalización está casi consumada, todos los ciudadanos están al tanto de casi todos, y en muchos lugares la babel de lenguas es una realidad cotidiana. El enorme interés que se viene observando desde hace unos años por la enseñanza-aprendizaje del español en el mundo y en Europa en particular es un fenómeno relativamente sorprendente. La cultura en español, unido al auge que viene experimentando la lengua hispana en los Estados Unidos; y, en fin, la posibilidad de hacer negocios en diversos países de habla española con cada vez mayor capacidad económica y comercial, como es el caso de España, México, Argentina, Chile, etc. En definitiva, la necesidad de viajar y de divertirse, de comunicarse, de adentrarse en nuestra cultura o de negociar, es lo que ha dado lugar a que desde hace una docena de años, aproximadamente, se venga produciendo un aumento constante de la demanda de la enseñanza de español en muchos países de Europa, Asia y de los Estados Unidos de América. La demanda de español, de la que no cabe duda es que se trata de un fenómeno realmente importante, con repercusiones de diversos tipos, como las económicas. Actualmente las cifras nos dan la razón, el idioma español, lo hablan aproximadamente 400 millones de personas (es un mercado económico muy grande) en más de veinte países que abarca una extensión de 12 millones de kilómetros cuadrados. Es la 3.ª lengua del mundo en hablantes y la 2.ª de importancia económica después del inglés, casi 200 millones de personas hablan portugués y entienden español. En Estados Unidos de América hay casi 30 millones de hablantes de la lengua Española. Todo esto quiere decir que utilizamos como mínimo más de cien mil palabras para comunicarnos y que todo el mundo las conoce y las entiende a pesar de las diferencias dialectales y socioculturales (González 2005: 47).

En la actualidad uno de los estudios sobre los factores de difusión de las lenguas, y en particular de la lengua Española, se ha hecho desde la perspectiva de la "demolingüística". Los factores demográficos no son los únicos que tiran de la demanda de segundas lenguas. La inmigración y el multiculturalismo son sin duda algunos de los grandes catalizadores. Varios factores confluyen para producir el aumento de la demanda de las lenguas extranjeras. En muchos países, la extensión del turismo de masas al extranjero es uno de ellos. En el campo, no del ocio sino del negocio y el trabajo, también se da una movilidad creciente de estudiantes y trabajado-

Centro Virtual Cervantes

res entre países (por ejemplo Estados Unidos o la Unión Europea). La globalización y la interdependencia creciente entre los estados, las sociedades y las economías exigen a las personas un conocimiento cada vez mayor de las lenguas de otros países, y que es vital el dominio de lenguas extranjeras.

El dominio de lenguas de minorías favorece el crecimiento socioeconómico de un país como México. Su historia abarca más de tres mil años, el conocimiento del período prehispánico es fundamental para sus habitantes. La riqueza cultural de un país está en sus tradiciones y su cultura pasada, los indígenas no solamente es la representación actual del pasado prehispánico de México como nación, sino que están presentes en la sociedad donde conviven y en silencio reclaman a la sociedad el lugar que les corresponde. Es una aberración pensar que los pueblos de minorías o indígenas son reliquias del pasado o pueblos atrasados. Es necesario que si se quiere desarrollar un proyecto educativo acorde con los intereses de todos para ser más pluriculturales, todos debemos empezar por respetarnos a nosotros mismos y así podremos respetar al prójimo (indígena, extranjero, refugiado, perseguido, etc.). Hemos podido ver que el modelo de educativo mexicano ha sido elaborado a partir de la desaparición cultural de los pueblos indígenas, cuando otros países del mundo se enorgullecen de tener raíces y patrimonio de sus antepasados. Cómo explicar en México una historia prehispánica sin los componentes arqueológicos y antropológicos existentes a nuestro alrededor. Es de vital importancia que en las aulas donde conviven diferentes tradiciones culturales, docentes y alumnos deben ser conscientes de que las personas aprenden, se comunican y manifiestan sus intereses de maneras distintas. Es en la escuela y en la familia donde se debe enseñar la convivencia respetuosa entre nosotros, ya que como seres humanos el que no respeta a los demás no se respeta así mismo y es aquí cuando uno empieza a perder su identidad. En las escuelas se debería enseñar las lenguas indígenas o de minorías como instrumento para la enseñanza de carácter oficial y no como puente de aprendizaje del español. Tengo que recordarles que la conquista ya hace siglos que terminó, que México se independizó de sus conquistadores y que se hizo un país soberano y multicultural en el momento en que se creó una constitución y una nación con muchos símbolos patrióticos mexicanos. Octavio Paz, viene a decir que Japón, por ejemplo, ha logrado la modernidad sin haber renunciado a sus tradiciones y a la cultura pasada, "modernizar no es copiar, es adaptar y adoptar" (Paz 1983). Sin democracia no puede haber avance socioeconómico y cultural. Hagamos una comparación rápida, en España sus pobladores se en-

