

THE SAVRVS

BOLETIN

DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO

TOMO XLII

Mayo - Agosto de 1987

NÚMERO 2

- GÜNTHER SCHÜTZ
Cuatro tentativas hispanoamericanas de Ezequiel Uricoechea
- YOLANDA RUSSINOVICH SOLÉ
El porteño ante los acentos extranjeros en su medio
- JOSÉ FELIPE PARDO PARDO
Acerca de la competencia comunicativa
- TEODORO HAMPE MARTÍNEZ
*La biblioteca del arzobispo Hernando Arias de Ugarte:
bagaje intelectual de un prelado criollo (1614)*
- SILVIO ZAVALA
Noticias de literatura utópica en España e Hispanoamérica
- DIÓGENES FAJARDO
*El Don Juan de Unamuno:
« El hermano Juan o el mundo es teatro »*
- ÁNGELA INÉS ROBLEDO PALOMEQUE
*La escritura mística de la madre Castillo
y el amor cortesano: religiones de amor*
- BETTY OSORIO DE NEGRET
La poesía en Popayán: el hacerse de un paratexto poético
- MARÍA JOSEFINA TEJERA
*Los testimonios como elementos básicos
del « Diccionario de venezolanismos »*
- LUIS JOSÉ VILLARREAL VÁSQUEZ
*El « Que gracias »: fórmula del enviado
y estructura inconsciente del desamparo*
- ANDRÉS DE SAN NICOLÁS
Canto a Magdalena de Nangasaqui
- RESEÑA DE LIBROS, RESEÑA DE REVISTAS, VARIA

BOGOTÁ

THESAURVS

BOLETÍN DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO

Director: JOSÉ MANUEL RIVAS SACCONI

Encargado: ISMAEL ENRIQUE DELGADO TÉLLEZ

Secretario: ANTONIO JOSÉ ROA CUCA

Correspondencia y canjes:

THESAURUS
Instituto Caro y Cuervo
Apartado Aéreo 51502
BOGOTÁ, COLOMBIA

PRECIOS :

Suscripción anual: Colombia \$ 1.500.00; Exterior U. S. \$ 25.00

Número suelto: Colombia \$ 600.00; Exterior U. S. \$ 9.00

Tomos y números atrasados: se cobran al doble.

Pedidos y suscripciones:

INSTITUTO CARO Y CUERVO
Apartado Aéreo 51502
BOGOTÁ, COLOMBIA

La colaboración es original y solicitada. — Esta revista sólo acepta colaboración inédita y adquiere la propiedad de los trabajos que publica. — Cuando se hagan reproducciones se ruega advertir su procedencia. — Cada autor es responsable del fondo y la forma de sus escritos.

IMPRESO EN COLOMBIA

ISSN 0040-604 X

IMPRENTA PATRIÓTICA DEL INSTITUTO CARO Y CUERVO, YERBABUENA