EL DISCURSO POLITICO EN LA PRENSA MADRILEÑA DEL FRANQUISMO

Alessandra Melloni
y
Cristina Peña-Marín
Roma, Bulzoni, 1980, pp. 270, L. 10.000 (Bulzoni Editore, Via dei Liburni 14, 00185 Roma)

Este trabajo está constituido por dos ensayos —«1939: La escritura del franquismo en la prensa madrileña» y «Estrategias políticas y estrategias discursivas de los diarios de Madrid de 1975»—, además de por un apéndice de textos que permite al lector seguir más eficazmente el análisis efectuado, e incluso hace posible su utilización didáctica en cursos universitarios de distinto género. Se propone estudiar un fenómeno comunicativo: el uso del medio prensa por parte de un régimen dictatorial, el franquismo, y a través de él las modalidades que adopta el discurso político. Este estudio no se ocupa sólo de la organización discursiva a nivel semántico o de los estereotipos formales (escritura), sino que extiende la descripción al nivel de la práctica que esos discursos ejercen tanto por la selección y distribución de los elementos de contenido, implícitos o manifiestos, como por los modelos de argumentación, y con ellos de manipulación persuasiva utilizados, problemas que caracterizan en la tradición semio-lingüística el así llamado «análisis del discurso», aun en los límites teóricos en que se encuentran actualmente estos estudios que tienden a establecer futuras tipologías de discursos, con el fin de una más profunda integración de las perspectivas y de los intereses en el análisis histórico, sociológico y discursivo.

BOLETÍN AEPE Nº 24. Alessandra MELLONI, Cristina PEÑA-MARÍN. EL DISCURSO POLITICO EN LA PR...
Centro Virtual Cervantes

Centro Virtual Cervantes