Centro Virtual Cervantes

cuentran en regiones donde existen lenguas de minorías (gallego, catalán, vascuence y todas sus variantes), desde el punto de vista económico, cultural, político y lingüístico. Muchos de estos lugares no tienen la riqueza económica que tiene México, pero tiene el respeto de la comunidad mundial porque se respetan entre ellos, miran hacia atrás con orgullo de sus raíces y antepasados, con su trabajo y forma de vivir hacen que esos pueblos se hagan respetar.

Este modelo supone esfuerzos organizados para alentar la comunidad científica en español, pero también para familiarizar a los estudiantes, profesionistas y científicos hispanohablantes con el español y otras lenguas extranjeras, eliminando así las desventajas lingüísticas que hoy padecemos tanto para entrar en contacto con nueva información como para comunicarnos con la comunidad científica internacional. Concluye CONACYT que las universidades tendrán que continuar con la enseñanza de lenguas extranjeras para suplir las deficiencias de la educación básica y media. Se recomienda retomar los cursos eficaces, altamente especializados de comprensión de lectura de textos científicos, como un requisito indispensable al inicio de los estudios, para que la necesidad de leer bibliografía en lenguas extranjeras se pueda satisfacer realmente desde la primera mitad de los estudios universitarios de licenciatura. Todo lo anterior constituye un fuerte llamado de atención hacia la gran necesidad de cuadros docentes capacitados para satisfacer la necesidad que no solamente ha aumentado en número, sino que exige una mejora en calidad para hacer frente a los retos del siglo XXI.

En la actualidad el español es la lengua más hablada en los Estados Unidos de América después del inglés (y la más estudiada en los departamentos universitarios de lenguas), y las colonias de habla hispana de ciudades como Los Ángeles, Chicago o Nueva York son enormes. Los estudios latinoamericanos o chicanos son también de los que más crecen en la actualidad y de los que mayor número de estudiantes atraen a las universidades.

Más de cuarenta y seis millones de personas estudian español en todo el mundo. Unos 40 millones de hispanohablantes usan habitualmente internet (de ellos, una quinta parte en España) lo que constituye algo más del 6% de los usuarios en el mundo, detrás del alemán, japonés, chino y, especialmente, del inglés. Por detrás del español se sitúan inmediatamente el francés, el coreano, el italiano, el portugués y el holandés. En presencia de medios de comunicación en la red, el español tiene un buen lugar: el segundo, tras el inglés. En las universidades estadounidenses de cada diez alumnos, siete estudian español.

