NATIVOS DIGITALES VS. PROFESORES ANALÓGICOS

PAULA BEIRO DE LA FUENTE
Recursos E/LE /Instituto Bilingüe Károlyi Mihály

INTRODUCCIÓN

Hoy en día a las diferencias generacionales entre profesor y alumno se suma una separación más, la derivada del conocimiento de herramientas tecnológicas, con la que los alumnos adolescentes han crecido y a las que los docentes han accedido con posterioridad.

En la presente investigación analizaremos los conceptos: nativo digital, inmigrante digital y brecha digital. Igualmente revisaremos qué acciones realizan erróneamente los profesores a la hora de establecer una comunicación con los alumnos a través de las TIC y cómo pueden usarlas para que sean más efectivas.

METODOLOGÍA

Se han documentado académicamente experiencias profesionales con alumnos relacionadas con el uso de las tecnologías de la información en el aula de español, por lo que podemos afirmar que la metodología utilizada es científica.

MARCO ACADÉMICO

Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la enseñanza de E/LE, a través de una exposición teórica basada en una experiencia empírica.

DESARROLLO

¿QUÉ SON LOS NATIVOS DIGITALES?

Según *Mark Prensky: Enseñanza Nativos digitales (2001)* "los nativos digitales son los nacidos durante o con posterioridad a las décadas de los años 80 y 90".

Crecen y "se educan" acompañados por las tecnologías digitales, es decir, las TIC ya existen cuando han nacido: no existe proceso de adaptación.

Estas personas están rodeadas desde temprana edad por las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación: consumen masivamente estos medios.

Por ello, desarrollan otra manera de pensar y de entender el mundo ya que han crecido con la necesidad de realizar acciones mientras manejan varias informaciones.

Quiere ello decir que necesitan trabajar en varias cosas al mismo tiempo, la mayoría de ellos son "multitarea" y en muchos casos sólo se consigue captar su atención con estímulos multimedia.

La mayor parte de las personas nacidas antes de los 80, consideramos esta característica del homo sapiens digital incluso contraproducente.

¿QUÉ SON LOS PROFESORES ANALÓGICOS?

Son inmigrantes digitales, o lo que es lo mismo, personas nacidas y educadas en las TIC con posterioridad a su auge e implantación.

Por ello no están habituadas desde su nacimiento a su uso y requieren un proceso de adaptación y aprendizaje, ya que tienen una manera diferente de captar la información.

Son personas que consideran que cada acción requiere su momento, pues no necesitan diferentes impulsos para asimilar una información ni para mantener la concentración.

Los no nativos rara vez comparten la manera de recibir el conocimiento de los nativos digitales y no conciben la necesidad de realizar varias acciones al mismo tiempo.

Así pues tenemos dos maneras de entender la información, la educación, la concentración, la asimilación de conocimiento; esto es lo que se denomina brecha digital

LA BRECHA DIGITAL

Este término hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz.

El concepto de brecha digital nació ya en 1982 con el informe "El eslabón perdido", publicado por la comisión Maitland.

El término procede del inglés *digital divide*, utilizado durante la Administración Clinton.

Es Simon Moores quien acuña el término, pero fue Lloyd Morrisett el primero que lo empleó para hacer referencia a la fractura que podía producirse en los Estados Unidos entre "conectados" y "no conectados"

Hasta el momento ha quedado claro, entonces, que hay una brecha entre el profesor y el alumno. Existe entre docente y aprendiente una brecha digital.

Está igualmente claro que hay que salvarla para que la transmisión del conocimiento sea efectiva. ¿Hasta qué punto nuestros intentos de eliminar la brecha digital surten efecto?

¿DÓNDE FALLA LA COMUNICACIÓN ENTRE PROFESORES Y ALUMNOS?

La comunicación falla en los siguientes puntos:

- Las herramientas que se eligen: canales o tecnologías digitales que son consideradas por los alumnos obsoletas.
- El lenguaje: algunos usan usan la herramienta adecuada pero no utilizan un dialecto capaz de captar la atención de los alumnos, es decir, fracasan los contenidos.

¿Cómo intentan acceder los profesores a los alumnos a través de las tecnologías digitales? Veamos un ejemplo.

Profesores	Alumnos
Presentaciones en Power Point	Videojuegos
Vídeos documentales	Videoclips musicales
Pizarra digital	Dispositivos con pantallas digitales
Moodle	Redes sociales
Blog	Wikis

¿Cuál es el resultado si no hay un pacto entre su manera de entender el mundo y la nuestra?

El profesor	El alumno
Cree que el alumno va a mirar el material durante el curso.	Lo va a mirar el día antes del examen.
Está convencido de que las herramientas y el lenguaje son apropiados para el alumno y están actualizados.	Puede percibir el contenido como aburrido, y el canal usado como desfasado.
Añade cuanta más información mejor. No hay problema con el estilo.	No va a leer más de dos líneas seguidas sin una foto o alguna interacción.
Presupone que el alumno va a participar.	Sólo participará si el contenido o el formato es de su agrado.

