MATERIALES LINGÜISTICOS PARA LA COMUNICACION SOCIAL

Alessandra Melloni
y
Pilar Capanaga

Nivel 1, Bologna, Pitagora, 1980, pp. 511 (más el fascículo de los **Documentos de trabajo,** pp. 57), L. 13.000 (Pitagora Editrice, Via Zamboni 57, 40126 Bologna)

Este trabajo presenta una nueva hipótesis pedagógica que privilegia las necesidades comunicativas del estudiante y no su conocimiento cuantitativo de estructuras lingüísticas. Se ha experimentado ya con un público de estudiantes de Ciencias Políticas y se basa en el análisis de documentos auténticos, sacados prevalentemente de la prensa diaria y periódica española, que presentan una amplia variedad lingüística y permiten afrontar textos de géneros distintos, familiares a ese tipo de público, como el anuncio publicitario, la octavilla política, el artículo de crónica, la entrevista, la encuesta, etc., y tratan, en general, temáticas de la cultura de masas: problemas culturales, sociales y políticos. La finalidad principal de un planteamiento metodológico de este tipo con estudiantes principiantes, pero adultos y cultivados, es la de ponerlos en condiciones de empezar a comprender, a través de las más variadas estrategias discursivas, el funcionamiento de la sociedad española en su dimensión cultural y reglas sociales específicas.

BOLETÍN AEPE Nº 24. Alessandra MELLONI, Pilar CAMPANAGA. MATERIALES LINGÜÍSTICOS PARA LA C...
Centro Virtual Cervantes

Centro Virtual Cervantes