Centro Virtual Cervantes

A modo de ejemplo ver la tabla siguiente:

Rasgos de la población hispana en los Estados Unidos de América	
Características	*Descripción*
Origen	La población hispana se divide en seis grupos: los mexicanos son el 75% de la población total hispana en los Estados Unidos. Los centroamericanos y sudamericanos abarcan el 15%. Los puertorriqueños son el 4% y los cubanos el 4%. El 2% restante está formado por hispanos de otros orígenes, incluidos los españoles.
Distribución	Los mexicanos se concentran en el suroeste (Nuevo Méjico, Tejas, Arizona y California); los puertorriqueños en el noreste (Nueva York y Boston); los cubanos en el sureste (Miami). Los centroamericanos y suramericanos están divididos en las cuatro regiones. La mayoría de estos grupos urbanos viven en zonas urbanas.
Edad	El 38% de los hispanos es menor de 18 años, comparado con el 22% de blancos-no hispanos. La edad media de los hispanos es de 24 años, mientras que para los blancos-no hispanos es de 35 años.
Educación	El 68% de los hispanos obtienen grado de escuela superior. Entre éstos los cubanos son los que más graduados tienen en ese nivel, seguidos por los centroamericanos, con el 65%. Los hispanos que llegan de América Latina con un título universitario demuestran una mejor preparación entre los que se gradúan en escuelas públicas en los Estados Unidos. Los hispanos regresan a escuelas de Educación Continua en números superiores.
Ingresos	El ingreso promedio de los hispanos es de 22.000 € al año (25.000 € los no-hispanos). Su capacidad de compra es de $330 mil millones aproximadamente.

La prioridad en las próximas décadas para los hispanos de Estados Unidos habría de ser, pues, la de incrementar el nivel formativo de sus miembros, especialmente de los más jóvenes, aprovechando todas las grandes y amplias posibilidades que ofrece el sistema escolar norteamericano, y la propia sociedad de este país de acogida, para lo cual han de utilizar el enorme peso demográfico que se deriva del hecho de constituirse desde el inicio de este prometedor siglo en un "grupo de interés" dotado de una enorme capacidad para influir en los procesos sociales como consecuencia del nexo que constituye el hablar un mismo idioma. México es un gran trampolín para profesores de español como segunda lengua, cada vez más en EE.UU. necesitan docentes con un conocimiento alto de la lengua que se habla en México, ya que la mayor parte de los inmigrantes que viven en el país vecino son mexicanos (85%). La enseñanza de español en los Estados Unidos de América en contextos bilingües y multiculturales es uno de los mayores retos para las sociedades modernas. La intensidad de los movimien-

Centro Virtual Cervantes

tos migratorios y el alcance de los medios de comunicación hacen cada vez más fácil el contacto con otras lenguas y culturas.

En la actualidad los miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) el cual cuenta con treinta miembros, además de intervenir en setenta economías. Aquí las directrices educativas, que son programas de penetración y unificación ideológica las impone el "Grupo de los 8" (Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, España, Rusia, Japón y Canadá), estableciendo la política globalizadora, es decir la inversión de capital humano es necesaria y determinante. México se integró en esta política globalizadota en el año 1996 y los cambios ideológicos ya se están manifestando.

N.º	*País*	*Extensión territorial (km)*	*Población 2003 (millones)*	*PIB 2003 (millardos)*
1	EE.UU.	9,826,630	291,049	10,429
2	Japón	377,837	127,619	3,572
3	Alemania	356,970	82,502	2,178
4	Reino Unido	244,110	59,422	1,727
5	Francia	543,965	59,768	1715
6	Italia	301,232	57,478	1,520
7	Canadá	9,984,670	31,630	994
8	España	505,900	45,000	950
9	Corea del Sur	99,268	47,925	941
10	México	1,964,375	106,000	935

Imaginémonos dónde puede estar México en la enseñanza del español, teniendo en cuenta que EE.UU. se puede poner a la cabeza de habitantes que hablen español próximamente. Los negocios económicos son muy grandes y no se deben desperdiciar estas oportunidades, además de la cercanía que tiene México con Asia y el resto de América. Ahora es el momento de agarrar el tren y subirse a la economía mundial. México es el primer país de producción editorial de libros y revistas en español y en otras lenguas.