Para que la denominada brecha digital no nos afecte más de la cuenta, los profesores hemos de reinventarnos constantemente.

Según Prensky, "o bien los profesores no nativos digitales aprenden a enseñar de manera diferente o los nativos digitales adaptan sus capacidades cognitivas e intelectuales a las predominantes dos o más décadas atrás".

La segunda opción la consideramos inviable dado que una vez inmersos en el uso de las nuevas tecnologías, no hay vuelta atrás, por ello proponemos al docente.

Para empezar, es necesario realizar examen de conciencia.

Los principales pecados capitales del profesor que quiere aplicar las nuevas tecnologías en clase son a menudo:

- Pereza: no investigamos, no estamos al tanto de las herramientas que usan nuestros alumnos.
- Soberbia: estamos convencidos de que el canal o el tono que utilizamos es el correcto.
- Avaricia: intentamos abarcar más de lo que podemos, aunque siempre vamos a estar por detrás de los alumnos en TIC.

Para llevar a cabo soluciones reales tengamos en cuenta los siguientes puntos:

1. No nos olvidemos de la jerarquía.
2. Hablemos al alumno en su idioma.
3. Usemos los canales adecuados para cada necesidad.
4. Impulsemos su curiosidad y que investiguen en Internet.

1. No nos olvidemos de la jerarquía.

Hasta el momento el modelo más extendido pretende ser colaborativo, pero en realidad es jerárquico. Los profesores quieren hacer pasar los contenidos por interactivos pero sólo aportan ellos información.

El resultado es que los alumnos no participan y además pierden la noción de la autoridad del profesor. Ejemplos de este caso serían algunos tipos de blog.

Por el contrario, lo aconsejable es que en todo momento el alumno sepa que el profesor es la autoridad, que todo el contenido va a ser supervisado por él. Pero podrán participar en la práctica.

2. Hablemos al alumno en su idioma.

Debemos estar en continuo reciclaje. Si en lugar de incluir un examen con contenidos antiguos y aburridos, utilizamos personajes o elementos de su día a día, la atención será mayor.

3. Usemos los canales adecuados para cada necesidad.

Podemos crear wikis donde accedan a toda la información y puedan ampliarla sólo si lo desean, comunicarles cuestiones importantes por Whatsapp: festivos, exámenes, etc., crear redes sociales propias para nuestra comunicación con ellos y donde poder compartir archivos y encuestas, o bien podemos usar las redes ya existentes y crear una página en Facebook.

También podemos crear códigos bidis (códigos QR) e incluirlos en las fotocopias para que accedan a material audiovisual, hacer las presentaciones en otros formatos más dinámicos como Prezi, etc., lo cierto es que hay un sinfín de posibilidades.

4. Impulsemos su curiosidad y que investiguen en internet.

Aquí van unos ejemplos de actividades que pueden dar un buen resultado con los alumnos:

- Hacer ejercicios destinados a encontrar información en Internet.
- Grabar vídeos o fotos durante sus vacaciones en España o países hispano hablantes.
- Encuentros con otros alumnos / intercambios con hablantes de español / resolución de dudas a distancia, a través de vídeo conferencias.
- Búsqueda de información para ganar concursos o pruebas con algún incentivo.
- Facilitar sitios y páginas en español donde acceder a temáticas de su interés: páginas web de emisoras de pop, de deportes, de series relacionadas con su edad, etc.

CONCLUSIONES

En definitiva, no se trata de "mimar" o "consentir" a los alumnos, pero tampoco podemos mantenernos ajenos a los cambios que suceden a nuestro alrededor.

Es beneficioso utilizar las nuevas tecnologías, pero es imprescindible hacerlo correctamente: con estrategia y con sentido común.

BIBLIOGRAFÍA

Añino, Sara: *La segunda brecha digital*. Cátedra, Madrid, 2008.

Castellanos, Javier: *Manual imprescindible de las TIC en la educación*. Anaya, Madrid, 2011.

Cuadrado Gordillo, I. / Fernández Antelo, I: *La comunicación eficaz con los alumnos: factores personales, contextuales y herramientas TIC*. Wolters Kluwer, Madrid, 2011.

Nentwich, M. / Konig, R.: *Cyberscience 2.0: Research in the Age of Digital Social Networks.* Campus Verlag, Frankfurt, 2012.

Pinilla Gómez, R., Vilches, F.: *Accesibilidad y ciberlenguajes: neologías en Internet.* Dykinson, Madrid, 2012.

Piscitelli, Alejandro: *Nativos digitales*. Santillana, Buenos Aires, 2009.

Tascón, M. / Cabrera, M.: *Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales.* Fundación del Español Urgente, Barcelona, 2012.

Zunzarren, H. / Gorospe, B**.:** *Guía del social media marketing: ¿cómo hacer gestión empresarial 2.0 a través de la aplicación de inteligencia digital?*. ESIC, Madrid, 2012.