Como conclusión de dominar y hablar en español es un valor añadido al currículo de cada persona que busca trabaja en empresas y negocios en todo el mundo. En Europa está mejor posicionada España en cuestiones de negocios. Pero México está mejor posicionada en América y Asia, ya que sus acuerdos de Asia-Pacífico potencian ese acercamiento y su extensa frontera

Centro Virtual Cervantes

con los Estados Unidos de América, favorecen a la economía mexicana. La lingüística y las demás ciencias van de la mano con la globalización, las cuales tienen enormes posibilidades de intercambio, conocimiento y desarrollo. Sin ir más lejos, algunos especialistas de comunicación en todo el mundo defienden los beneficios que la televisión, el cine e internet están teniendo en el campo de la comunicación y que son comparables con la invención de la imprenta hace más de cinco siglos. Además nadie duda hoy en día el potencial que tienen las lenguas en el mundo para generar riquezas. La lengua española tiene cada día mayor poder económico y uno de los resultados de estudio de más de veinte universidades españolas e iberoamericanas han demostrado que el legado que Cervantes nos dejó en la lengua española, no tiene que envidiar a la de W. Shakespeare. El profesorado de México necesita académicos competentes, para muchos profesionales españoles del área de enseñanza de español, es un lugar de oportunidades para trabajar, desarrollarse profesionalmente y personalmente. El mercado laboral en México está en expansión, la escasez de doctores en el área como en otras muchas es mínima y requiere urgentemente más profesionales en la enseñanza del español, no solamente para enseñar español a los mexicanos, sino también a los extranjeros hispanohablantes y no hispanohablantes que viven en este gran país.

Un profesor con postgrado en México podría estar ganando alrededor de 25.000 a 30.000 euros netos anuales. Además de CONACYT y de PROMEP-SESIC se pueden obtener recursos sustanciosos para desarrollar investigación desde los 3.000 a los 65.000 euros anuales. El panorama nacional e internacional sin duda reclama una mejor formación de profesores de lenguas en la enseñanza del español como segunda lengua. El objeto de estudio es complejo y requiere de una preparación teórico-práctica sólida que responda a las necesidades de la globalización y el desarrollo tecnológico y comercial. Contradictoriamente, podría decirse que existen en el país pocos programas de postgrado en el área de la enseñanza de lenguas extranjeras, al compararlos con el número de programas de licenciaturas que se ofertan en la misma área del conocimiento. De lo anterior se puede inferir que muchos egresados de licenciatura se ven obligados a optar por la única opción; continuar su formación académica cursando un postgrado en otra área del conocimiento (perdiendo con ello la oportunidad de especializarse en el área de su formación inicial). Adicionalmente, los estudios de doctorado en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras y de Enseñanza del Español como Segunda Lengua son inexistentes en el país, quedando así un gran vacío en el área que impide el desarrollo de la investigación educativa para las lenguas extranjeras en el país.

Las actuaciones para la mejora de la enseñanza del español, además de tener una relación más o menos directa con los procesos de enseñanza-aprendizaje, a menudo se hallan estrechamente relacionadas con otras acciones dirigidas al impulso y promoción del español. Ésta es la razón por la que entre las actuaciones que se proponen, unas están encaminadas a la promoción del español como paso previo a la mejora de su enseñanza y poseen un marcado carácter político-cultural. Otras, en cambio, están más directamente relacionadas con su mejora y tienen un carácter más técnico-administrativo. Entre las actuaciones de este tipo se destacan las siguientes: redoblar esfuerzos de todo tipo en el apoyo a la enseñanza y promoción del español en México. Impulsar el apoyo a la enseñanza del español en la primaria, secundaria, en las universidades y en las enseñanzas para adultos. Apoyar políticas de utilización del español en el seno de las instituciones de la República Mexicana. Destinar más presupuesto económico y tecnológico a la educación.

Es fundamental continuar mejorando y ampliando las acciones encaminadas al apoyo de la docencia del español y a su promoción. Para ello, habrá que tener muy en cuenta la situación actual y las peculiaridades propias de cada contexto nacional, aplicando medidas "adaptadas al ecosistema lingüístico-educativo" propio de cada país. Las universidades mexicanas y las instituciones relacionadas con la lengua Española deben realizar un gran esfuerzo político, cultural y estratégico, aunando sus recursos con el fin de apoyar la consolidación y expansión del español, especialmente importante establecer una colaboración fluida con las autoridades educativas y las diversas asociaciones e instituciones relacionadas con el español y el hispanismo, para generar actividades de apoyo y promoción, para participar en congresos, encuentros y tener una presencia continuada en los medios de comunicación. Estamos convencidos de que la suerte del español en México y en el resto del mundo tiene mucho que ver con la evolución de la lengua española en Estados Unidos de América. Sin embargo, tanto en las universidades como en la enseñanza de adultos, el español es una lengua en auge, elegida voluntaria y conscientemente. Parece, pues, razonable apoyar de forma especial la enseñanza del español en las universidades. Es importante señalar que cuando hablamos de universidades no nos referimos únicamente a los departamentos de Filología Hispánica y de Lengua Española a los que, obviamente, habría que dar atención y apoyo (lectorados, becas, ayudas a la investigación, etc.), sino también a un sector universitario, al que también pertenecen estos dos tipos de centros: Las escuelas de Lenguas, generalmente dependientes de cada universidad. Éstas ofrecen clases de lenguas extranjeras a todos sus universitarios con independencia de la

Centro Virtual Cervantes

facultad en la que se encuentren estudiando. La importancia de este tipo de enseñanza es enorme, pues es a estas escuelas a donde acuden a estudiar español los futuros profesionales de cada país (médicos, ingenieros, geógrafos, abogados, arquitectos, historiadores, etc.). Al resto de las Facultades y estudios universitarios donde la Lengua Española esté presente, como la Medicina, la Ingeniería, el Derecho, la Telemática, la Historia, la Pedagogía, la Psicología, las Ciencias, la Economía, Escuelas de Traductores, Turismo, las Artes Plásticas y etc., por el hecho de que utilizan la lengua española para la comunicación diaria. Por último y más importante, la Lengua Española es la lengua oficial de la nación Mexicana y transmisora de la cultura, de sus tradiciones y parte de sus raíces. Transcribo las palabras de Manuel Alcalá: "No hay ley, decreto o acuerdo, que hayan sido publicados, en donde se establezca que el idioma Español es oficial y obligatorio para el Estado mexicano. Con todo, es obvio que nuestra Constitución y nuestra legislación están redactadas en español". Capítulo X del Derecho de la Educación: Artículo 32.–"Niñas y niños y adolescentes tienen derecho a una educación que respete su dignidad y les prepare para la vida en un espíritu de comprensión, paz y tolerancia en los términos del artículo 3.º de la Constitución" (Constitución Política de México). Parece aconsejable, también, potenciar el estudio del español en el ámbito de la educación de adultos puesto que significa ganar un potencial de alumnos inconmensurable y con unas características muy apreciables: motivación especial, suelen recomendar su estudio a otras personas, consumen productos hispanoamericanos.

BIBLIOGRAFÍA

ANUIES (2005): *Registro de Universidades Afiliadas* (disponible en <http://www.anuies.mx/index800.html>).

BRAVO MAGAÑA, J. y GONZÁLEZ FREIRE J. M. (2007): *Léxico México-España* (2004) ponencia, Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California, Escuela de Lenguas, FEULE XVIII.

BRAVO MAGAÑA, J. y GONZÁLEZ FREIRE J. M. (2003): *Léxico México-España*, ponencia de congreso, México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, CELE.

CERVANTES CONSEJO, E. y GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2005): "La lectura y la adquisición de la lengua española", en *El español de los jóvenes universitarios.* México: Universidad de Colima y Ediciones Cruz S.A., págs. 63-122.

CONACYT (2004): *Padrón de Nacional de Posgrado* (disponible en <http://www.conacyt.mx/dafcyt/pfpn/pnp/index.html>.

Centro Virtual Cervantes

COMISIÓN NACIONAL PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CONAEVA) (2005): *Evaluación Académica de las carreras de Educación y Humanidades en las Universidades de México* (disponible en <http://www.lie.upn.mx/docs/comites-ee>).

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2008): *Trescientos ejercicios para el aprendizaje del vocabulario.* Prólogo de Fermín de Los Reyes Gómez. México: Publicaciones de la Universidad de Colima.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2008): "Cómo enseñar y evaluar los mexicanismos a extranjeros", en M.ª del M. Galindo y S. Pastor Cesteros: *Actas del XVIII Congreso Internacional ASELE*. "La evaluación en el aprendizaje y la enseñanza del español L2/SL". Alicante: ASELE.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2008): *México y la globalización, minorías en el aprendizaje del español*. En el *III Foro Nacional de Estudios en Lengua (FONAEL)* del 17-19 de octubre de 2007 en la Universidad de Quintana Roo. México: Universidad.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2007): "El mundo globalizado: el Español de México como segunda lengua", en *Lenguas en un contexto globalizado.* México: Universidad de Guadalajara.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2007): "La Lengua Española en la Economía Mundial", en *2.º Foro Internacional de Interculturalidad: "Acercamiento a un mundo globalizado" y 1.er Coloquio Internacional de la Cultura y la Vida Cotidiana en la Casa del Archivo*, Facultad de Lenguas Extranjeras y la Facultad de Psicología de la Universidad de Colima y el Archivo Histórico del Municipio de Colima, México (24, 25 y 26 de octubre de 2007).

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2007): *Glosario de mexicanismos: Traducción a la lengua Inglesa y Galaico-Portuguesa,* Memorias del *XXI FEULE: Recontextualización del aprendizaje de lenguas y perspectivas interculturales,* México: 23-25 de agosto de 2007, págs. 162-174.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2006): *Glosario del español de México en autores contemporáneos,* ponencia en Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, Escuela de Idiomas de la Costa, FEULE XX.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2005): *Léxico México-España, últimos resultados*, ponencia magistral, Colima: Universidad de Colima, Facultad de Lenguas Extranjeras, FEULE XIX.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2005): "La lengua española en México y en el Resto del Mundo", en *El español de los jóvenes universitarios.* México: Universidad de Colima y Ediciones Cruz S.A., págs. 21-46.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2005): "El uso cotidiano de la lengua española en México", en *El español de los jóvenes universitarios.* México: Universidad de Colima y Ediciones Cruz S.A., págs. 47-62.

GONZÁLEZ FREIRE, J. M. y RODRÍGUEZ REYES, J. M. (2006): *Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE),* en *XX Foro de Especialistas Universitarios en*

Centro Virtual Cervantes

Lenguas Extranjeras (FEULE), 14-17 de mayo de 2006. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, págs. 1-10.

RODRÍGUEZ REYES, J. M. y GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2007): "La investigación sobre la enseñanza de lenguas extranjeras en el estado de Colima", en *Las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en México.* México: Plaza y Valdés, págs. 139-157.

RODRÍGUEZ REYES, J. M. y GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2006): "Cuatro años ¿son suficientes para ser profesor?*",* en *XX Foro de Especialistas Universitarios en Lenguas Extranjeras (FEULE), 14-17 de mayo de 2006.* Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, págs. 1-7.

RODRÍGUEZ REYES, J. M. y GONZÁLEZ FREIRE, J. M. (2006): "Cómo escoger a los mejores candidatos para una Licenciatura en Enseñanza de Lenguas Extranjeras: La dicotomía de conocimientos previos y habilidades*",* en *XX Foro de Especialistas Universitarios en Lenguas Extranjeras (FEULE), 14-17 de mayo de 2006.* Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara, págs. 101-117.

SEP (2005): *Memorándum de entendimiento sobre Educación entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de los Estados Unidos de América* (disponible en formato *pdf* en <http://www.sep.gob.mx/work/resources/LocalContent/4718/1/images/3_adn_eu2.pdf>).

<http://promep.sep.gob.mx>

<http://www.aeci.org>

<http://www.aselered.org>

<http://www.anuies.mx>

<http://www.cervantes.es>

<http://www.conacyt.mx>

<http://www.sep.gob.mx>

<http://www.ucol.mx>